

DigiPlus: Hinweise zum webbasierten Unterrichten und Distanzlernen

Text and media smart 1

Station 1

7b) Taking a closer look → SB S. 29

Media skills: Recherche

MKR NRW: 2.1 Informationsrecherche

KMK: 1.1. Suchen und Filtern

Lernziel: Gezieltes Recherchieren anwenden

Tools/Anwendungen: Suchfunktion im Browser

Web-basierte Durchführungsoption: Das Internet bietet zahlreiche **Plattformen, die Reimwörter suchen und finden**. Die S geben in eine beliebige Suchmaschine *finding rhymes* ein und wählen aus einer Reihe von Plattformen aus. I.d.R. bieten alle ein Suchfeld zur Eingabe des Wortes, zu dem ein Reim gesucht wird.

Zeitlicher Aufwand: 10 Minuten

10 Online or offline music → SB S. 29

Media skills: Umfragen entwerfen und nutzen

MKR NRW: 2.1 Informationsrecherche, 2.2 Informationsauswertung

KMK: 1.1. Suchen und Filtern, 1.2. Auswerten und Bewerten

Lernziel: Umgang mit Texten und Medien; Verfügbarkeit sprachlicher Mittel

Tools/Anwendungen: Mentimeter, Ahaslides, Edkimo

Web-basierte Durchführungsoption: Mit Hilfe von **mentimeter.com**, **ahaslides.com** oder **edkimo.com** können Umfragen recht einfach selbst erstellt werden. Bei **mentimeter** können in der kostenfreien Version zwei Folien mit Umfragen gestaltet werden, die aus einem Raster auszuwählen sind. Bei **edkimo** können – nach der Registrierung – beliebig viele Fragen mit unterschiedlichen Antwortmodi formuliert werden. Auch bei **mentimeter** und **ahaslides** sind Registrierungen notwendig.

Zeitlicher Aufwand: 30 Minuten

Methodisches Vorgehen: Die S machen sich mit einem der Umfragewerkzeuge vertraut und überlegen, welche Form der Frage- und Antwortgestaltung am sinnvollsten wäre. Im Anschluss entwickeln sie eine Umfrage auf Grundlage der vorgegebenen Impulse oder zuvor eigenständig entwickelter Fragen.

14 Rhymes in poetry → SB S. 31

An dieser Stelle sei auf die Ausführungen oben zu TMS 1, 7b) Taking a closer look hingewiesen.