**Deutsch kompetent**

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Deutsch | Gymnasium



**Schulbuch 9**

ISBN: 978-3-12-316305-0

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **BedienenundAnwenden**
 | **1.1 Medienausstattung (Hardware)** | **1.2 Digitale Werkzeuge** | **1.3 Datenorganisation** | **1.4 Datenschutz und Informationssicherheit** |
| Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten |
|  | **Klassenstufe 9:** S. 19 A15 ein Referat einüben; Übung filmisch aufzeichnen; Referat präsentierenS. 35 A13 ein “Memory der Emotionen” mittels Fotos gestalten S. 38 A2 Leistungsfähigkeit im digitalen Unterricht reflektierenS. 47 A4 eine digitale Mindmap in Partnerarbeit gestalten und vergleichenS. 47 A6 ein digitales Vision Board gestaltenS. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestaltenS. 51 A9 ein Werbevideo gestaltenS. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehenS. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben und filmen S. 63 A4 Beitrag verfassen oder einen Podcast aufnehmenS. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassenS. 109 A9 eine Hörspielfassung eines Dialogs aus einem Erzähltext erstellenS. 110 A12 digitale Wandzeitung anfertigenS. 122 A4 Blogbeiträge verfassen; Bilder, Zeichnungen, Emojis, Hashtags verwendenS. 141 A7 ein szenisches Spiel gestalten, einen Dialog entwerfen und die Szene mit einer Kamera aufzeichnenS. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellen | **Klassenstufe 9:** S. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewertenS. 47 A4 eine digitale Mindmap gestalten S. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestaltenS. 93 A9 digitale Wörterbücher und Thesaurusfunktion von Textverarbeitungsprogrammen finden und nutzenS. 116 A5 Interpretation mit Hilfe eines Textverarbeitungsprogramms überarbeitenS. 151 A4 mit Etherpad Texte kommentieren und überarbeitenS. 160 A5 einen zusammenhängenden Text formulieren; mit Etherpad bearbeitenS. 160 A7 Interpretationen überprüfen, Etherpad nutzenS. 160 A8 Texte mit digitalen Korrekturprogrammen überprüfen; Ergebnisse vergleichenS. 246 A1 Rechtschreibprogramm nutzen S. 248 A2 Sonderfälle der Groß- und Kleinschreibung mithilfe eines digitalen Wörterbuchs erkennen; ein Orthografie-Spiel oder ein digitales Quiz mithilfe einer App erstellenS. 254 A1 Textverarbeitungsprogramm überprüfen S. 254 A3 Möglichkeiten und Grenzen eines Rechtschreibprogramms erkennenS. 255 A7 Alternativen zur Rechtschreibprüfung am Computer aufzeigenS. 255 A8 automatische Rechtschreibprüfung am Computer reflektieren | **Klassenstufe 9:** S. 18 A8 Informationen für ein Referat speichernS. 47 A4 Informationen für eine digitale Mindmap speichernS. 49 A5 Informationen für die Gestaltung eines Berufsprofils speichernS. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen; Umfrageergebnisse sichern und auswertenS. 88 A5 Stoffsammlung anlegenS. 101 A8 Informationen zu Gamifications für Leserkommentar abrufbar speichernS. 110 A12 Daten für digitale Wandzeitung speichernS. 160 A9 biografische Informationen für Interpretation speichernS. 223 A6 Informationen für einen Podcast sammeln und sichernS. 235 A3 Informationen für einen Bericht/eine Reportage sammeln und strukturiert aufbewahren | **Klassenstufe 9:** S. 11 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 17 A6 Internetadressen auf Verlässlichkeit prüfenS. 18 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 19 A16 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 29 A4 Verhalten in sozialen Netzwerken reflektierenS. 36 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 36 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 38 A7 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 40 A3 Verhalten auf Social-Media-Plattformen S. 47 A 4 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 47 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 48 A2 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 49 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 51 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 54 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 54 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 59 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 86 A1 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 88 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 93 A9 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 101 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 110 A12 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 147 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 152 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 153 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 153 A10 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 155 A9 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 160 A9 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 163 A4 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 192 A7 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 193 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 201 A4 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 202 A3 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz untersuchenS. 