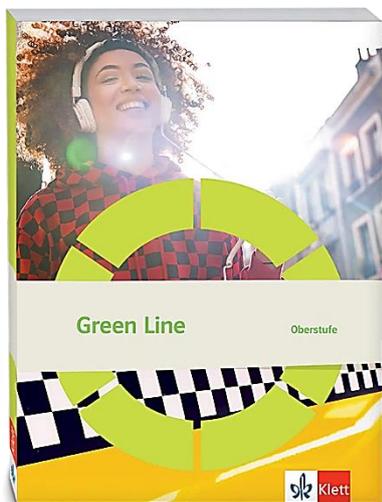


Digital unterrichten mit Green Line Oberstufe



Topic: The media

Didaktische Überlegungen

Als digitale **Durchführungsoption**, **Alternativaufgabe** oder **Erweiterungsaufgabe** können diese Vorschläge in Ihrer Arbeit mit dem Schulbuch **Green Line Oberstufe Bayern** im Sinne einer Erfüllung der Aspekte im Medienkompetenzrahmen, der Abwechslung und der Motivation von Lernenden verwendet werden. Die Aufgabenvorschläge sollen Ihnen dabei helfen, Ihren Unterricht mit digitalen Hilfsmitteln zu planen, indem unterstützende Ideen geliefert werden, wie Sie digitale Mittel flexibel und oft auch zeitsparend in den Unterricht einbinden können (aber natürlich nicht immer *müssen*). Es lohnt sich ein Blick in diese Kopiervorlagen, bevor Sie anfangen, das Topic zu behandeln, um Ideen, die Ihnen gefallen und für die Lernenden in Ihrem aktuellen Kurs gut passen würden, in Ihre Planung einzubauen.

Sicherheit und Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass die genannten Apps und Internet-Inhalte nicht vom oder für den Ernst Klett Verlag entwickelt oder bereitgestellt wurden. Die Nutzung im Unterricht liegt in der Verantwortung der jeweiligen Lehrkraft.

Selbstverständlich haben die Autorenschaft und die Oberstufenredaktion die Angebote zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gesichtet und geprüft, aber digitale Inhalte (Apps und Online-Angebote) sind in weit stärkerem Maße als die eigentlichen Lehrwerkstexte einem rasanten Wandlungsprozess unterzogen. Apps ändern ihre Geschäftsmodelle und AGBs, Internetressourcen sind nicht mehr aufrufbar oder wechseln den Betreiber. Wir bitten Sie daher, vor dem Unterrichtseinsatz die vorgestellten Anwendungen und Inhalte noch einmal zu prüfen.

Übergreifende Hinweise

Internetrecherche / Informationsrecherche im Internet:

Die Lernenden sollten an eine kritische Internetrecherche herangeführt werden und lernen, die Seriosität von Quellen zu erkennen. Sie müssen zusätzlich darauf hingewiesen werden, dass auch bei Übernahme digitaler Inhalte (Bilder, Videos, Internetseiten, KI-gestützte Tools usw.) korrekte Quellenangaben erforderlich sind.

Bildrecherche: Bei der Suche und Verwendung von Bildern sollen die SuS lernen, sich auf lizenz- und kostenfreie Bilder zu stützen bzw. solche, die unter **Creative Commons Lizenzen** zu finden sind. Dazu gibt es spezielle Datenbanken. Sinnvoll ist auch, den Filter im Browser entsprechend einzustellen, sodass nur Creative-Commons-lizenzierte Bilder angezeigt werden.

Ton-, Video- und Bildaufnahmen:

Ton- Video- und Bildaufnahmen von Dritten dürfen nur mit deren Zustimmung erstellt und verbreitet werden (dies gilt auch für schulinterne Clouds / Plattformen). Für die Verwendung von Tools, die eine Erstellung / Verbreitung von Aufnahmen erfordern / möglich machen, ist bei Minderjährigen die freiwillige Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten einzuholen. Sie darf nicht vorausgesetzt werden und muss jederzeit widerrufen werden können.

KI-gestützte Programme:

Die Nutzung von KI-gestützten Programmen erfordert einen kritischen und reflektierten Umgang mit diesen durch die SuS. Das bezieht sich konkret ...

- auf den Umgang mit personenbezogenen Daten (Datenschutz);
- die Verwendung von urheberrechtlich geschütztem Material (Urheberrecht);
- auf ethische Fragestellungen (Bias des Outputs).

Die Aspekte müssen adäquat von der Lehrkraft in den Unterricht integriert werden. Das erfordert eine Schulung und Begleitung der SuS im sensiblen Umgang mit der KI. Dazu ist es notwendig, dass sich die Lehrkraft vor der Nutzung von KI-gestützten Programmen genau über die aktuell geltenden rechtlichen Bestimmungen informiert. Aufgrund der rasanten Entwicklung von KI kann es dabei zu einer schnellen Änderung der Rechtslage kommen, die eine konstante Auseinandersetzung mit den rechtlichen Bereichen notwendig macht.

Das betrifft zum einen die Nutzung KI-gestützter Programme, die im Unterrichtskontext das Risiko bergen, dass SuS personenbezogene Daten eingeben. Das kann sowohl eigene wie auch fremde personenbezogene Daten betreffen, zu denen keine Einwilligung vorliegt oder eingeholt werden kann. Ausnahmen davon bestehen nur sehr restriktiv und sind immer mit einem Risiko verbunden (z.B. Personen des Zeitgeschehens).

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten ist daher im Schulkontext nur sehr restriktiv und unter Zugrundelegung eines hohen Schutzniveaus erlaubt. Den rechtlichen Rahmen bilden die DSGVO, Landesdatenschutzgesetze und das Schulgesetz. Auch die Einwilligung der SuS bzw. der Erziehungsberechtigten (vor Vollendung des 16. Lebensjahrs) vor Eingabe der personenbezogenen Daten dient dem Schutz der SuS wie auch fremder Personen. Für den Einsatz von KI-gestützten Anwendungen sind somit die jeweils geltenden rechtlichen Bestimmungen des Bundes und des jeweiligen Bundeslands genau zu prüfen, ebenso wie möglicherweise bestehende Richtlinien der Einzelschule und der KI Nutzungsbestimmungen / Datenschutzerklärung der Anwendung selbst.

