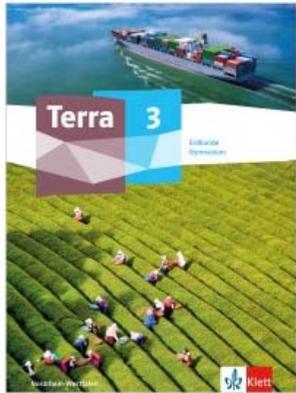




Terra

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Erdkunde | Gymnasium G9



TERRA Gymnasium 3
ISBN: 978-3-12-105203-5

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medienausstattung (Hardware)	1.2 Digitale Werkzeuge	1.3 Datenorganisation	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit
	<p>Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p> <p>Terra Band 3: S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten</p>	<p>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p> <p>Terra Band 3: S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 130 / Material 11 – Google Earth Satellitenbild auswerten S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 146 / Aufgabe 6 – Schrägluftbild interpretieren S. 187 / Aufgabe 1a – Standortanalyse mit Google Maps S. 210 / Aufgabe 3Ab Infografik erstellen</p>	<p>Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p> <p>Terra Band 3: S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 158 / „Mystery entschlüsseln“ S. 210 / Aufgabe 3Ab Infografik erstellen S. 226 / „Klimadiagramme auswerten“</p>	<p>Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p>

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Terra Band 3: S. 23 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 23 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 25 / Aufgabe 1c – Internetrecherche S. 37 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 42 / Aufgabe 1a – Internetrecherche S. 51 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen S. 61 / Aufgabe 8 – Internetrecherche S. 63 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 67 / Aufgabe 5 – Internetrecherche S. 73 / Aufgabe 1a – Internetrecherche S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 77 / Aufgabe 4a – Internetrecherche S. 79 / Aufgabe 4b – Internetrecherche S. 82 / „Bevölkerungsdiagramme interpretieren“ S. 84 / Aufgabe 1Bc – Internetrecherche S. 89 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern S. 99 / Aufgabe 6 – Internetrecherche S. 100 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche S. 103 / Aufgaben 2 – Internetrecherche S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 107 / Aufgabe 3b – Internetrecherche S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation S. 127 / Aufgaben 4a – Internetrecherche</p>	<p>Terra Band 3: S. 11 / Material 3: Wirkungsgefüge S. 13 / Erklärfilm: Nachhaltige Entwicklung S. 23 / Aufgabe 2 – Internetrecherche S. 23 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 25 / Aufgabe 1c – Internetrecherche S. 37 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 42 / Aufgabe 1a – Internetrecherche S. 45 / Aufgabe 8 – anamorphe Karten auswerten S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU S. 51 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen S. 61 / Aufgabe 8 – Internetrecherche S. 63 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen S. 67 / Aufgabe 5 – Internetrecherche S. 73 / Aufgabe 1a – Internetrecherche S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 77 / Aufgabe 4a – Internetrecherche S. 79 / Aufgabe 4b – Internetrecherche S. 82 / „Bevölkerungsdiagramme interpretieren“ S. 84 / Aufgabe 1Bc – Internetrecherche S. 89 / Aufgabe 3 – Internetrecherche S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern S. 99 / Aufgabe 6 – Internetrecherche S. 100 / Aufgabe 1 – Erklärfilm beschreiben</p>	<p>Terra Band 3: S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 79 / Aufgabe 4b – Internetrecherche S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern S. 99 / Aufgabe 6 – Internetrecherche S. 100 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation S. 142 / Aufgaben 3 – Internetrecherche S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen S. 158 / „Mystery entschlüsseln“ S. 167 / Aufgabe 5 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung S. 227 / „Eine thematische Karte auswerten“</p>	<p>Terra Band 3: S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“</p>