206 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 206 A10 Verhalten im InternetS. 221 A1 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 223 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 235 A2 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 247 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **InformierenundRecherchieren**
 | **2.1 Informationsrecherche** | **2.2 Informationsauswertung** | **2.3 Informationsbewertung** | **2.4 Informationskritik** |
| Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen |
|  | **Klassenstufe 9:** S. 11 A5 InformationsrechercheS. 17 A6 InternetrechercheS. 18 A8 InternetrechercheS. 36 A8 InformationsrechercheS. 38 A7 InformationsrechercheS. 43 A6 InformationsrechercheS. 47 A4 InformationsrechercheS. 47 A5 InternetrechercheS. 48 A2 Internetrecherche S. 49 A5 InternetrechercheS. 51 A8 InternetrechercheS. 54 A6 InternetrechercheS. 54 A8 InternetrechercheS. 59 A8 InternetrechercheS. 63 A4 InformationsrechercheS. 88 A5 InformationsrechercheS. 93 A9 InternetrechercheS. 101 A8 InternetrechercheS. 110 A12 InformationsrechercheS. 147 A6 InternetrechercheS. 152 A5 InternetrechercheS. 153 A8 InformationsrechercheS. 153 A10 InternetrechercheS. 155 A9 InternetrechercheS. 160 A9 InformationsrechercheS. 163 A4 InternetrechercheS. 192 A7 InternetrechercheS. 193 A6 InformationsrechercheS. 201 A4 InformationsrechercheS. 202 A3 InternetrechercheS. 206 A8 InternetrechercheS. 221 A1 InformationsrechercheS. 223 A6 InformationsrechercheS. 235 A2 InformationsrechercheS. 247 A6 Internetrecherche | **Klassenstufe 9:** S. 17 A6 Internetadressen analysierenS. 18 A8 Materialien analysieren und bewerten; Exzerpte anfertigenS. 19 A16 sich über ein Erklärvideo austauschen; Vor- und Nachteile gegenüber einem Referat aufführenS. 29 A3 Wirkung eines Social-Media-Posts beschreibenS. 29 A4 Online-Verhalten reflektierenS. 29 A5 über Nutzung sozialer Netzwerke reflektierenS. 35 A1 sich über Kommunikation in sozialen Netzwerken austauschenS. 35 A2 Posts und Kommentare analysieren und bewertenS. 36 A3 inszenierte Posts beschreiben; Vertretbarkeit inszenierter Posts und „Fakes“ diskutierenS. 36 A4 einen Post als Form der digitalen Kommunikation untersuchenS. 36 A8 Kommunikation in sozialen Netzwerken untersuchenS. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewertenS. 38 A6 Nutzungsverhalten in sozialen Netzwerken reflektierenS. 39 A1 eine Diskussion analysierenS. 43 A6 Verwendung von Emojis analysierenS. 48 A1 Screenshots aus einem Werbevideo betrachten und analysierenS. 51 A8 Stellenanzeigen aus dem Netz analysierenS. 54 A6 Bewerbungsmethoden diskutierenS. 54 A8 sich über CV-Parsing informierenS. 59 A7 Bewerbungsgespräche auswertenS. 59 A7 Negativbeispiele von Bewerbungsgesprächen analysierenS. 63 A4 Materialien auswertenS. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen und auswertenS. 86 A1 Internet-Idole vorstellen und beurteilenS. 155 A9 Zusammenhänge zwischen Gedichten und ihrer musikalischen Umsetzung/Vertonung analysierenS. 160 A9 Rechercheergebnisse vorstellen und diskutierenS. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektierenS. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutierenS. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchenS. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswertenS. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz untersuchenS. 211 A4 Text zur Entwicklung der deutschen Sprache analysieren und bewertenS. 220 A5 Medienphänomene vergleichen und auswerten | **Klassenstufe 9:** S. 18 A8 Materialien analysieren und bewerten; Exzerpte anfertigenS. 29 A4 über Online-Verhalten reflektierenS. 29 A5 über Nutzung sozialer Netzwerke reflektierenS. 35 A2 Posts und Kommentare analysieren und bewertenS. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewertenS. 54 A8 sich über CV-Parsing informieren; bewertenS. 86 A1 Internet-Idole vorstellen und beurteilenS. 200 A3 Kommentare zu einem Post untersuchenS. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchenS. 202 A2 eine Falschmeldung erkennenS. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswertenS. 203 A5 einen Kommentar untersuchenS. 211 A4 Text zur Entwicklung der deutschen Sprache analysieren und bewerten | **Klassenstufe 9:** S. 11 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 17 A6 Internetadressen auf Verlässlichkeit prüfenS. 