



Terra

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Erdkunde | Gymnasium G9



TERRA Gymnasium 2
ISBN: 978-3-12-105202-8

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medienausstattung (Hardware)	1.2 Digitale Werkzeuge	1.3 Datenorganisation	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit
	<p>Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p> <p>Terra Band 2: S. 57 / Aufgabe 4 – interaktive Satellitenbild-Karte beschreiben S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 81 / Aufgabe 3 – einen Radiobeitrag erstellen S. 82 / „Mit Google Earth erkunden und vermessen“ S. 128 / „Die Gemäßigte Zone digital erkunden“ S. 135 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“ S. 201 / Aufgabe 3 – Podcast oder Erklärfilm erstellen</p>	<p>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p> <p>Terra Band 2: S. 57 / Aufgabe 4 – interaktive Satellitenbild-Karte beschreiben S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 81 / Aufgabe 3 – einen Radiobeitrag erstellen S. 82 / „Mit Google Earth erkunden und vermessen“ S. 128 / „Die Gemäßigte Zone digital erkunden“ S. 135 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“ S. 201 / Aufgabe 3 – Podcast oder Erklärfilm erstellen</p>	<p>Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p> <p>Terra Band 2: S. 32 / „Klimadiagramme auswerten“ S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 82 / „Mit Google Earth erkunden und vermessen“ S. 128 / „Die Gemäßigte Zone digital erkunden“ S. 135 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“</p>	<p>Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p>

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Terra Band 2:</p> <p>S. 25 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 27 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 51 / Aufgabe 6 – Internetrecherche S. 55 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 56 / „Eine thematische Karte auswerten“ S. 61 / Aufgaben 1, 2 B, 4 – Internetrecherche: Palmöl S. 62 / Aufgabe 1 – Internetrecherche S. 65 / Aufgabe 2b – Internetrecherche S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 82 / „Mit Google Earth erkunden und vermessen“ S. 100 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“ S. 111 / Aufgabe 5 – Internetrecherche S. 113 / Aufgabe 3 B – Internetrecherche S. 125 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 128 / „Die Gemäßigte Zone digital erkunden“ S. 135 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 139 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 168 / Aufgabe 7 – Internetrecherche S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“ S. 176 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 183 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 187 / Aufgaben 7, 8 – Internetrecherche S. 197 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 199 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 207 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 209 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche</p>	<p>Terra Band 2:</p> <p>S. 15 / Erklärfilm: Nachhaltige Entwicklung S. 19 / Aufgabe 2b – Erklärfilm beschreiben S. 21 / Aufgabe 3 – Erklärfilm beschreiben S. 27 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 32 / „Klimadiagramme auswerten“ S. 35 / Bewegte Grafik: Wasserkreislauf S. 47 / Animation: Stockwerkbau S. 56 / „Eine thematische Karte auswerten“ S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 82 / „Mit Google Earth erkunden und vermessen“ S. 100 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“ S. 111 / Aufgabe 5 – Internetrecherche S. 113 / Aufgabe 3 B – Internetrecherche S. 118 / Infografik auswerten S. 125 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 128 / „Die Gemäßigte Zone digital erkunden“ S. 135 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 139 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 161 / Erklärfilm: Schichtvulkan S. 168 / Aufgabe 7 – Internetrecherche S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“ S. 176 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 183 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 187 / Aufgaben 7, 8 – Internetrecherche S. 188 / „Satellitenbilder auswerten“ S. 197 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 199 / Aufgabe 4 – Internetrecherche</p>	<p>Terra Band 2:</p> <p>S. 56 / „Eine thematische Karte auswerten“ S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“</p>	



S. 201 / Erklärfilm: natürlicher
Treibhauseffekt
S. 201 / Aufgabe 3 – Podcast oder Erklärfilm
erstellen
S. 203 / Erklärfilm: anthropogener
Treibhauseffekt
S. 207 / Aufgabe 3 – Internetrecherche
S. 209 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p>
	<p>Terra Band 2: S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 123 / Aufgabe 3 – einen Social-Media-Beitrag verfassen S. 135 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 140 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten</p>	<p>Terra Band 2: S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“</p>		

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Terra Band 2: S. 27 / Aufgabe 4 – Wettermeldung zum Wettergeschehen und Wettermeldung schreiben S. 33 / Aufgabe 2 – Klimadiagramm zeichnen S. 47 / Aufgabe 6 B – ein Erklärvideo aufnehmen S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 81 / Aufgabe 3 – einen Radiobeitrag erstellen S. 82 / „Mit Google Earth erkunden und vermessen“ S. 100 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“ S. 123 / Aufgabe 3 – einen Social-Media-Beitrag verfassen S. 135 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 140 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 201 / Aufgabe 3 – Podcast oder Erklärfilm erstellen</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p>Terra Band 2: S. 23 / Aufgabe 2 B – Einen Lexikoneintrag erstellen S. 33 / Aufgabe 2 – Klimadiagramm zeichnen S. 47 / Aufgabe 6 B – ein Erklärvideo aufnehmen S. 72 / „Ein Erklärvideo erstellen: Schüsse in der Wüste“ S. 81 / Aufgabe 3 – einen Radiobeitrag erstellen S. 82 / „Mit Google Earth erkunden und vermessen“ S. 100 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“ S. 135 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 140 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 201 / Aufgabe 3 – Podcast oder Erklärfilm erstellen</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p> <p>Terra Band 2: S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	5.2 Meinungsbildung Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen
	Terra Band 2: S. 109 / Twitter-Nachrichten S. 123 / Aufgabe 3 – einen Social-Media-Beitrag verfassen	Terra Band 2: S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“	Terra Band 2: S. 70 / „Unser Bild von der Wüste“	

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	6.2 Algorithmen erkennen Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	6.3 Modellieren und Programmieren Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	6.4 Bedeutung von Algorithmen Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren
	Terra Band 2: S. 12 / „So arbeiten Geographen heute“ S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“	Terra Band 2: S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“		Terra Band 2: S. 170 / „Informationen finden: Da wackelt der Dom!“