Besondere Bedeutung kommt dabei den sog. sensitive Daten (z.B. Gesundheit, Sexualität, ethnische Herkunft, Religion) zu, deren Eingabe grundsätzlich ein Verstoß gegen die geltenden Datenschutzbestimmungen darstellt. Daher sollten Lernende darauf hingewiesen werden, bei der Verwendung eines KI-gestützten Programms keine (sensiblen) Daten über sich oder andere preiszugeben.

Auch der Transfer der Daten ins Ausland kann ein erhebliches Risiko darstellen, wenn das Schutzniveau des Datenschutzes nach dem dort geltenden Recht nicht dem europäischen Datenschutz entspricht. Daher ist dringend zu empfehlen, nur solche KI-Programme zu verwenden, deren Server in Deutschland oder der EU liegen.

Neben dem Datenschutz ist der Schutz des Urheberrechts von wesentlicher Bedeutung. Aufgrund des zumeist unklaren Vorgehens zum Training der KI-Programme mit dem eingegebenen urheberrechtlich geschützten Material sind nur solche Inhalte einzugeben, an die keine Urheberrechte geknüpft sind. Da der urheberrechtliche Schutz sehr weit reicht, ist von der Eingabe von Material generell abzuraten. Das gilt besonders für das Material des Ernst Klett Verlags (u.a. Schulbücher, Arbeitshefte), die generell nicht in KI-gestützte Tools importiert werden dürfen.

Schließlich ist auf die Grenzen / Schwächen von KI-gestützten Programmen hinzuweisen. Nicht selten kommt es vor, dass diese Fehlinformationen bereitstellen, die nicht unreflektiert übernommen werden dürfen. Problematisch ist auch, dass unklar bleibt, auf welchen Trainingsdaten das Programm basiert. So kann es passieren, dass KI-gestützte Programme bestimmte Personen / Gruppen benachteiligen oder bevorzugen, wenn Assoziationen der KI auf Vorurteilen oder Stereotypen basieren. Nur durch das Schulen des *Promptings* (kurze Aufforderungen, Befehle oder Fragen an das KI-gestützte Programm, die zu einer bestimmten Ausgabe/Antwort führen) wie auch der sensible Umgang mit dem Output, können die Ergebnisse bedenkenlos verwendet werden.

Insgesamt macht der Umgang mit KI eine umfassende Auseinandersetzung vor der Verwendung im Unterricht unerlässlich. Dabei sollte eine Überprüfung der Nutzungsbedingungen der KI-Programme vorgenommen werden. Wichtig ist hierbei die Vorgehensweise beim Erfassen der personenbezogenen Daten, der Umgang mit diesen, ebenso wie die Verwendung von urheberrechtlich geschütztem Material zum Training und die kritische Verwendung der Outputs.

Verwendete Symbole

- ☎ Einzelarbeit
- ☎☎ Partnerarbeit
- ☎☎☎ Gruppenarbeit
- Differenzierung: anspruchsvollere Aufgabe/Alternative
- Differenzierung: leichtere/Hilfsaufgabe

Introduction

Task 4, VISUALS Describe the visual ... Interpret ... Comment on its effectiveness.

Erweiterung: Shedding light on sharing experiences online

Sowohl das Titelbild als auch der Cartoon auf den **Introduction**-Seiten bieten sich an, um die Frage nach dem inhaltlichen Gehalt der auf Instagram und Co. geposteten Erlebnisse und Eindrücke zu stellen und auch die Beweggründe zu analysieren, diese Inhalte auf sozialen Medien zu teilen.

Als Einstieg in diese Thematik soll zunächst folgende Grafik versprochen werden und auch der Frage nachgegangen werden, ob und wie die Lernenden Eindrücke und Erfahrungen in Form von Fotos festhalten:

<https://www.statista.com/chart/10913/number-of-photos-taken-worldwide/>

Im Anschluss werden den Lernenden ausgewählte Posts der Instagramseite **Insta Repeat** präsentiert (@**insta_repeat** online oder in der Instagram-App als Suche eingeben). Diese Seite zeigt auf, wie Instagram-User Reiseerfahrungen in ein und derselben Art festhalten und diese Eindrücke, die dasselbe Motiv zeigen, multiplizieren und so einem der Plattform fast schon inhärenten Bildmuster folgen. Die Künstlerin hinter dem Instagram-Account legt mit ihren Collagen, die aus jeweils zwölf dieser immer ähnlichen Aufnahmen einer Szenerie bestehen, auf humorvolle und zugleich schonungslose Art und Weise dar, wie soziale Medien individuellen Reiseeindrücken eine Absage erteilen und wie erschreckend austauschbar viele Inhalte sind. Bereist wird das Ziel, das *in* ist, gepostet wird das Foto, das instagram-tauglich ist, auch wenn es das Bild bereits in x-facher Ausführung gibt. Besonders ironisch erscheint vor diesem Hintergrund die Tatsache, dass User diese immer gleichen Motive mit Hashtags wie *#creativity* oder *#individual* versehen.

Für den Englischunterricht eignen sich am besten die Collagen, die beispielsweise Aufnahmen von **Horseshoe Bend** (https://www.instagram.com/p/B_Qcx5jHf_c/?utm_medium=copy_link) oder **Yosemite National Park** (https://www.instagram.com/p/Bmcc-ZaFFew/?utm_medium=copy_link) zeigen (Anmeldung nötig).

In der sprachproduktiven Arbeit soll auf die Frage nach individuellen vs. massentauglichen Reiseeindrücken, aber auch auf das Phänomen des *overtourism* eingegangen werden, der v.a. durch soziale Medien befeuert wird.

Task 6 c-d), VISUALS Take a digital poll to find ... your classmates prefer.

Durchführungsoption: A digital poll

Die Lernenden werden anhand einer aktivierenden **digitalen Umfrage** zu ihrem eigenen Mediennutzungsverhalten befragt und können so ihre individuelle Perspektive in Bezug auf soziale Medien einbringen. Die Umfrage, die in diesem Fall aus drei *Slides* besteht, wird von der Lehrkraft mithilfe einer interaktiven Präsentationssoftware (hier mit dem Beispiel von **Mentimeter** erklärt), angelegt und den Lernenden über einen Code, den sie bei **menti.com** eingeben, zur Verfügung gestellt.