18 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 19 A16 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 29 A4 Verhalten in sozialen Netzwerken reflektierenS. 38 A7 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 40 A3 Verhalten auf Social-Media-Plattformen S. 47 A 4 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 47 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 48 A2 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 49 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 51 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 54 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 54 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 59 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 88 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 93 A9 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 101 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 110 A12 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 147 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 152 A5 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 153 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 153 A10 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 155 A9 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 160 A9 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 163 A4 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 192 A7 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 193 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 201 A4 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 202 A3 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 206 A8 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 206 A10 Verhalten im InternetS. 221 A1 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 223 A6 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 235 A2 Verhalten im Internet während einer RechercheS. 247 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **KommunizierenundKooperieren**
 | **3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse** | **3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln** | **3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft** | **3.4 Cybergewalt und -kriminalität** |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten | Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten | Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen |
|  | **Klassenstufe 9:** S. 19 A15 ein Referat einüben; filmisch aufzeichnen; Referat präsentieren, FeedbackS. 19 A16 sich über ein Erklärvideo austauschen; Vor- und Nachteile gegenüber einem Referat aufführenS. 29 A3 Social-Media-Posts beschreibenS. 36 A5 Merkmale digitaler Kommunikation zusammenfassenS. 36 A7 digitale und analoge Kommunikation vergleichenS. 36 A8 Kommunikation in sozialen Netzwerken untersuchenS. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewertenS. 41 A3 eine Diskussion vorbereiten und führen; rhetorischen Fünfsatz anwendenS. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläuternS. 43 A6 Verwendung von Emojis analysierenS. 47 A4 Informationen für eine digitale Mindmap in Partnerarbeit sammeln und austauschenS. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehenS. 152 A5 einen Song, der die Stimmung des Gedichtes von Kaléko unterstreicht suchen; BegründungS. 218 A2 über Nutzung von Kommunikationsmitteln im Alltag oder auf Reisen reflektierenS. 220 A4 Chatgruppe untersuchen; Merkmale dieser Kommunikationsform zusammenfassenS. 220 A5 Kommunikation in Chatgruppe mit Darstellung auf Online-Profil vergleichen und auswertenS. 220 A6 Unterschiede der Sprachverwendung in Brief und Chat erkennen und untersuchenS. 220 A7 Entwicklungstendenzen der deutschen Gegenwartsprache erkennen und begründenS. 225 A4 Formen digitaler Kommunikation analysieren | **Klassenstufe 9:** S. 29 A3 Wirkung eines Social-Media-Posts beschreibenS. 29 A4 über Online-Verhalten reflektierenS. 35 A1 über Kommunikation in sozialen Netzwerken reflektierenS. 35 A2 Medienphänomene analysieren und bewertenS. 36 A5 Merkmale digitaler Kommunikation zusammenfassenS. 36 A6 Angemessenheit von Kommunikationsformen begründenS. 36 A7 digitale und analoge Kommunikation vergleichenS. 36 A8 Kommunikation in sozialen Netzwerken untersuchenS. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläuternS. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektierenS. 220 A4 Kommunikation einer Chatgruppe untersuchen; Merkmale dieser Kommunikationsform zusammenfassenS. 220 A5 Medienphänomene vergleichen und auswerten | **Klassenstufe 9:** **Schulbuch 9**S. 29 A3 Wirkung eines Social-Media-Posts beschreibenS. 29 A4 Online-Verhalten reflektierenS. 29 A5 Nutzung sozialer Netzwerke reflektierenS. 35 A13 ein “Memory der Emotionen” mittels Fotos gestalten S. 35 A1 über Kommunikation in sozialen Netzwerken reflektierenS. 35 A2 Medienphänomene analysieren und bewertenS. 