**Geschichte und Geschehen**

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Geschichte | Gymnasium G9



**Geschichte und Geschehen 2**

ISBN: 978-3-12-443025-0

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Bedienen und Anwenden** | **1.1 Medienausstattung (Hardware)** | **1.2 Digitale Werkzeuge** | **1.3 Datenorganisation** | **1.4 Datenschutz und Informationssicherheit** |
| Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten |
|  |  | S. 47 / Aufgabe 9  S. 53 / Aufgabe 6  S. 61 / Aufgabe 9  S. 83 / Aufgabe 1  S. 109 / Aufgabe 8  S. 123 / Aufgabe 5  S. 133 / Aufgabe 4  S. 162 / Aufgabe 4  S. 168 / Aufgabe 5  S. 170/171  S. 178 / Aufgabe 1  S. 191 / Aufgabe 9  S. 207 / Aufgabe 10 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informieren und Recherchieren** | **2.1 Informationsrecherche** | **2.2 Informationsauswertung** | **2.3 Informationsbewertung** | **2.4 Informationskritik** |
| Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte  einschätzen;  Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen |
|  | S. 15 / Aufgabe 9  S. 18 / Aufgabe 5  S. 18 / Aufgabe 7  S. 22/23  S. 25 / Aufgabe 6  S. 33 / Aufgabe 8  S. 35 / Aufgabe 6  S. 43 / Aufgabe 8  S. 61 / Aufgabe 9  S. 69 / Aufgabe 10  S. 77 / Aufgabe 6  S. 87 / Aufgabe 3  S. 94 / Aufgabe 5  S. 109 / Aufgabe 8  S. 113 / Aufgabe 6  S. 135 / Aufgabe 2  S. 138 / Aufgabe 4  S. 168 / Aufgabe 3  S. 175 / Aufgabe 8  S. 210 / Aufgabe 4  S. 233 / Aufgabe 5  S. 233 / Aufgabe 7 | **Exemplarische Angebote:**  S. 15 / Aufgabe 9  S. 18 / Aufgabe 5  S. 18 / Aufgabe 7  S. 22/23  S. 33 / Aufgabe 8  S. 35 / Aufgabe 6  S. 43 / Aufgabe 8  S. 61 / Aufgabe 9  S. 69 / Aufgabe 10  S. 77 / Aufgabe 6  S. 87 / Aufgabe 3  S. 99 / Aufgabe 9  S. 120 / Aufgabe 5  S. 135 / Aufgabe 2  S. 138 / Aufgabe 4  S. 168 / Aufgabe 3  S. 170/171  S. 183 / Aufgabe 10  S. 191 / Aufgabe 9  S. 200 / Aufgabe 2  S. 207 / Aufgabe 6  S. 233 / Aufgabe 5  Sämtliche Kompetenztraining-Seiten Fachmethode (S. 122/123, S. 130/131, S. 140/141, S. 186/187, S. 212/213,  S. 218/219) | S. 18 / Aufgabe 7  S. 22/23  S. 73 / Aufgabe 9  S. 77 / Aufgabe 6  S. 102 / Aufgabe 4  S. 170/171  S. 225 / Aufgabe 9  S. 234 / Aufgabe 1  Sämtliche Kompetenztraining-Seiten Fachmethode (S. 122/123, S. 130/131, S. 140/141, S. 186/187, S. 212/213,  S. 218/219) |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Kommunizieren und Kooperieren** | **3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse** | **3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln** | **3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft** | **3.4 Cybergewalt und  -kriminalität** |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten | Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten | Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen |
|  | S. 53 / Aufgabe 6  S. 83 / Aufgabe 1  S. 207 / Aufgabe 10 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Produzieren und Präsentieren** | **4.1 Medienproduktion und Präsentation** | **4.2 Gestaltungsmittel** | **4.3 Quellendokumentation** | **4.4 Rechtliche Grundlagen** |
| Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts  (u.a. Lizenzen) überprüfen,  bewerten und beachten |
|  | S. 25 / Aufgabe 6  S. 35 / Aufgabe 6  S. 43 / Aufgabe 8  S. 53 / Aufgabe 6  S. 69 / Aufgabe 10  S. 95 / Aufgabe 10  S. 162 / Aufgabe 4  S. 170/171  S. 175 / Aufgabe 8  S. 178 / Aufgabe 1 | S. 95 / Aufgabe 10  S. 103 / Aufgabe 10  S. 170/171  S. 199 / Aufgabe 6  S. 225 / Aufgabe 9  S. 233 / Aufgabe 7  S. 234 / Aufgabe 1 | S. 22/23  S. 35 / Aufgabe 6  S. 170/171 | S. 22/23 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Analysieren und Reflektieren** | **5.1 Medienanalyse** | **5.2 Meinungsbildung** | **5.3 Identitätsbildung** | **5.4 Selbstregulierte Mediennutzung** |
| Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen |
|  | S. 15 / Aufgabe 9  S. 18 / Aufgabe 7  S. 22/23  S. 33 / Aufgabe 9  S. 47 / Aufgabe 9  S. 51 / Aufgabe 13  S. 61 / Aufgabe 9  S. 73 / Aufgabe 9  S. 77 / Aufgabe 6  S. 87 / Aufgabe 4  S. 99 / Aufgabe 9  S. 102 / Aufgabe 4  S. 103 / Aufgabe 10  S. 120 / Aufgabe 1  S. 128 / Aufgabe 3  S. 168 / Aufgabe 5  S. 170/171  S. 199 / Aufgabe 6  S. 200 / Aufgabe 2  S. 225 / Aufgabe 9  S. 233 / Aufgabe 7  S. 234 / Aufgabe 1  Sämtliche Kompetenztraining-Seiten Fachmethode (S. 122/123, S. 130/131,  S. 140/141, S. 186/187, S. 212/213,  S. 218/219) | S. 18 / Aufgabe 7  S. 22/23  S. 73 / Aufgabe 9  S. 87 / Aufgabe 3  S. 170/171  S. 199 / Aufgabe 6  S. 225 / Aufgabe 9 | S. 33 / Aufgabe 9  S. 87 / Aufgabe 4  S. 103 / Aufgabe 10  S. 170/171  S. 199 / Aufgabe 6  S. 225 / Aufgabe 9 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Problemlösen und Modellieren** | **6.1 Prinzipien der digitalen Welt** | **6.2 Algorithmen erkennen** | **6.3 Modellieren und Programmieren** | **6.4 Bedeutung von Algorithmen** |
| Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen | Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren | Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen | Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren |
|  |  |  |  |  |