Die Lehrkraft wählt für die **erste Slide** den Umfragetyp **scales** innerhalb von Mentimeter und erstellt folgende *Items*, die es durch die Lernenden je nach individueller Ausprägung auf einer Skala von *strongly disagree* bis *strongly agree* zu bewerten gilt: *I use social media for ...*

inspirational or motivational posts
entertaining or funny videos
educational or informative content
personal updates from friends and family
trending or viral challenges

Für die **zweite Slide** wählt die Lehrkraft die Layoutoption **wordcloud** und hinterlegt für die Lernenden das Statement "*I mainly use social media for ...*". Hier sind u.a. Antworten wie *fun, staying informed, connecting with friends, etc.* zu erwarten.

(Introduction)

In der **dritten Slide** sollen die unterschiedlichen Plattformen sozialer Medien verstärkt in den Blick genommen werden. Daher legt die Lehrkraft mithilfe der Layoutoption **ranking** eine Liste verschiedener sozialer Medien an, z.B. – *WhatsApp – Snapchat – X – Instagram – Discord – TikTok – Twitch* und lässt diese durch die Lernenden nach der Nutzungshäufigkeit innerhalb eines *Rankings* anordnen.

Anschließend versprachen die Lernenden die anhand der Grafiken abgebildeten Umfrageergebnisse, wobei im Plenumgespräch auch Gründe für das jeweilige Nutzungsverhalten eruiert werden sollten.

Spot on facts – How the media influence us

Task 1 a-b), LANGUAGE Create a (digital) mind map with ... Find ten useful collocations ...

Durchführungsoption: Creating a digital mind map

Die Lernenden erstellen eine digitale Mindmap (<https://whiteboard.fi>). Die Plattform ermöglicht es Lernenden, ihre Ideen frei zu zeichnen, zu schreiben und zu strukturieren. **Whiteboard.fi** erlaubt es Lehrkräften, die Arbeit jedes Lernenden in Echtzeit zu sehen. Die Lehrkraft kann die erstellten Mindmaps sofort sehen und Feedback geben. Es ist keine Installation oder Anmeldung seitens der Lernenden erforderlich, allerdings muss sich die Lehrkraft registrieren und kann anschließend mit einem Link oder QR-Code die Lernenden einladen, ein individuelles Whiteboard zu erstellen und visuell zu gestalten.

Task 2, COMPREHENSION Describe how the media ... Outline the changing impact of the media ...

Erweiterungsaufgabe: Creating a diagram on media usage

Erweiternd zur Aufgabenstellung im Schulbuch erstellen die Lernenden mithilfe von <https://conceptboard.com/de/>, <https://www.edupad.ch/> oder <https://www.drawio.com/> ein **Diagramm**, das zeigt, wie sich der Einfluss der Medien auf die Verbreitung von Informationen und auf politische Aktivitäten im Laufe der Zeit verändert hat. Alternativ können die Lernenden das Diagramm auch auf Word oder PowerPoint erstellen.

Dazu recherchieren sie zusätzlich zu den gegebenen Informationen auf den **Spot on Facts**- Seiten, wie Medien in der Vergangenheit Informationen verbreitet haben. Sie analysieren, wie moderne Medien (z. B. soziale Medien, Nachrichten-Apps) die Informationsverbreitung und politische Beteiligung verändert haben, indem sie wichtige Entwicklungen (Geschwindigkeit der Informationsverbreitung, Zugänglichkeit und globale Reichweite, Rolle der Medien in politischen Kampagnen, z. B. Fernsehdebatten, Social-Media-Werbung), Auftreten von „Fake News“ und ihre Auswirkungen) berücksichtigen.

- Als Differenzierungsangebot kann die Lehrkraft folgende kleinschrittige Aufgabenstellung zur Verfügung stellen:
 - *Investigate how media influenced the spread of information in the past (e.g., newspapers, radio, limited reach).*
 - *Explore how modern media (e.g., social media, instant news platforms) has transformed the spread of information and political engagement.*

(Spot on facts – How the media influence us)

- Identify key developments, such as:
 - speed of information spread
 - accessibility and global reach
 - role of media in political campaigns (e.g., televised debates, social media ads)
 - the emergence of "fake news" and its effects
- Choose a diagram type:
 - timeline diagram: to show the historical progression of media influence
 - comparison chart (e.g., T-chart or Venn diagram): to contrast past and present impacts
 - flowchart: to illustrate the process of how media spreads information and affects political activity
 - cause-and-effect diagram: to show how changes in media have led to specific outcomes in politics and society

Abi skills – Working with images – oral exams

Tasks 5-7, VISUALS Choose one of the charts and make notes to describe ... analyse ... discuss

Erweiterung: Analysing infographics

Als Ausweitung der im Lehrwerk verankerten sprachproduktiven Arbeit an den hinterlegten Grafiken bietet es sich an, folgende aussagekräftige **Infographics** heranzuziehen, um bei den Lernenden auch ein kritisch-reflexives Mediennutzungsverhalten anzubahnen. Dabei können die drei Quellen sehr gut im arbeitsteiligen Verfahren ausgewertet werden.

Die schriftliche Ergebnissicherung kann auch gut z.B. innerhalb eines **Padlets**, einer digitalen Pinnwand, erfolgen, zumal den Lernenden zuvor die drei folgenden Bildimpulse anhand eines Links auf Padlet zur Verfügung gestellt werden können. Zudem haben die Gruppen dann auch die Möglichkeit, nach der Ergebnispräsentation auf die Einträge der Mitlernenden in Form eines konstruktiven Kommentars zu reagieren.

Beispiele für *Infographics*:

- <https://web-assets.domo.com/blog/wp-content/uploads/2024/12/Data-never-sleep-12.0.png>
- <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- <https://www.visualcapitalist.com/the-50-most-visited-websites-in-the-world/>

Texts A – Data literacy today and tomorrow

Task 1, VIEWING First ... After viewing, repeat the tasks on your own.

Durchführungsoption: Comprehension quiz

Unter dem folgenden Link können Lernende nach dem ersten Sichten des Videos ein **Multiple Choice Quiz** bearbeiten, um ihr Globalverständnis zu überprüfen:

<https://quizizz.com/admin/quiz/6776a9387bdd6527cd2b3bb4?createQuestion=COMPREHENSION&tab=questions>

Quizizz ist vielfältig für den Unterricht einsetzbar. Lehrkräfte können sich kostenlos registrieren. Aufgaben können Schülerinnen und Schülern individuell zugeteilt werden, wodurch Differenzierung ermöglicht wird.