36 A3 Medienphänomene/ inszenierte Posts beschreiben; Vertretbarkeit reflektierenS. 36 A5 Merkmale digitaler Kommunikation zusammenfassenS. 36 A6 Angemessenheit von Kommunikationsformen begründenS. 36 A7 digitale und analoge Kommunikation vergleichenS. 36 A8 über Kommunikation in sozialen Netzwerken reflektierenS. 39 A1 Selbstinszenierung auf Social-Media-Plattformen analysierenS. 40 A3 eine Diskussion vorbereiten und führenS. 41 A3 eine Diskussion vorbereiten und führen; rhetorischen Fünfsatz anwendenS. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläuternS. 43 A6 Verwendung von Emojis analysierenS. 54 A8 sich über CV-Parsing informieren; bewertenS. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben, filmen; anschließend auswertenS. 59 A7 Negativbeispiele von Bewerbungsgesprächen analysierenS. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektierenS. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutierenS. 202 A1 eine Falschmeldung erkennenS. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswertenS. 204 A7 Falschmeldungen analysieren; Ursachen erkennenS. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklärenS. 220 A4 Kommunikation in Chatgruppe untersuchen; Merkmale dieser Kommunikationsform zusammenfassenS. 220 A5 Medienphänomene vergleichen und auswerten | **Klassenstufe 9:** S. 29 A5 Nutzung sozialer Netzwerke reflektierenS. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilenS. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz/IT-Sicherheit untersuchen |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ProduzierenundPräsentieren**
 | **4.1 Medienproduktion und Präsentation** | **4.2 Gestaltungsmittel** | **4.3 Quellendokumentation** | **4.4 Rechtliche Grundlagen** |
| Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten |
|  | **Klassenstufe 9:** S. 19 A15 ein Referat einüben; Übung filmisch aufzeichnen; Referat präsentierenS. 35 A13 ein “Memory der Emotionen” mittels Fotos gestalten S. 43 A5 einen Online-Post als Szene gestalten und vorspielen; Gemeinsamkeiten und Unterschiede benennenS. 47 A4 eine digitale Mindmap in Partnerarbeit gestalten und vergleichenS. 47 A6 ein digitales Vision Board gestaltenS. 49 A5 ein Berufsprofil gestaltenS. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestaltenS. 51 A9 ein Werbevideo gestaltenS. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehenS. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben und filmen S. 63 A4 Beitrag verfassen oder einen Podcast aufnehmenS. 97 A5 Beitrag für eine Schülerzeitung verfassen/Pro- und Kontra-ErörterungS. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassenS. 109 A9 eine Hörspielfassung eines Dialogs aus einem Erzähltext erstellenS. 110 A12 digitale Wandzeitung anfertigenS. 122 A4 Blogbeiträge verfassen; Bilder, Zeichnungen, Emojis, Hashtags verwendenS. 123 A2 Text als Comic gestaltenS. 139 A7 ein Roman-Cover gestaltenS. 141 A7 ein szenisches Spiel gestalten; einen Dialog entwerfenS. 160 A5 einen zusammenhängenden Text formulieren; mit einem Etherpad bearbeitenS. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellenS. 223 A6 einen Podcast herstellenS. 235 A3 einen Bericht oder eine Reportage für ein Printmedium verfassenS. 248 A2 ein Orthografie-Spiel oder ein digitales Quiz mittels App erstellen | **Klassenstufe 9:** S. 35 A13 ein “Memory der Emotionen” mittels Fotos gestalten S. 43 A5 einen Online-Post als Szene gestalten und vorspielen; Gemeinsamkeiten und Unterschiede benennenS. 47 A4 eine digitale Mindmap in Partnerarbeit gestalten und vergleichenS. 47 A6 ein digitales Vision Board gestaltenS. 49 A5 ein Berufsprofil gestaltenS. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestaltenS. 51 A9 ein Werbevideo gestaltenS. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehenS. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben und filmen S. 63 A4 Beitrag verfassen oder einen Podcast aufnehmenS. 97 A5 Beitrag für eine Schülerzeitung verfassenS. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassenS. 109 A9 eine Hörspielfassung eines Dialogs aus einem Erzähltext erstellenS. 110 A12 digitale Wandzeitung anfertigenS. 122 A4 Blogbeiträge verfassen; Bilder, Zeichnungen, Emojis, Hashtags verwendenS. 123 A2 Text als Comic gestaltenS. 139 A7 ein Roman-Cover gestaltenS. 141 A7 ein szenisches Spiel gestalten; einen Dialog entwerfenS. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellenS. 223 A6 einen Podcast herstellenS. 248 A2 ein Orthografie-Spiel oder ein digitales Quiz mittels App erstellen | **Klassenstufe 9:** S. 17 A6 Internetadressen analysierenS. 18 A8 Materialien für ein Referat sammeln; Quellen angebenS. 18 A13 ein Handout erstellen; Quellen angebenS. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassen; mit QuellenangabenS. 