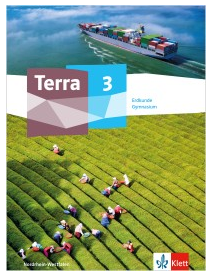
**Terra**

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Erdkunde | Gymnasium G9



**TERRA Gymnasium 3**

ISBN: 978-3-12-105203-5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Bedienen und Anwenden** | **1.1 Medienausstattung (Hardware)** | **1.2 Digitale Werkzeuge** | **1.3 Datenorganisation** | **1.4 Datenschutz und Informationssicherheit** |
| Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten |
|  | **Terra Band 3:**  S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen  S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten | **Terra Band 3:**  S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen  S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen  S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen  S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 130 / Material 11 – Google Earth Satellitenbild auswerten  S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 146 / Aufgabe 6 – Schrägluftbild interpretieren  S. 187 / Aufgabe 1a – Standortanalyse mit Google Maps  S. 210 / Aufgabe 3Ab Infografik erstellen | **Terra Band 3:**  S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen  S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen  S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 158 / „Mystery entschlüsseln“  S. 210 / Aufgabe 3Ab Infografik erstellen  S. 226 / „Klimadiagramme auswerten“ |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informieren und Recherchieren** | **2.1 Informationsrecherche** | **2.2 Informationsauswertung** | **2.3 Informationsbewertung** | **2.4 Informationskritik** |
| Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte  einschätzen;  Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen |
|  | **Terra Band 3:**  S. 23 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 23 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 25 / Aufgabe 1c – Internetrecherche  S. 37 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 42 / Aufgabe 1a – Internetrecherche  S. 51 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen  S. 61 / Aufgabe 8 – Internetrecherche  S. 63 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 67 / Aufgabe 5 – Internetrecherche  S. 73 / Aufgabe 1a – Internetrecherche  S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 77 / Aufgabe 4a – Internetrecherche  S. 79 / Aufgabe 4b – Internetrecherche  S. 82 / „Bevölkerungsdiagramme interpretieren“  S. 84 / Aufgabe 1Bc – Internetrecherche  S. 89 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern  S. 99 / Aufgabe 6 – Internetrecherche  S. 100 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche  S. 103 / Aufgaben 2 – Internetrecherche  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 107 / Aufgabe 3b – Internetrecherche  S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation  S. 127 / Aufgaben 4a – Internetrecherche  S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse  S. 137 / Aufgaben 6 – Internetrecherche  S. 142 / Aufgaben 3 – Internetrecherche  S. 145 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 152 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen  S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen  S. 157 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 162 / Aufgabe 6 – Internetrecherche  S. 167 / Aufgabe 4, 5 – Internetrecherche  S. 173 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 175 / Aufgabe 1 – Internetrecherche  S. 177 / Aufgabe 1c – Internetrecherche  S. 185 / Aufgabe 1c, 3 – Internetrecherche  S. 191 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 192 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 202 / Aufgabe 3d – Internetrecherche  S. 204 / Aufgabe 1c – Internetrecherche  S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen  S. 210 / Aufgabe 3a – Internetrecherche  S. 215 / Aufgabe 1b – Internetrecherche mit Zuordnung  S. 217 / Aufgabe 5 – Internetrecherche  S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“  S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“  S. 227 / „Eine thematische Karte auswerten“ | **Terra Band 3:**  S. 11 / Material 3: Wirkungsgefüge  S. 13 / Erklärfilm: Nachhaltige Entwicklung  S. 23 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 23 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 25 / Aufgabe 1c – Internetrecherche  S. 37 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 42 / Aufgabe 1a – Internetrecherche  S. 45 / Aufgabe 8 – anamorphe Karten auswerten  S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU  S. 51 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen  S. 61 / Aufgabe 8 – Internetrecherche  S. 63 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen  S. 67 / Aufgabe 5 – Internetrecherche  S. 73 / Aufgabe 1a – Internetrecherche  S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 77 / Aufgabe 4a – Internetrecherche  S. 79 / Aufgabe 4b – Internetrecherche  S. 82 / „Bevölkerungsdiagramme interpretieren“  S. 84 / Aufgabe 1Bc – Internetrecherche  S. 89 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern  S. 99 / Aufgabe 6 – Internetrecherche  S. 100 / Aufgabe 1 ­­– Erklärfilm beschreiben  S. 100 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche  S. 101 / Erklärfilm: Klimawandel  S. 103 / Aufgaben 2 – Internetrecherche  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 107 / Aufgabe 3b – Internetrecherche  S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation  S. 127 / Aufgaben 4a – Internetrecherche  S. 130 / Material 11 – Google Earth Satellitenbild auswerten  S. 130 / Aufgabe 3: Wirkungsgefüge erstellen  S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse  S. 137 / Aufgaben 6 – Internetrecherche  S. 142 / Aufgaben 3 – Internetrecherche  S. 145 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 151 / Erklärfilm: Globalisierung  S. 151 / Aufgabe 1b ­­– Erklärfilm beschreiben  S. 152 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen  S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen  S. 157 / Aufgabe 1: Wirkungsgefüge erstellen  S. 157 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 158 / „Mystery entschlüsseln“  S. 162 / Aufgabe 6 – Internetrecherche  S. 167 / Aufgabe 4, 5 – Internetrecherche  S. 173 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 175 / Aufgabe 1 – Internetrecherche  S. 177 / Aufgabe 1c – Internetrecherche  S. 185 / Aufgabe 1c, 3 – Internetrecherche  S. 187 / Aufgabe 1a – Standortanalyse mit Google Maps  S. 191 / Aufgabe 2 – Internetrecherche  S. 192 / Aufgabe 3 – Internetrecherche  S. 202 / Aufgabe 3d – Internetrecherche  S. 204 / Aufgabe 1c – Internetrecherche  S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen  S. 210 / Aufgabe 3a – Internetrecherche  S. 215 / Aufgabe 1b – Internetrecherche mit Zuordnung  S. 217 / Aufgabe 