(Texts A – Data literacy today and tomorrow)

Erweiterungsaufgabe: Your personal filter bubble

Indem die Lernenden ihren eigenen Feed überprüfen und Inhalte identifizieren, die möglicherweise Teil Ihrer Filterblase sind (also Inhalte, die Ihre Freunde oder andere Personen möglicherweise nicht in der gleichen Form sehen), lernen sie, kritisch mit den Inhalten ihrer eigenen Feeds umzugehen und deren Entstehung zu hinterfragen. Die Aufgabe eignet sich, um Medienkompetenz zu fördern und einen kritischen Umgang mit den eigenen, digitalen Inhalten zu entwickeln.

Die folgende Aufgabenstellung wird den Schülern auf einer geeigneten Plattform zur Verfügung gestellt (z.B. **TaskCards** oder ein Lernmanagementsystem wie **ByCS** oder **mebis**):

1. Choose a social media or gaming platform you use regularly: Instagram, Snapchat, YouTube, etc.
2. Review your feed and identify what content you think might be part of **your** filter bubble (i.e., content where your friends and others might not see the same thing)
3. Take screenshots of at least three examples and arrange them in an image with “you” at the centre using **TaskCards**, **Canva** or any **digital mind-mapping tool**.
4. Explain in the drawing why you think the pieces of content are part of your filter bubble.
5. Share the examples with each other and invite others to comment on your feed, noting what they observe about each other’s examples.

Im Anschluss erstellt die Lehrkraft eine digitale Umfrage (Blitzlichtmethode) mithilfe von z.B. **Flinga.fi** (<https://flinga.fi/>) oder **Mentimeter** (<https://www.mentimeter.com/de-DE>).

Slide 1: What topics, opinions, people, websites, and experiences are in your filter bubble?

Slide 2: Why are filter bubbles a problem?

Slide 2: Think about steps you could take to burst your bubble. What sites, people, opinions etc. could you seek out?

Slide 3: What topics, opinions, people, websites, and experiences might burst your filter bubble?

Texts A – The grey bar

Task 5, ANALYSIS Explain how the messenger app influences ... Show which feelings ...

Durchführungsoption: Interactive Text Analysis

Die Lernenden sollen mithilfe eines interaktiven Tools Textstellen markieren, die die Emotionen der Hauptfigur beschreiben, diese analysieren und sich gegenseitig Feedback geben. Dazu lädt die Lehrkraft den Text in **ZumPad** oder **Etherpad** hoch.

Die Lernenden markieren Stellen, in denen die Emotionen der Hauptfigur beschrieben werden und fügen Kommentare hinzu, in denen sie analysieren, was sie aus den markierten Stellen über die Hauptfigur erfahren. Sie können Feedback geben, indem sie gegenseitige Bewertung abgeben und die Markierungen und Analysen ihrer Peers überprüfen. Auch für die *Comprehension*-Aufgaben könnte so vorgegangen werden.

Erweiterungsaufgabe: Fake Instagram-Posts erstellen

Die Lernenden gestalten mit Hilfe von **zoob** (<https://zoob.com/generate-instagram-post/>) drei Fake-Instagram-Posts basierend auf dem Text „Sympathy“ von Olivia Sudjic. Diese Aufgabe hilft den Lernenden sich in andere Personen hineinzuversetzen und fördert dadurch das Verständnis für andere Sichtweisen und Empathie.

(Texts A – The grey bar)

Die Lernenden versetzen sich in die Rolle der Protagonistin und erstellen drei Beiträge, die ihre Emotionen, Gedanken oder Erlebnisse in der beschriebenen Situation widerspiegeln. Dazu können sie auch Zitate oder Anspielungen aus dem Text nutzen, um den Posts Authentizität zu verleihen. Jeder Post sollte einen kurzen Subtext (Caption) und mindestens ein visuelles Element (Bild, Symbol, Icon etc.) enthalten.

Texts A – Je mehr ich poste, desto schlechter fühle ich mich

Task 7, MEDIATION Your international ... Outline this extract from an interview ...

Erweiterungsaufgabe: Facts about data privacy and political manipulation

Diese Aufgabe fördert das kritische Denken und die Medienkompetenz der Lernenden und bietet eine praxisorientierte Auseinandersetzung mit dem Thema Datenschutz und politischer Manipulation. Im Plenum wird ein Video über den **Cambridge Analytica Skandal** (<https://www.youtube.com/watch?v=mrnXvg4yKU>) angesehen. Danach sollen die Lernenden ihr Verständnis des Inhalts und der damit verbundenen Themen von Datenschutz und politischer Manipulation überprüfen. Hierfür kann ein digitales Arbeitsblatt genutzt werden. Ein Beispiel-Arbeitsblatt ist hier in Form eines interaktiven Dokuments verfügbar:

<https://studypoint.ai/present/new/5008fef3-f472-49d7-a968-1b2f2ed62ec1>

Mit der „Überprüfen“-Funktion können Lernende selbständig ihre Ergebnisse korrigieren. Eine Abgabe des digitalen Arbeitsblatts ist nicht erforderlich.

Falls die Lehrkraft ein eigenes digitales Arbeitsblatt erstellen möchte, ist dies unter <https://studypoint.ai> möglich. Man kann das Portal ohne Anmeldung ausprobieren und auch Arbeitsblätter erstellen und verteilen. Eine Registrierung ist nur zur Onlineverwaltung und Änderung bestehender Dokumente notwendig. Geteilt werden die Inhalte über einen Gruppenlink oder per QR-Code.

Texts A – The digital human – when stories get out

Task 8, BEFORE YOU START Discuss your attitudes ... collects reasons ...

Durchführungsoption: Weighing your arguments

Eine **Argumentationswippe** (<https://argumentationswippe.de/>) hilft, Argumente nach Anzahl, Gewichtung und Stärke zu bewerten und darzustellen. Pro- und Kontra-Argumente werden entsprechend ihrer Bedeutung auf einer virtuellen Waage angeordnet, wobei starke Argumente an den Enden platziert werden. Änderungen wirken sich sofort auf die Neigung der Wippe aus.

Neue Argumente können per **Drag-and-Drop** (PC) oder **Tippen und Ziehen** (Tablet) hinzugefügt und auf der Wippe positioniert werden. Elemente lassen sich durch **Ziehen** auf einen Papierkorb löschen. Begriffe wie "Argumentationswippe", "Pro" und "Contra" sowie die Farbmarkierungen für Argumenttypen sind anpassbar. Die fertige Wippe kann gespeichert (**Diskettensymbol** links oben) und später geladen werden (**Ordnersymbol** links oben). Mit dem **Baggersymbol** wird alles gelöscht und man kann neu beginnen.