200 A1 Quellen, Informationsgehalt und Meinung von Medienphänomenen/Tweets untersuchenS. 235 A3 einen Bericht/eine Reportage für ein Printmedium verfassen; Quellen angeben | **Klassenstufe 9:** S. 17 A6 Internetadressen analysierenS. 18 A8 Materialien für ein Referat sammeln; Quellen angebenS. 18 A13 ein Handout erstellen; Quellen angebenS. 35 A13 ein “Memory der Emotionen” mittels Fotos gestalten; Persönlichkeits- und Bildrechte beachtenS. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassen; mit QuellenangabenS. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellen; Text-, Bild- und Musikrechte beachtenS. 235 A3 einen Bericht/eine Reportage für ein Printmedium verfassen; Quellen angeben |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **AnalysierenundReflektieren**
 | **5.1 Medienanalyse** | **5.2 Meinungsbildung** | **5.3 Identitätsbildung** | **5.4 Selbstregulierte Mediennutzung** |
| Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen |
|  | **Klassenstufe 9:** S. 39 A1 Selbstinszenierung auf Social-Media-Plattformen analysierenS. 39 A2 Erfahrungen mit Social Media beschreibenS. 41 A1 Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken reflektierenS. 41 A2 positive und negative Aspekte der Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken vergleichenS. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläuternS. 48 A1 Screenshots aus einem Werbevideo betrachten und analysierenS. 48 A2 ein Werbevideo untersuchenS. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung (Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet) durchführen und digital auswertenS. 87 A2 Medienwandel am Beispiel von Medienphänomenen/Influencern reflektierenS. 87 A3 Chancen und Risiken dieser Medienphänomene diskutierenS. 88 A5 Pro- und Kontraargumente für Erörterung sammelnS. 162 A1 Bilder eines Poetry-Clips untersuchenS. 190 A1 Veröffentlichungsorte von Nachrichten zusammentragenS. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektierenS. 191 A3 Verlässlichkeit von Informationsquellen diskutierenS. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutierenS. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhaltenS. 192 A7 Presseagenturen und ihre Funktionsweisen vorstellenS. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchenS. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile benennenS. 193 A6 verschiedene Nachrichtenmedien vergleichenS. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutierenS. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren privater Personen beurteilenS. 194 A3 Titelseiten von Tageszeitungen vergleichenS. 196 A4 Zeitungsartikel hinsichtlich Themenvielfalt, Informationsgehalt, Layout und Sprache untersuchenS. 197 A1 Meinungsbildung in Medienformaten; Merkmale von EchokammernS. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektierenS. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilenS. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutierenS. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchenS. 202 A2 eine Falschmeldung erkennenS. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswertenS. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz/IT-Sicherheit untersuchenS. 204 A6 das Thema eines Kommentars erfassenS. 204 A7 Falschmeldungen analysieren; Ursachen erkennenS. 206 A8 Falschmeldungen untersuchenS. 206 A9 Hilfen zum Erkennen von Falschmeldungen reflektierenS. 206 A10 Fakefinder ausprobieren und vorstellenS. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklärenS. 207 A12 Checklisten zum Erkennen von Medienphänomenen vergleichen und analysierenS. 207 A13 Maßnahmen gegen Falschmeldungen sammeln  | **Klassenstufe 9:** S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen und digital auswertenS. 87 A2 Medienwandel am Beispiel von Medienphänomenen/Influencern reflektierenS. 87 A3 Chancen und Risiken dieser Medienphänomene diskutierenS. 88 A5 Pro- und Kontraargumente für Erörterung sammelnS. 190 A1 Veröffentlichungsorte von Nachrichten zusammentragenS. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektierenS. 191 A3 Verlässlichkeit von Informationsquellen diskutierenS. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutierenS. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhaltenS. 192 A7 Presseagenturen und ihre Funktionsweisen vorstellenS. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchenS. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile benennenS. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutierenS. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilenS. 194 A3 Titelseiten von Tageszeitungen vergleichenS. 196 A4 Zeitungsartikel hinsichtlich Themenvielfalt, Informationsgehalt, Layout und Sprache untersuchenS. 197 A1 Meinungsbildung in Medienformaten; Merkmale von Medienphänomenen zusammenfassenS. 