S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse
 S. 137 / Aufgaben 6 – Internetrecherche
 S. 142 / Aufgaben 3 – Internetrecherche
 S. 145 / Aufgabe 4 – Internetrecherche
 S. 152 / Aufgabe 2 – Internetrecherche
 S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen
 S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen
 S. 157 / Aufgabe 2 – Internetrecherche
 S. 162 / Aufgabe 6 – Internetrecherche
 S. 167 / Aufgabe 4, 5 – Internetrecherche
 S. 173 / Aufgabe 4 – Internetrecherche
 S. 175 / Aufgabe 1 – Internetrecherche
 S. 177 / Aufgabe 1c – Internetrecherche
 S. 185 / Aufgabe 1c, 3 – Internetrecherche
 S. 191 / Aufgabe 2 – Internetrecherche
 S. 192 / Aufgabe 3 – Internetrecherche
 S. 202 / Aufgabe 3d – Internetrecherche
 S. 204 / Aufgabe 1c – Internetrecherche
 S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen
 S. 210 / Aufgabe 3a – Internetrecherche
 S. 215 / Aufgabe 1b – Internetrecherche mit Zuordnung
 S. 217 / Aufgabe 5 – Internetrecherche
 S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“
 S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“
 S. 227 / „Eine thematische Karte auswerten“

S. 100 / Aufgaben 2, 3 – Internetrecherche
 S. 101 / Erklärfilm: Klimawandel
 S. 103 / Aufgaben 2 – Internetrecherche
 S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“
 S. 107 / Aufgabe 3b – Internetrecherche
 S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation
 S. 127 / Aufgaben 4a – Internetrecherche
 S. 130 / Material 11 – Google Earth Satellitenbild auswerten
 S. 130 / Aufgabe 3: Wirkungsgefüge erstellen
 S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse
 S. 137 / Aufgaben 6 – Internetrecherche
 S. 142 / Aufgaben 3 – Internetrecherche
 S. 145 / Aufgabe 4 – Internetrecherche
 S. 151 / Erklärfilm: Globalisierung
 S. 151 / Aufgabe 1b – Erklärfilm beschreiben
 S. 152 / Aufgabe 2 – Internetrecherche
 S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen
 S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen
 S. 157 / Aufgabe 1: Wirkungsgefüge erstellen
 S. 157 / Aufgabe 2 – Internetrecherche
 S. 158 / „Mystery entschlüsseln“
 S. 162 / Aufgabe 6 – Internetrecherche
 S. 167 / Aufgabe 4, 5 – Internetrecherche
 S. 173 / Aufgabe 4 – Internetrecherche
 S. 175 / Aufgabe 1 – Internetrecherche
 S. 177 / Aufgabe 1c – Internetrecherche
 S. 185 / Aufgabe 1c, 3 – Internetrecherche
 S. 187 / Aufgabe 1a – Standortanalyse mit Google Maps
 S. 191 / Aufgabe 2 – Internetrecherche
 S. 192 / Aufgabe 3 – Internetrecherche
 S. 202 / Aufgabe 3d – Internetrecherche
 S. 204 / Aufgabe 1c – Internetrecherche
 S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen
 S. 210 / Aufgabe 3a – Internetrecherche
 S. 215 / Aufgabe 1b – Internetrecherche mit Zuordnung

S. 217 / Aufgabe 5 – Internetrecherche
S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“
S. 226 / „Klimadiagramme auswerten“
S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“
S. 227 / „Eine thematische Karte auswerten“
S. 227 / „Satellitenbilder auswerten“