5 – Internetrecherche  S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“  S. 226 / „Klimadiagramme auswerten“  S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“  S. 227 / „Eine thematische Karte auswerten“  S. 227 / „Satellitenbilder auswerten“ | **Terra Band 3:**  S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 79 / Aufgabe 4b – Internetrecherche  S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern  S. 99 / Aufgabe 6 – Internetrecherche  S. 100 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation  S. 142 / Aufgaben 3 – Internetrecherche  S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen  S. 158 / „Mystery entschlüsseln“  S. 167 / Aufgabe 5 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung  S. 227 / „Eine thematische Karte auswerten“ | **Terra Band 3:**  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Kommunizieren und Kooperieren** | **3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse** | **3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln** | **3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft** | **3.4 Cybergewalt und  -kriminalität** |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten | Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten | Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen |
|  | **Terra Band 3:**  S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 100 / Aufgaben 2 – Internetrecherche mit Präsentation  S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten |  | **Terra Band 3:**  S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU  S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse  S. 167 / Aufgabe 5 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Produzieren und Präsentieren** | **4.1 Medienproduktion und Präsentation** | **4.2 Gestaltungsmittel** | **4.3 Quellendokumentation** | **4.4 Rechtliche Grundlagen** |
| Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts  (u.a. Lizenzen) überprüfen,  bewerten und beachten |
|  | **Terra Band 3:**  S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen  S. 42 / Aufgabe 1Ca – Schaubild erstellen  S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen  S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 90 / „Concept Map erstellen“  S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation  S. 130 / Aufgabe 3: Wirkungsgefüge erstellen  S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse  S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 138 / Aufgabe 2c – Präsentation erstellen  S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen  S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen  S. 157 / Aufgabe 1: Wirkungsgefüge erstellen  S. 158 / „Mystery entschlüsseln“  S. 187 / Aufgabe 2c – Zeitungsartikel schreiben  S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen  S. 217 / Aufgabe 5b – Werbeplakat gestalten  S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“  S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“ | **Terra Band 3:**  S. 11 / Material 3: Wirkungsgefüge  S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 42 / Aufgabe 1Ca – Schaubild erstellen  S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen  S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen  S. 82 / „Bevölkerungsdiagramme interpretieren“  S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 90 / „Concept Map erstellen“  S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern  S. 100 / Aufgaben 2 – Internetrecherche mit Präsentation  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen  S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation  S. 130 / Material 11 – Google Earth Satellitenbild auswerten  S. 130 / Aufgabe 3: Wirkungsgefüge erstellen  S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse  S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten  S. 138 / Aufgabe 2c – Präsentation erstellen  S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen  S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen  S. 157 / Aufgabe 1: Wirkungsgefüge erstellen  S. 158 / „Mystery entschlüsseln“  S. 187 / Aufgabe 2c – Zeitungsartikel schreiben  S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen  S. 210 / Aufgabe 3Ab Infografik erstellen  S. 217 / Aufgabe 5b – Werbeplakat gestalten  S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“  S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“ | **Terra Band 3:**  S. 56 / „Infografiken erstellen“  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse | **Terra Band 3:**  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Analysieren und Reflektieren** | **5.1 Medienanalyse** | **5.2 Meinungsbildung** | **5.3 Identitätsbildung** | **5.4 Selbstregulierte Mediennutzung** |
| Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen |
|  | **Terra Band 3:**  S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen  S. 90 / „Concept Map erstellen“  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 146 / Aufgabe 6 – Schrägluftbild interpretieren  S. 158 / „Mystery entschlüsseln“  S. 200 / Raumanalyse  S. 217 / Aufgabe 5b – Werbeplakat gestalten | **Terra Band 3:**  S. 37 / Aufgabe 3 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung  S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche  S. 90 / „Concept Map erstellen“  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen  S. 167 / Aufgabe 5 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung  S. 200 / Raumanalyse  S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen | **Terra Band 3:**  S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU | **Terra Band 3:**  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Problemlösen und Modellieren** | **6.1 Prinzipien der digitalen Welt** | **6.2 Algorithmen erkennen** | **6.3 Modellieren und Programmieren** | **6.4 Bedeutung von Algorithmen** |
| Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen | Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren | Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen | Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren |
|  | **Terra Band 3:**  S. 184/185 / „Digitalisierung im Verkehr“  S. 186/187 / „Digitalisierung in der Logistik“  S. 190/191 / „Industrie 4.0“  S. 193 / Beispiel Industrial Cloud  S. 194/195 / „Digitalisierung in der Landwirtschaft“ | **Terra Band 3:**  S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“  S. 184/185 / „Digitalisierung im Verkehr“  S. 186/187 / „Digitalisierung in der Logistik“  S. 190/191 / „Industrie 4.0“  S. 193 / Beispiel Industrial Cloud  S. 194/195 / „Digitalisierung in der Landwirtschaft“  S. 200 / Raumanalyse |  | **Terra Band 3:**  S. 186/187 / „Digitalisierung in der Logistik“  S. 190/191 / „Industrie 4.0“  S. 193 / Beispiel Industrial Cloud  S. 194/195 / „Digitalisierung in der Landwirtschaft“ |