In dieser Aufgabe diskutieren die Lernenden das Thema "Filmen und Fotografieren in der Öffentlichkeit". Mithilfe der **Think-Pair-Share**-Methode und der Argumentationswippe lernen sie Argumente zu einem kontroversen Thema zu sammeln, zu strukturieren und zu bewerten, die Perspektive anderer zu berücksichtigen und in der Diskussion zu reflektieren. Darüber hinaus können Lernende ihre Ergebnisse visuell darstellen und präsentieren.

(Texts A – The digital human – when stories get out)

Die folgende Aufgabenstellung dient nochmals als Hilfestellung für Lernende, um das Vorgehen zu verdeutlichen:

Step 1: Think

Take a moment to reflect individually.

Partner A: List reasons why someone might not want to be filmed or photographed in public.

Partner B: List reasons why someone might want to film or photograph others in public.

Step 2: Pair

Work together with your partner to compare your arguments. Discuss the strengths of each argument and organize them.

Step 3: Share

*Use the **argumentation-seesaw** (<https://argumentationswippe.de/>) to visually present your pro and contra arguments. Place the strongest arguments at the ends of the balance and weaker ones closer to the centre. Share your completed balance with the class and explain your reasoning.*

Task 9, LISTENING Listen to the podcast. Describe what bothered Jack ...

Durchführungsoption: Comprehension quiz

Unter dem folgenden Link können Lernende nach dem ersten Hören ein Quiz bearbeiten, um ihr Globalverständnis zu überprüfen:

https://quizizz.com/admin/passage/6776a9387bdd6527cd2b3bb4?source=lesson_share

Quizizz.com eignet sich auch als Plattform, um ein eigenes Quiz zu erstellen. Hierfür ist eine Registrierung der Lehrkraft notwendig. Dies ist in der Basisversion kostenlos. Um ein neues Quiz zu erstellen, klickt man auf **Erstellen** und kann im Anschluss entscheiden, ob man bereits erstellte Inhalte hochladen oder auch Quizizz AI nutzen möchte. Wenn man das Quiz selbst erstellen möchte, kann man zwischen verschiedenen Aufgabentypen wählen (z.B. Lückentext, Multiple Choice, offene Fragen). Nachdem die Lehrkraft die Fragen und Antwortoptionen hinzugefügt hat, kann man die Ergebnisse unter **Vorschau** nochmals überprüfen, ggf. überarbeiten und klickt danach auf **Veröffentlichen**. Das Quiz kann nun über einen Link mit den Lernenden geteilt werden.

Task 10, SPEAKING Argue both the positive and negative sides of having ... online for others to see.

Durchführungsoption: Structuring your arguments

In dieser Aufgabe setzen sich die Lernenden mit der Fragestellung auseinander: *“What are the pros and cons of sharing parts of your private life online for others to see?”* Sie nutzen das digitale Tool **Kialo Edu** (<https://www.kialo-edu.com/de>), um Argumente strukturiert zu sammeln, zu bewerten und in einer interaktiven Debatte zu diskutieren.

Lernende bekommen einen Link mit vorbereiteten Inhalten von der Lehrkraft. Zu einem vorgegebenen Thema werden Argumente gesammelt und in Form einer Baumstruktur, die sich von oben nach unten verzweigt, strukturiert. Dabei werden Pro-Argumente in grün dargestellt und Kontra in rot. Jedes Argument zeigt den Nutzernamen des Erstellers an. Teilnehmer können die einzelnen Argumente als gelesen markieren, sich für ein Argument bedanken, es kommentieren und den Veränderungsverlauf des Einzelargumentes einsehen. Es kann angezeigt werden, wer welche Aussage/welchen Beitrag getätigt hat, auch die Beteiligung der

(Texts A – The digital human – when stories get out)

Teilnehmer kann numerisch analysiert werden. Über eine automatische Auswertung ist es möglich, Informationen über die Beteiligung der Teilnehmer an einer Diskussion zu erhalten bezüglich von beigetragenen Argumenten, Beiträgen zu Diskussionen und abgegebenen Stimmen bei Abstimmungen.

21st century skills – Media literacy

Task 3, VIEWING Many people see deepfake manipulation as a threat to democracy ... Discuss ...

Erweiterungsaufgabe: Recognising deepfakes

Die Lernenden können ihr Wissen vertiefen und testen, indem sie mithilfe von Online-Quizzes oder Webseiten herausfinden, ob es sich bei Inhalten um Deepfakes handelt. Sie recherchieren dafür zu Deepfakes.

- Für schnelle Ergebnisse oder zur Differenzierung können folgende Webseiten zur Verfügung gestellt werden:

<https://www.spotdeepfakes.org/en-US/quiz>

<https://detectfakes.kellogg.northwestern.edu/>

<https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/z8t4tcw>

Texts B – Do you know how much time you spend on your phone?

Task 1, BEFORE YOU START Think about the relationship you have with your phone, as if ...

Erweiterungsaufgabe: A class survey

Die Lernenden nehmen als Einstieg in das Thema an einer **Mentimeter-Umfrage** teil. Die Lehrkraft pflegt dabei innerhalb von **Mentimeter (mentimeter.com)** mithilfe der Layoutoption *Ranking* folgende Aussagen in die Umfrage ein. Die Lernenden nehmen anschließend über einen Code, der ihnen über die von der Lehrkraft präsentierte Mentimeter-Folie angezeigt wird, über **menti.com** an der Umfrage teil und positionieren sich jeweils auf einer digitalen Meinungslinie. Abschließend erfolgt eine Auswertung der Umfrage, wobei das eigene Mediennutzungsverhalten kritisch hinterfragt werden soll.

Statements für Mentimeter

- *I check my phone frequently throughout the day and it feels like compulsive behaviour.*
- *Instagram puts me in a comparison mode.*
- *I reach for my phone when I leave home.*
- *I often use my phone to occupy my mind, e.g. on the subway, when waiting in a queue, etc.*
- *I often anticipate what the reactions to my Instagram posts etc. could be.*

Task 5, SPEAKING Using a placemat technique, collect ideas on how you can regain ...