197 A2 über das Phänomen von Echokammern auch außerhalb des Internets reflektierenS. 200 A1 Medienphänomene/Tweets hinsichtlich Quellen, Informationsgehalt und Meinung untersuchenS. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen S. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutierenS. 202 A1 Medienphänomene/Fake News untersuchenS. 202 A2 Fake News erkennenS. 202 A4 ein Diagramm zu Fake News auswertenS. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz untersuchenS. 204 A6 das Thema eines Kommentars erfassenS. 204 A7 Fake News analysieren; Ursachen erkennenS. 206 A8 Fake News untersuchenS. 206 A9 Hilfen zum Erkennen von Fake News reflektierenS. 206 A10 Fakefinder ausprobieren und vorstellenS. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklärenS. 207 A12 Checklisten zum Erkennen von Deepfakes und Fake News vergleichen und analysieren | **Klassenstufe 9:** S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen und digital auswertenS. 87 A2 Medienwandel verstehen und reflektierenS. 87 A3 Chancen und Risiken von Medienphänomenen/Influencern diskutierenS. 88 A5 Pro- und Kontraargumente für Erörterung sammelnS. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektierenS. 191 A3 Verlässlichkeit von Informationsquellen diskutierenS. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutierenS. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhaltenS. 193 A3 verschiedene Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchenS. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile benennenS. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutierenS. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilenS. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen S. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutierenS. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchenS. 202 A2 eine Falschmeldung erkennenS. 204 A6 das Thema eines Kommentars erfassenS. 204 A7 Falschmeldungen analysieren; Ursachen erkennenS. 206 A8 Falschmeldungen untersuchenS. 206 A9 Hilfen zum Erkennen von Falschmeldungen reflektierenS. 206 A10 Fakefinder ausprobieren und vorstellenS. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklärenS. 207 A12 Checklisten zum Erkennen von Deepfakes und Fake News vergleichen und analysieren | **Klassenstufe 9:** S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung (Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet) durchführen und digital auswertenS. 190 A1 Veröffentlichungsorte von Nachrichten zusammentragenS. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektieren S. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutierenS. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhaltenS. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchenS. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile der Formate benennenS. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilenS. 194 A3 Titelseiten von Tageszeitungen vergleichenS. 196 A4 Zeitungsartikel hinsichtlich Themenvielfalt, Informationsgehalt, Layout und Sprache untersuchen |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ProblemlösenundModellieren**
 | **6.1 Prinzipien der digitalen Welt** | **6.2 Algorithmen erkennen** | **6.3 Modellieren und Programmieren** | **6.4 Bedeutung von Algorithmen** |
| Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen | Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren | Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen | Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren |
|  | **Klassenstufe 9:** S. 39 A2 Erfahrungen mit Social Media beschreibenS. 41 A1 Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken reflektierenS. 41 A2 positive und negative Aspekte der Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken vergleichenS. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläuternS. 48 A1 Screenshots aus einem Werbevideo betrachten und analysierenS. 48 A2 ein Werbevideo untersuchenS. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchenS. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile der Formate benennenS. 193 A6 verschiedene Nachrichtenmedien vergleichenS. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutierenS. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilenS. 200 A3 Kommentare zu einem Post untersuchen und beurteilenS. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen | **Klassenstufe 9:** S. 198 A4 über Einfluss von Algorithmen sozialer Netzwerke oder Suchmaschinen reflektierenS. 204 A7 Algorithmen der sozialen Netzwerke bei der Verbreitung von Informationen beschreiben und reflektieren | **Klassenstufe 9:**  | **Klassenstufe 9:** S. 198 A4 über Einfluss von Algorithmen sozialer Netzwerke oder Suchmaschinen reflektierenS. 204 A7 Algorithmen der sozialen Netzwerke bei der Verbreitung von Informationen beschreiben und reflektieren |