



Terra

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Erdkunde | Gymnasium G9



TERRA Gymnasium 1
ISBN: 978-3-12-105201

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medienausstattung (Hardware)	1.2 Digitale Werkzeuge	1.3 Datenorganisation	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit
	<p>Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p> <p>Terra Band 1: S. 30 / „Sich orientieren im Gelände“ S. 32 / „Mit Google Earth die Erde erkunden“ S. 34 / „Deinen Schulweg mit Google Earth erkunden und zeichnen“ S. 49 / Aufgabe 4 A - ein Bewegungsprofil mit Google Earth erstellen S. 53 / Aufgabe 4 A – eine Radiowerbung erstellen S. 59 / Aufgabe 5 – Internetrecherche Penderatlas S. 69 / „Eine Mindmap erstellen“ S. 148 / „Einen Radiobeitrag erstellen“ S. 186 / „Apps auf Reisen“ S. 194 / „Eine Befragung durchführen“</p>	<p>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p> <p>Terra Band 1: S. 30 / „Sich orientieren im Gelände“ S. 32 / „Mit Google Earth die Erde erkunden“ S. 34 / „Deinen Schulweg mit Google Earth erkunden und zeichnen“ S. 42 / „Bilder auswerten“ S. 49 / Aufgabe 4 A - Ein Bewegungsprofil mit Google Earth erstellen S. 53 / Aufgabe 4 A – eine Radiowerbung erstellen S. 59 / Aufgabe 5 – Internetrecherche Penderatlas S. 62 / „Gebäudenutzung kartieren“ S. 69 / „Eine Mindmap erstellen“ S. 133 / Aufgabe 3 – Internetrecherche und Google Earth S. 148 / „Einen Radiobeitrag erstellen“ S. 186 / „Apps auf Reisen“ S. 194 / „Eine Befragung durchführen“</p>	<p>Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p> <p>Terra Band 1: S. 49 / Aufgabe 4 A - Ein Bewegungsprofil mit Google Earth erstellen S. 53 / Aufgabe 4 A – eine Radiowerbung erstellen S. 62 / „Gebäudenutzung kartieren“ S. 69 / „Eine Mindmap erstellen“ S. 148 / „Einen Radiobeitrag erstellen“ S. 186 / „Apps auf Reisen“ S. 194 / „Eine Befragung durchführen“</p>	<p>Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p> <p>Terra Band 1: S. 186 / „Apps auf Reisen“</p>

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Terra Band 1: S. 20 / „Wo ich lebe und lerne“ S. 26 / „Die ganze Welt in einem Buch“ S. 28 / „Wie du mit dem Atlas arbeitest“ S. 62 / „Gebäudenutzung kartieren“ S. 91 / Aufgabe 3 – Internetrecherche und Kartenskizze zu Herkunftsländern S. 127 / Aufgabe 4 – Internetrecherche zum Kohleausstieg S.131 / Aufgabe 4 – Internetrecherche: Auswirkungen auf die Bewohner, die in der Nähe des Flughafens Köln/Bonn wohnen S. 133 / Aufgabe 3 – Internetrecherche und Google Earth S. 162 / Aufgabe 1 - Internetrecherche S. 186 / „Apps auf Reisen“</p>	<p>Terra Band 1: S. 15 / Erklärfilm: Nachhaltige Entwicklung S. 20 / „Wo ich lebe und lerne“ S. 22 / „So passt die Stadt auf eine Seite“ S. 24 / „Karten lesen und Entfernungen bestimmen“ S. 26 / „Die ganze Welt in einem Buch“ S. 28 / „Wie du mit dem Atlas arbeitest“ S. 62 / „Gebäudenutzung kartieren“ S. 69 / „Eine Mindmap erstellen“ S. 91 / Aufgabe 3 – Internetrecherche und Kartenskizze zu Herkunftsländern S. 94 / Aufgabe 10 – eine Mindmap zum Strukturwandel der Landwirtschaft erstellen S. 127 / Aufgabe 4 – Internetrecherche zum Kohleausstieg S. 129 / Aufgabe 4 – Auswertung Diagramm S. 131 / Aufgabe 4 – Internetrecherche: Auswirkungen auf die Bewohner, die in der Nähe des Flughafens Köln/Bonn wohnen S. 133 / Aufgabe 3 – Internetrecherche und Google Earth S. 157 / Aufgabe 7 – Erklärfilm beschreiben S. 162 / Aufgabe 1 – Internetrecherche S. 182 / „Tabellen lesen und auswerten“ S. 186 / „Apps auf Reisen“ S. 190 / „Diagramme zeichnen und auswerten“</p>	<p>Terra Band 1: S. 22 / „So passt die Stadt auf eine Seite“ S. 182 / „Tabellen lesen und auswerten“ S. 186 / „Apps auf Reisen“ S. 190 / „Diagramme zeichnen und auswerten“</p>	

