

DigiPlus: Hinweise zum webbasierten Unterrichten und Distanzlernen

Unit 1

Check-in

1b) Teen life in the US: First impressions → SB S. 14

Media skills: Internetrecherche; Präsentation von Informationen

MKR NRW: 2.1 Informationsrecherche, 2.2 Informationsauswertung, 4.1 Medienproduktion und Präsentation
KMK: 1.1. Suchen und Filtern, 1.2. Auswerten und Bewerten, 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Interkulturelles und landeskundliches Wissen erwerben; Zusammenhängendes Sprechen, Verfügbarkeit von sprachlichen Mitteln und sprachliche Korrektheit

Tools/Anwendungen: Suchfunktion im Browser; Mindmeister, Miro, Flinga, Milanote

Web-basierte Durchführungsoption: Über einen beliebigen Browser kann Hintergrundwissen zu ausgewählten Suchbegriffen aus der *Word bank* erworben werden. Um die Suche gezielter zu gestalten, kann L die S anhalten, zuvor Fragen zu den von ihnen gewählten Begriffen zu formulieren und diese dann als Ganzes als Suchbegriff zu verwenden (siehe „Übergreifende Hinweise“ zum Thema „Internetrecherche“). Die Ergebnisse könnten dann in Form einer Mindmap z. B. über **mindmeister.com**, **miro.com**, **flinga.fi** oder **milanote.com** gesammelt oder präsentiert werden.

Zeitlicher Aufwand: 30 Minuten

Methodisches Vorgehen: Die S nutzen in diesem Schritt Suchstrategien und suchen in verschiedenen digitalen Umgebungen für sie wichtige Informationen. Diese reduzieren sie auf wichtige Schlüsselbegriffe, um diese in Form einer Mindmap zu präsentieren.

3b) Orientation weekend: Welcome to America! → SB S. 15

Media skills: Anwendung kollaborativer Schreibtools

MKR NRW: 4.1 Medienproduktion und Präsentation
KMK: 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Hörverstehen schulen; Sprechen und Schreiben; Wortschatz aktivieren und erweitern; landeskundliches Wissen erwerben

Tools/Anwendungen: Edupad, Zumpad, Cryptpad, Googledocs etc.

Web-basierte Durchführungsoption: Zur Arbeitsteilung kann ein kollaboratives Schreibtool (siehe „Übergreifende Hinweise“ zum Thema „Kollaboratives Schreiben“) genutzt werden, in das die S ihre Stichpunkte zu einzelnen Oberbegriffen eintragen. Die 3-spaltige Tabelle kann bei ungeübten S vorgegeben werden.

Zeitlicher Aufwand: 10 Minuten

Methodisches Vorgehen: Die S hören diverse Informationen und filtern das Wichtigste aus dem Gehörten heraus, um dies in die Tabelle einzutragen. Um den Verstehensprozess zu erleichtern, ist mehrmaliges Hören der Audios angeraten. Um die Übersichtlichkeit noch zu erhöhen, ist es auch möglich, den S einen der drei Begriffe konkret zuzuordnen, damit sie sich nur auf einen Themenbereich konzentrieren müssen.

Station 1

2a) American English → SB S. 17

Media skills: Arbeit mit Online-Wörterbüchern

MKR NRW: 2.1 Informationsrecherche, 2.2 Informationsauswertung, 4.1 Medienproduktion und Präsentation

KMK: 1.1. Suchen und Filtern, 1.2. Auswerten und Bewerten, 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Verfügbarkeit von sprachlichen Mitteln und sprachlicher Korrektheit; Sprachmittlung

Tools/Anwendungen: Online-Wörterbücher, z.B. LEO, PONS Wörterbuch, Langenscheidt Wörterbuch

Web-basierte Durchführungsoption: Die S schlagen in Online-Wörterbüchern (z. B. dict.leo.org, de.pons.com, de.langenscheidt.com) die Übersetzungen nach und präsentieren die Ergebnisse im Unterrichtsgespräch. Über Anwendungen wie [google.docs](https://docs.google.com) oder cryptpad.fr können die S Tabellen anlegen, in die sie die AE- und die BE-Variante sowie die deutsche Übersetzung eintragen. Die Tabelle kann von L dort auch schon vorab angelegt werden.