Alternativaufgabe: Placemat method online

Die Placemat-Methode lässt sich auf **Slice-Wbrain** auch digital bearbeiten. Die Vorlage kann direkt über folgenden Link aufgerufen werden: <https://slice.wbrain.me/#/board/lbA0avDtELmjWTPbTh>

Slice-Wbrain ist ein kostenloses Echtzeit-Tool für kollaborative Teams, um Ideen auszutauschen, Listen zu erstellen oder Themen zu organisieren. Es lassen sich verschiedene Boards erstellen, die einfach und intuitiv

(Texts B – Do you know how much time you spend on your phone?)

erstellt und bearbeitet werden können. Um das Tool zu nutzen, können Lehrkräfte auf der Webseite ein Board oder eine Liste erstellen und diese mit den Lernenden teilen. Eine Registrierung seitens der Lehrkraft ist nicht erforderlich. Optional gibt es eine Timer-Funktion und die Option Beiträge der anderen Lernenden zu „liken“, indem man auf das Herz-Symbol klickt. Die Ergebnisse können als csv bzw. Excel-Datei gespeichert und heruntergeladen werden. Eine Registrierung ist dafür (nicht) notwendig.

Task 6, CREATIVE TASK Imagine you had to give up your phone and the internet for a day. ...

Erweiterung/Alternativaufgabe: Working with a documentary (ca. fünfstündige Einheit)

Wesentliche Aussagen zu den Taktiken von *social media companies* und den Auswirkungen von exzessiven *social media*-Gebrauch in Adrienne Mateis Artikel (siehe Lehrwerk) – etwa *psychological dependency, negative mental health effects* – werden als Sprungbrett genutzt, um daran die gewinnbringende Arbeit mit der **Netflix-Dokumentation „The Social Dilemma“** anzuschließen. Diese Dokumentation zeigt die Kehrseite der sozialen Medien und mischt fiktionale Handlung – dargestellt durch Schauspieler:innen – und reale Interviews mit den Experten und Verantwortlichen, die die Mechanismen der sozialen Medien erfunden haben und ihre Innovationen mittlerweile bereuen und daher die Wirkungsweisen offen darlegen möchten.

Die Dokumentation deckt daher schonungslos auf, wie v.a. Facebook und Youtube im Hintergrund agieren: mithilfe von künstlicher Intelligenz und Algorithmen wird das Nutzungsverhalten derjenigen, die diese Dienste in Anspruch nehmen, analysiert und immer besser vorhergesagt, sodass über maßgeschneiderte Inhalte und passgenaue Werbung möglichst viel Umsatz generiert werden kann. Die Konsumenten bewegen sich in ihrer eigenen Filterblase, die schlussendlich den Zusammenhalt der Gesellschaft gefährden kann, da polarisierende Positionen und Einstellungen nicht mehr hinterfragt werden und die konsumentenspezifisch zugeschnittenen Inhalte bewusst dazu beitragen, die eigene Meinung der Konsumenten zu untermauern. Die Warnungen der Experten, soziale Medien nicht unreflektiert zu nutzen, ist eine Botschaft, die es auch im Bereich der schulischen digitalen Bildung zu vermitteln gilt, da auf Seiten der Lernenden ein verantwortungsbewusster und reflexiver Umgang mit digitalen Medien angebahnt werden sollte.

Es lohnt sich, die Materialien auf der Website <https://www.thesocialdilemma.com/the-dilemma/> zum Einsatz zu bringen, wobei eine mögliche **ca. fünfstündige Unterrichtseinheit** im Folgenden dargestellt wird, deren Elemente auch in Form einer Auswahl in den Unterricht integriert werden können.

STEP 1 Viewing and analysing the trailer

Zunächst wird der Trailer <https://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0> zum Einsatz gebracht und in einem zweischrittigen Verfahren analysiert. Die Erstbegegnung erfolgt bewusst ohne Ton, um so das Augenmerk der Lernenden auf die optischen Gestaltungsmerkmale sowie mögliche Kernaussagen, die anhand der Banner im Trailer erkennbar werden sollten, zu lenken. Die Arbeitsaufträge für den ersten Durchgang lauten folgendermaßen:

Mute the audio and watch the trailer. Concentrate on the following tasks:

1. Carefully study the opening scene (00:00-00:13). Guessing from this scene, say what phenomenon the documentary might be addressing.
2. What general and different impressions do the people behind their screens give you?
3. Which idea is expressed with the help of the comic strip (01:13)?
4. How do the on-screen titles match the graphics and the footage that is being used in the trailer?
5. Which story might be told with the help of the footage showing masses of people?

Im Unterrichtsgespräch werden die Ergebnisse mündlich festgehalten. Danach erfolgt die zweite Rezeption des Trailers, wobei dieser nun mit Ton betrachtet wird und die Arbeitsaufgaben wie folgt lauten:

(Texts B – Do you know how much time you spend on your phone?)

Now watch the trailer with the sound on and concentrate on the following tasks:

1. What exactly is the social dilemma according to the voice-overs and experts? (Give a variety of issues.)
2. In what way is music used to set the tone?
3. Recheck your assumptions on the story being told with the help of the footage. What warning do the experts send?

Auch hier werden die Ergebnisse im Plenum ausgetauscht.

STEP 2 Working with visuals

Da im Rahmen der *Abi-skills*-Seiten in der vorliegenden Topic die **Bildbeschreibung** geschult wird, lohnt sich die sprachproduktive Arbeit an den **discussion cards** (Link auf S. 14 im PDF), die auf der Website zum Download (**discussion guide: www.thesocialdilemma.com/start-a-conversation**) zur Verfügung gestellt werden. Die 21 künstlerischen Arbeiten, die sich mit den Gefahren sozialer Medien sowie unserer digitalen Informationsgesellschaft auseinandersetzen, stammen dabei von Kristen Mattson und sind bereits so aufbereitet, dass sie mit Leitfragen versehen sind, denen sich die Lernenden – am besten in Tandems – widmen sollten. Die Ergebnisse können sehr gut schriftlich, beispielsweise innerhalb eines **Padlets** festgehalten werden und so auch den anderen Gruppenmitgliedern zugänglich gemacht werden. Zudem können die schriftlich fixierten Kurznotizen den sich anschließenden *three-minute talk* stützen.

