

DigiPlus: Hinweise zum webbasierten Unterrichten und Distanzlernen

Unit 1

Station 1

1b) Advice on social media → SB S. 10

Media skills: Präsentieren

MKR NRW: 2.1 Informationsrecherche, 2.2 Informationsauswertung, 4.1 Medienproduktion und Präsentation
KMK: 1.1. Suchen und Filtern, 1.2. Auswerten und Bewerten, 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Zusammenhängendes Sprechen, Verfügbarkeit von sprachlichen Mitteln und sprachliche Korrektheit

Tools/Anwendungen: Mindmeister, Miro, Flinga, Milanote

Web-basierte Durchführungsoption: Über einen beliebigen Browser kann Hintergrundwissen zu ausgewählten Influencern erworben werden. Um die Suche gezielter zu gestalten, kann L die S anhalten, zuvor Fragen zu den von ihnen bevorzugten Influencern zu formulieren und diese dann als Ganzes als Suchbegriff zu verwenden (siehe „Übergreifende Hinweise“ zum Thema „Internetrecherche“). Die Ergebnisse können dann in Form einer Mindmap, z. B. über **mindmeister.com**, **miro.com**, **flinga.fi** oder **milanote.com** gesammelt oder präsentiert werden. Eine audio-visuelle Präsentation ist aufgrund der ohnehin großen Internet-Präsenz von Influencern eher dazu geeignet, fremdes Material zu nutzen, statt eigenes zu erstellen, z. B. in Form von Mindmaps. Im Sinne des kollaborativen Unterrichts können S, die die gleichen Influencer wählen, zusammenarbeiten.

Zeitlicher Aufwand: 30 Minuten

Methodisches Vorgehen: Die S nutzen Suchstrategien und filtern in verschiedenen digitalen Umgebungen für sie wichtige Informationen. Diese reduzieren sie auf wichtige Schlüsselbegriffe, um diese in Form einer Mindmap zu präsentieren.

Station 2

8 Your turn: A forum for teenagers → SB S. 13

Media skills: Anwendung kollaborativer Schreibtools

MKR NRW: 4.1 Medienproduktion und Präsentation
KMK: 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Sprechen und Schreiben, Wortschatz aktivieren und erweitern

Tools/Anwendungen: Oncoo

Web-basierte Durchführungsoption: **oncoo.de** erlaubt die Gestaltung digitaler kollaborativer Placemats, in der auch das Programm abhängig von der Anzahl der S eine sinnvolle Aufteilung des „digitalen Papiers“ vorschlägt.

Zeitlicher Aufwand: 10 Minuten

Methodisches Vorgehen: Die S beschriften in Gruppen die digitalen Vorlagen entsprechend der Aufgabenstellung im Buch.

Station 3

17 Your turn: Typical statements → SB S. 17

Media skills: Umfragen entwerfen und nutzen

MKR NRW: 2.1 Informationsrecherche, 2.2 Informationsauswertung

KMK: 1.1. Suchen und Filtern, 1.2. Auswerten und Bewerten

Lernziel: Verfügbarkeit sprachlicher Mittel; Umgang mit Texten und Medien

Tools/Anwendungen: Mentimeter, Ahaslides, Edkimo

Web-basierte Durchführungsoption: Mit Hilfe von **mentimeter.com**, **ahaslides.com** oder **edkimo.com** können Umfragen recht einfach selbst erstellt werden. Bei **Mentimeter** können in der kostenfreien Version zwei Folien mit Umfragen gestaltet werden, die aus einem Raster auszuwählen sind. Bei **Edkimo** können, nach der Registrierung, beliebig viele Fragen mit unterschiedlichen Antwortmodi formuliert werden. Auch bei **Mentimeter** und **Ahaslides** sind Registrierungen notwendig.

Zeitlicher Aufwand: 30 Minuten

Methodisches Vorgehen: Die S machen sich mit einem der Umfragewerkzeuge vertraut und überlegen, welche Form der Frage- und Antwortgestaltung am sinnvollsten wäre. Im Anschluss entwickeln sie eine Umfrage auf Grundlage der vorgegebenen oder zuvor eigenständig entwickelter Impulse.

Unit task

Solving a conflict → SB S. 19

Media skills: Anwendung kollaborativer Schreibtools

MKR NRW: 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse, 4.1 Medienproduktion und Präsentation

KMK: 2.1. Interagieren, 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Kommunikative Kompetenzen und Verfügbarkeit sprachlicher Mittel im Sinne gelingender Kommunikation

Tools/Anwendungen: Edupad, Zumpad, Cryptpad, Googledocs etc.

Web-basierte Durchführungsoption: Zur Sammlung von *pros and cons* sowie zur Ausgestaltung der Diskussion kann ein **kollaboratives Schreibtool** (siehe „Übergreifende Hinweise“ zum Thema „Kollaboratives Schreiben“) genutzt werden. Im Anschluss kann z. B. mit **Adobe Spark Video** oder mit **Canvas storyboard** ein Video gedreht werden, das die sprachliche Konfliktlösung darstellt.

Zeitlicher Aufwand: 120 Minuten