Zeitlicher Aufwand: 15 Minuten

Methodisches Vorgehen: Die S suchen in verschiedenen digitalen Umgebungen, identifizieren relevante Quellen und sichern die Ergebnisse mit Hilfe eines oder mehrerer Werkzeuge. Ungeübte S nutzen mögliche Tabellen-Werkzeuge passiv, indem sie die zuvor gesichteten Ergebnisse nur eintragen. Geübtere S können die Tabellen-Werkzeuge aktiv anwenden, um eigenständig eine verwertbare Tabelle zu erstellen.

Skills

2 Find the right style → SB S. 30

Media skills: Anwendung kollaborativer Schreibtools

MKR NRW: 4.1 Medienproduktion und Präsentation

KMK: 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Interkulturelle Kompetenzen, insbesondere Werte und Haltungen in Kombination mit kommunikativen Kompetenzen anwenden und schärfen

Tools/Anwendungen: Edupad, Zumpad, Cryptpad, Gogledocs etc.

Web-basierte Durchführungsoption: Zur Arbeitsteilung kann ein kollaboratives Schreibtool (siehe „Übergreifende Hinweise“ zum Thema „Kollaboratives Schreiben“) genutzt werden, in das die S ihre Stichpunkte zu einzelnen Oberbegriffen eintragen. Die 3-spaltige Tabelle kann bei ungeübten S vorgegeben werden.

Zeitlicher Aufwand: 20 Minuten

Methodisches Vorgehen: Ungeübte S nutzen mögliche Tabellen-Werkzeuge passiv, indem sie die zuvor gesichteten Ergebnisse nur eintragen. Geübtere S können die Tabellen-Werkzeuge aktiv anwenden, um eigenständig eine verwertbare Tabelle zu erstellen.

Unit task

An American-style yearbook → SB S. 31

Media skills: Anwendung von Schreibtools und Gestaltung digitaler visueller Produkte

MKR NRW: 4.1 Medienproduktion und Präsentation

KMK: 3.1. Entwickeln und Produzieren

Lernziel: Verfügbarkeit von sprachlichen Mitteln und sprachlicher Korrektheit; Schreiben; Umgang mit Texten und Medien

Tools/Anwendungen: PowerPoint, Sway, Pages, BookCreator etc.

Web-basierte Durchführungsoption: Es gibt diverse Tools, die an dieser Stelle digitales Arbeiten ermöglichen. **PowerPoint** und **Sway** von Microsoft sind eine Möglichkeit, wobei **Sway** eher eine Gestaltung von Flyern und Leaflets ermöglicht, während **PowerPoint** auf der Gestaltung von Folien basiert.

Auch möglich ist die Anwendung von **Pages** oder **BookCreator**. **Pages** gibt eine Vielzahl von vorgefertigten Schablonen vor, aus denen man wählen kann, ist aber nur für Apple-Geräte anwendbar. **BookCreator** ist sowohl als App als auch auf Browsern nutzbar, als App allerdings nur für Apple-Geräte.

Sowohl **Pages** als auch **BookCreator** erlauben das Einbinden von Videos und Audios in die digitalen Endprodukte. **PowerPoint** erlaubt die Versprachlichung von Folien, so dass bei der Anwendung jedweden Tools ein multimediales Produkt entstehen kann, das nicht nur aus Text besteht.

Alle hier genannten Produkte erlauben die Einbindung von Bildern. Zum rechtssicheren Umgang mit Bildern und Texten aus dem Internet, siehe „Übergreifende Hinweise“ zum Thema „Bildrecherche“ und „Internetrecherche“.

Zeitlicher Aufwand: 4 x 45 Minuten