STEP 3 Creative tasks – project on the social dilemma

Nachdem sich die Schülerinnen und Schüler mithilfe des Trailers sowie anhand der weiterführenden Informationen in der pdf-Datei und auf der Website mit den Gefahren sozialer Medien auseinandergesetzt haben, sollen sie nun zu **Produzenten digitaler Inhalte** werden. Sie sind dazu angehalten, einen kreativen digitalen Inhalt ihrer Wahl zu erstellen, der den Rezipienten auf eindringliche, humorvolle, informierende oder schockierende Art und Weise dazu auffordert, das eigene Mediennutzungsverhalten zu überdenken und/oder entsprechende Vorsichtsmaßnahmen in Bezug auf den unreflektierten Umgang mit digitalen Medien zu ergreifen.

Wie bereits erwähnt, haben die Lernenden freie Wahl in Bezug auf die Form des Beitrags und die Wahl der künstlerischen Gestaltungsmittel, die in ihren kreativen Produkten zum Einsatz kommen. Die bewusst offen gehaltene Aufgabenstellung dient dazu, den Lernenden Anregungen zu geben und entsprechende Impulse zu setzen. Zudem wird ein **tool kit** bereitgestellt, sodass die Lernenden die entsprechenden digitalen Werkzeuge, die sie zur Produktion eigener medialer Inhalte benötigen, kennenlernen und gewinnbringend einsetzen können. Die Aufgabe, die im Tandem oder in einer Gruppe von max. drei Lernenden erledigt werden sollte, wird wie folgt formuliert:

Video clip – drawing – short story – poem – advertisement etc.

Think of a **creative way** to inform students at our school about the dangers of the internet and ways to get out of their filter bubble. You should **engage your audience** with the help of a **captivating idea**. You are free to choose the approach in which you want to draw attention to the social dilemma.

Here are some ideas:

Show a day-in-the-life

We all love to step inside someone else's shoes, so share what a day-in-the-life of a social media addict looks like. Film **short clips** throughout the day and compile them together. Write an entertaining/surprising **short story** illustrating a day-in-the-life of a person that is facing the social dilemma.

Create an advertisement/a poster/billboard

We should value the moment instead of searching for happiness online. Social media can cause serious health issues. Create a visual that spreads this message.

(Texts B – Do you know how much time you spend on your phone?)

Conduct an interview

Bring in an expert or a peer and ask them questions that would benefit your audience. Of course, you can act out roles. Write down the interview or record/film it.

Animate a story or an experience

This might just be the most difficult to produce, but it has the most potential for engagement. Because really, who doesn't love an **animated story**?

Tool kit

These might be some helpful tools:

- For downloading licence-free pictures: **Pixabay**: <https://pixabay.com/de/>
- For creating visuals: **PicCollage**: <https://piccollage.com>
- For editing films: **iMovie**: <https://www.apple.com/de/imovie/>
- For making stop motion films: **Stop Motion Studio – Let's make a movie**: <https://www.cateater.com/>
- For simulating a text-message conversation: <https://textingstory.com/>
- For writing a digital story: <https://telegra.ph/>
- For turning texts into animated film: <https://www.plotagon.com/>
- For simulating social media chats, posts and comments: <https://zeeob.com/>

Erfahrungswerte aus dem Unterricht mit dieser Einheit:

Die Lernenden konnten in ihren Filmproduktionen u.a. verschiedene Tools kombinieren, was zu sehr ansprechenden Ergebnissen führte. Die Kombination aus **zeeob** und **Plotagon** stellte sich als sehr lohnenswert heraus. Mithilfe von **zeeob** können – anonym und kostenlos – täuschend echte Facebook-Nachrichten, Instagram-Posts oder auch Tweets erstellt werden, wobei die Lernenden bezüglich des benötigten Bildmaterials auf die lizenzfreien Bilder von **Pixabay** verwiesen wurden. Mithilfe von Plotagon können kostenlos und einfach qualitativ hochwertige 3D-Cartoon-Videos erstellt werden. Die Lernenden schreiben dabei ein Drehbuch und legen somit den Handlungsablauf fest, definieren Szenenhintergründe, gestalten ihre Charaktere sowie deren Emotionen und arbeiten Dialoge aus, die von den Lernenden anschließend selbst eingesprochen werden oder über eine Computerstimme vertont werden können. Die englische Benutzeroberfläche prädestiniert das Tool darüber hinaus für den Fremdsprachenunterricht.

Daneben erstellten die Lernenden mithilfe von **textingstory** aussagekräftige Chatverläufe, die in authentischer Art und Weise die Gefahren von Online-Dating und *Catfishing* oder *Cyber-Grooming* darlegten.

Mit der App **PicCollage** wurden u.a. kreative Werbeplakate angefertigt.

iMovie wurde für die Produktion von **Experteninterviews** sowie Interviews mit Betroffenen herangezogen. Die Lernenden müssen dabei nicht zwangsläufig vor die Kamera treten. Stattdessen können auch lizenzfreie Bilder zur Veranschaulichung der Problematiken, die während des Interviews thematisiert werden zum Einsatz kommen.

Sollten die Lernenden einen Blog-Beitrag oder einen *news article* verfassen wollen, so können sie hierfür **telegra.ph** verwenden. Auf der bewusst minimal gestalteten Plattform gibt man Titel, (fiktiven) Autorennamen sowie den Fließtext ein. Auf Wunsch können auch Bilder, Videos oder Tweets (siehe: Kombination aus den verschiedenen Tools, u.a. **zeeob**) eingebaut werden. Abschließend wird der Link des Blog-Beitrags abgespeichert (*publish*) und an die Lehrkraft weitergegeben. Über diesen Link können Blog-Beiträge später auch noch bearbeitet werden. Das Tool verlangt keine Registrierung durch den Nutzer.

Sollte der Kurs – entgegen der Erwartungen sowie der für diesen Leitfaden nutzbar gemachten eigenen Praxiserfahrungen – in Bezug auf die Ideenfindung eine stärkere Lenkung benötigen, so können im Sinne des *scaffoldings* folgende Themenbereiche genannt werden, denen sich die Lernenden in ihren kreativen Produktionen widmen können:

(Texts B – Do you know how much time you spend on your phone?)