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p>Terra Band 3: S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 100 / Aufgaben 2 – Internetrecherche mit Präsentation S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p>Terra Band 3: S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse S. 167 / Aufgabe 5 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Terra Band 3: S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen S. 42 / Aufgabe 1Ca – Schaubild erstellen S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 90 / „Concept Map erstellen“ S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation S. 130 / Aufgabe 3: Wirkungsgefüge erstellen S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 138 / Aufgabe 2c – Präsentation erstellen S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen S. 157 / Aufgabe 1: Wirkungsgefüge erstellen S. 158 / „Mystery entschlüsseln“ S. 187 / Aufgabe 2c – Zeitungsartikel schreiben</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p>Terra Band 3: S. 11 / Material 3: Wirkungsgefüge S. 18 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 42 / Aufgabe 1Ca – Schaubild erstellen S. 49 / Aufgabe 3d – Infografik mit Programmen oder Apps erstellen S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 57 / Aufgabe 3b Infografik erstellen S. 65 / Aufgabe 4 – Podcast oder Infografik erstellen S. 82 / „Bevölkerungsdiagramme interpretieren“ S. 86 / Aufgabe 3 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 90 / „Concept Map erstellen“ S. 93 / Aufgabe 1b Concept Map erweitern S. 100 / Aufgaben 2 – Internetrecherche mit Präsentation S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 123 / Aufgabe 4 – Erkundung und Präsentation S. 130 / Material 11 – Google Earth Satellitenbild auswerten S. 130 / Aufgabe 3: Wirkungsgefüge erstellen S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse S. 134 / Aufgabe 1 – PowerPoint-Präsentation vorbereiten S. 138 / Aufgabe 2c – Präsentation erstellen S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen S. 155 / Aufgabe 6 Concept Map erstellen</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p> <p>Terra Band 3: S. 56 / „Infografiken erstellen“ S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 133 / Aufgabe 1 SWOT-Analyse</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p> <p>Terra Band 3: S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“</p>

S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen
S. 217 / Aufgabe 5b – Werbeplakat gestalten
S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“
S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“

S. 157 / Aufgabe 1: Wirkungsgefüge erstellen
S. 158 / „Mystery entschlüsseln“
S. 187 / Aufgabe 2c – Zeitungsartikel schreiben
S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen
S. 210 / Aufgabe 3Ab Infografik erstellen
S. 217 / Aufgabe 5b – Werbeplakat gestalten
S. 218 / „Ein Wirkungsgefüge bewerten“
S. 227 / „Ein Wirkungsgefüge erstellen“

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p>Terra Band 3: S. 25 / Aufgabe 3 – App anwenden und überprüfen S. 90 / „Concept Map erstellen“ S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 146 / Aufgabe 6 – Schrägluftbild interpretieren S. 158 / „Mystery entschlüsseln“ S. 200 / Raumanalyse S. 217 / Aufgabe 5b – Werbeplakat gestalten</p>	<p>Die interesselgeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p>Terra Band 3: S. 37 / Aufgabe 3 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung S. 75 / Aufgabe 4 – Internetrecherche S. 90 / „Concept Map erstellen“ S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 153 / Aufgabe 2 Concept Map erstellen S. 167 / Aufgabe 5 – Internetrecherche mit kritischer Auseinandersetzung S. 200 / Raumanalyse S. 210 / Aufgabe 1, 2 Concept Map erstellen</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p>Terra Band 3: S. 51 / Material 3 – EU-Projekt WiFi4EU</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p>Terra Band 3: S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“</p>

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt	6.2 Algorithmen erkennen	6.3 Modellieren und Programmieren	6.4 Bedeutung von Algorithmen
	<p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p> <p>Terra Band 3: S. 184/185 / „Digitalisierung im Verkehr“ S. 186/187 / „Digitalisierung in der Logistik“ S. 190/191 / „Industrie 4.0“ S. 193 / Beispiel Industrial Cloud S. 194/195 / „Digitalisierung in der Landwirtschaft“</p>	<p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p> <p>Terra Band 3: S. 104 / „Statistiken in Diagrammen darstellen“ S. 184/185 / „Digitalisierung im Verkehr“ S. 186/187 / „Digitalisierung in der Logistik“ S. 190/191 / „Industrie 4.0“ S. 193 / Beispiel Industrial Cloud S. 194/195 / „Digitalisierung in der Landwirtschaft“ S. 200 / Raumanalyse</p>	<p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>	<p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p> <p>Terra Band 3: S. 186/187 / „Digitalisierung in der Logistik“ S. 190/191 / „Industrie 4.0“ S. 193 / Beispiel Industrial Cloud S. 194/195 / „Digitalisierung in der Landwirtschaft“</p>