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p>Terra Band 1: S. 164 / Aufgabe 2 – ein Erklärvideo aufnehmen</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p>Terra Band 1: S. 15 / „Die Erde erforschen und nachhaltig gestalten“</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Terra Band 1: S. 34 / „Deinen Schulweg mit Google Earth erkunden und zeichnen“ S. 49 / Aufgabe 4 A - Ein Bewegungsprofil mit Google Earth erstellen S. 53 / Aufgabe 4 A – eine Radiowerbung erstellen S. 62 / „Gebäudenutzung kartieren“ S. 69 / „ Eine Mindmap erstellen“ S. 91 / Aufgabe 3 – Internetrecherche und Kartenskizze zu Herkunftsländern S. 148 / „Einen Radiobeitrag erstellen“ S. 164 / Aufgabe 2 – ein Erklärvideo aufnehmen S. 175 / Aufgabe 7 – einen Radiobeitrag erstellen S. 194 / „Eine Befragung durchführen“</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p>Terra Band 1: S. 34 / „Deinen Schulweg mit Google Earth erkunden und zeichnen“ S. 49 / Aufgabe 4 A - Ein Bewegungsprofil mit Google Earth erstellen S. 53 / Aufgabe 4 A – eine Radiowerbung erstellen S. 62 / „Gebäudenutzung kartieren“ S. 69 / „ Eine Mindmap erstellen“ S. 91 / Aufgabe 3 – Internetrecherche und Kartenskizze zu Herkunftsländern S. 148 / „Einen Radiobeitrag erstellen“ S. 164 / Aufgabe 2 – ein Erklärvideo aufnehmen S. 175 / Aufgabe 7 – einen Radiobeitrag erstellen S. 194 / „Eine Befragung durchführen“</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	5.2 Meinungsbildung Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen
	Terra Band 1: S. 26 / „Die ganze Welt in einem Buch“ S. 157 / Aufgabe 7 – Erklärfilm beschreiben S. 186 / „Apps auf Reisen“	Terra Band 1: S. 148 / „Einen Radiobeitrag erstellen“		Terra Band 1: S. 186 / „Apps auf Reisen“

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt	6.2 Algorithmen erkennen	6.3 Modellieren und Programmieren	6.4 Bedeutung von Algorithmen
	<p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p> <p>Terra Band 1: S. 98 / „Viel Fleisch für viele“ S. 100 / „Milch frisch getankt“ S. 134 / „Sané über links“ S. 146 / „Handel im Wandel: Shoppen, aber wo?“ S. 186 / „Apps auf Reisen“</p>	<p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p> <p>Terra Band 1: S. 98 / „Viel Fleisch für viele“ S. 100 / „Milch frisch getankt“ S. 134 / „Sané über links“ S. 186 / „Apps auf Reisen“</p>	<p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>	<p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p> <p>Terra Band 1: S. 98 / „Viel Fleisch für viele“ S. 100 / „Milch frisch getankt“ S. 105 / Aufgabe 1 – Beispiele für Automatisierung in der Landwirtschaft und der Wirtschaft S. 134 / „Sané über links“ S. 146 / „Handel im Wandel: Shoppen, aber wo?“ S. 186 / „Apps auf Reisen“</p>