

Französisch ist nicht nur eine schöne Sprache, sondern auch im beruflichen wie im privaten Alltag sehr nützlich. Der Ernst Klett Verlag bietet zahlreiche Projekte an, um die Schülerinnen und Schüler für diese Sprache zu begeistern. Hier finden Sie eine Auflistung der Aktivitäten:

Aktion	Termine	weitere Informationen
Image-Paket Französisch: Le français atout cœur	kontinuierliches Angebot	Französisch-Lehrer können sich kostenlos das Infopaket Französisch (CD-ROM mit Präsentation, einen Flyer für Eltern und Schüler sowie eine Karte der Länder der Frankophonie) bestellen, das z. B. auf Elternabenden vor der Wahl der 2. Fremdsprache einsetzbar ist. Bestellung per Mail bei: kundenservice@klett.de (Bestellnummer: X 520000) Im Internet finden Sie zudem einen <u>Sketch</u> , der für Schüler ab Klasse 6 geeignet ist.
www.klett-franzoesisch.de	regelmäßige Berichterstattung über aktuelle Projekte und Produkte	Französisch ist Klett eine eigene Website wert, die dafür wirbt, diese Fremdsprache zu erlernen: www.klett-franzoesisch.de
France Mobil	regelmäßige Termine an Schulen aller Art	Das France Mobil tourt im Auftrag der Botschaft und der Instituts français durch Deutschland, um die Schüler für die französische Sprache zu begeistern – mit Klett-Materialien an Bord. 2004 erhielt das Projekt den Adenauer-de-Gaulle-Preis. Anmeldung: www.kultur-frankreich.de/francemobil
Broschüre “DELFL scolaire – Prêt pour l’Europe”	seit März 2006	Die DELF-Broschüre wird kostenlos in den Instituts français ausgelegt. Bestellung per Mail: kundenservice@klett.de (Bestellnummer: W 510196)
Trait d’union	Februar 2009	Das kostenlose Heft für Französisch-Lehrer erscheint jährlich.
Landeswettbewerbe Fremdsprachen	seit 2005	Klett unterstützt den Bundeswettbewerb Fremdsprachen auf Länderebene finanziell und mit Sachpreisen.
Prix des Lycéens	Start der neuen Ausschreibung vor Beginn der Sommerferien 2009	Seit 2005 besteht diese Kooperation zwischen französischer Botschaft, Bureau du Livre de Jeunesse, der Leipziger Buchmesse und dem Ernst Klett Verlag. Oberstufenschüler wählen unter fünf nominierten französischsprachigen Jugendromanen den besten aus. Mit dem Preisgeld des Klett Verlages wird die Übersetzung des gewählten Titels ins Deutsche ermöglicht. Weitere Infos unter www.kultur-frankreich.de/prixdeslyceens
Französische Woche	8. – 18. Oktober 2009 in Stuttgart und Heidelberg	Klett bietet während der Französischen Woche in Stuttgart interessante Veranstaltungen an.