- *data breaches / data leak (unintentional release of secure or private information)*
- *cyber bullying and hate speech*
- *snapchat dysmorphia*
- *social media depression due to wrong beauty ideals*
- *living a social media life vs fully experiencing the moment (digital detox)*
- *online harassment through social media / catfishing / cyber-grooming*

STEP 4 Presenting the results

Im Sinne einer **motivierenden und schüleraktivierenden Ergebnispräsentation** werden dem gesamten Kurs alle Beiträge zugänglich gemacht. Dies kann beispielsweise innerhalb eines *Learning-Management-Systems* erfolgen oder – sofern keine sensiblen Schülerdaten in den Produktionen enthalten sind – auch über eine **Pinnwand** wie z.B. **padlet.com**. Die Lehrkraft hat im Vorfeld zu jedem Schülerbeitrag eine schriftliche Rückmeldung verfasst, die für das **peer feedback**, das die Schülerinnen und Schüler zu drei ausgewählten Beiträgen verfassen sollen, als Muster hinsichtlich eines sachdienlichen und konstruktiven Feedbacks dienen kann.

In Bezug auf die Darbietung der Inhalte der einzelnen Unterrichtsstunden sowie zur Ergebnissicherung hat sich **Padlet** bewährt, weshalb an dieser Stelle kurze Hinweise zum Einsatz dieses Tools folgen.

Methodik – Padlet als Möglichkeit für digital-kollaboratives Arbeiten sowie zur transparenten Ergebnissicherung

Die kostenlose digitale Pinnwand **padlet.com** ermöglicht der Lehrkraft, ihren Schülerinnen und Schülern verschiedene digitale Inhalte (Videos, Links, Sprachaufnahmen, Bildimpulse, etc.) zugänglich zu machen und diese mithilfe der verschiedenen Layoutoptionen, die Padlet zur Verfügung stellt, **strukturiert zu präsentieren**.

Die Lernenden können auf das – passwortgeschützte – Padlet ortsunabhängig zugreifen und dort die ihnen gestellten Aufgaben bearbeiten, indem sie eine eigene Post hinzufügen oder ihre Ergebnisse mithilfe der Kommentarfunktion in den von der Lehrkraft vorgegebenen Aufgabenpost eintragen. Zudem können Schülergruppen arbeitsteilig vorgehen und ihre Ergebnisse innerhalb des Padlets der gesamten Klasse zugänglich machen. Die Lehrkraft wiederum kann die Arbeitsergebnisse der Lernenden mithilfe von Feedback kommentieren. Dieser **Transparenz** im Sinne der **Sichtbarkeit und dem Sichtbarmachen von Arbeitsergebnissen** sowie dem **zielorientierten fachlich-individuell und schnell zugänglichen Feedback** kommen gerade im Distanzlernverfahren eine tragende Rolle zu.

Es zeigt sich sehr deutlich, dass ein Themenpadlet benutzt werden kann, um die **verschiedenen Phasen des Distanzunterrichts** strukturiert abzubilden – von der Bereitstellung von Material, über die Bearbeitung, Überprüfung bis hin zur Präsentation und dem Feedback.

Das Padlet wird im Laufe der Unterrichtseinheit aufgrund der eingestellten Arbeitsprodukte immer weiter anwachsen und die Inhalte synchronisieren sich automatisch. Da den Lernenden das Themenpadlet mithilfe eines einfachen Links zur Verfügung gestellt wird, sind keine weiteren Plattformen oder Zwischenschritte nötig, um die Unterrichtsinhalte und -ergebnisse zugänglich zu machen.

Texts B – How Laura became an influencer

TASK 7, BEFORE YOU START Assess to what extent the information you get from influencers ...
oder **TASK 9, SPEAKING** Discuss in class how you can assess the credibility of influencers.

Erweiterungsaufgabe: Social media depression – Viewing and analysing short films

Die Inszenierung der eigenen Person mithilfe sozialer Medien ist gerade unter Jugendliche im Selbstfindungsprozess nach wie vor weit verbreitet. In der Adoleszenz stellen sie sich die Frage, wer sie sind wer sie sein möchten und v.a. auch wie sie von Mitmenschen gesehen werden. Nicht selten generieren daher die auf den sozialen Medien verbreiteten Idealvorstellungen in Bezug auf Aussehen, Erfolg und gesellschaftliche Anerkennung bei den Jugendlichen unrealistische Erwartungen an ihre eigene Person, da diese – da sie eben nicht erfüllt werden können – zu Enttäuschung bis hin zu schwerwiegenden psychologischen Folgen führen können. Gerade daher erscheint es im Sinne des Erziehungsauftrages sinnvoll, medienpädagogisch wirksame Inhalte in das Unterrichtsgeschehen mitaufzunehmen.

Die folgenden beiden **Kurzfilme** zeigen auf, welchem Druck zwei Jugendliche durch die sozialen Medien ausgesetzt sind. Die dargestellten Charaktere schaffen ein Identifikationspotential für die Jugendlichen. Die methodische Herangehensweise ist dabei dergestalt, dass jeweils ein Video einer Großgruppe an Lernenden zugewiesen wird, wobei innerhalb der Großgruppe Tandems gebildet werden. Die Lernenden bilden zunächst in einem ersten Schritt Hypothesen bezüglich der Titel **A Social Life** bzw. **alt Life**.

Die Erstbegegnung erfolgt daraufhin im Tandem, wobei ein Schüler / eine Schülerin den Kurzfilm ohne Ton betrachtet simultan dem Partner / der Partnerin, der/die den Kurzfilm nicht sieht, die Handlungen und die dargestellten Inhalte versprachlicht. So wird ein echter Redeanlass – aufgrund eines Informationsdefizits – geschaffen.

Gruppe 1

Der preisgekrönte Film **A Social Life** (https://www.yout-ube.com/watch?v=GXdVPLj_plk) von Kerith Lemon stellt den fiktiven Charakter der erfolgsorientierten Meredith in den Mittelpunkt, wobei sie augenscheinlich – online – das Leben führt, von dem sie immer geträumt hat: ausgeglichene Work-Life-Balance, Erfolg und stabile soziale Kontakte. Dieses Bild generiert sie zumindest von sich selbst auf ihrem *social media account*.

Anhand von ausgewählten Szenen/*Film stills*, die in Form von Screenshots präsentiert werden, sollen die Lernenden zur sprachproduktiven Arbeit und zur kritischen Auseinandersetzung mit dem Suchtpotential sozialer Medien sowie der dort zur Schau gestellten Scheinwelt angeregt werden. Die Aufgaben zu den gewählten *Film stills* lauten wie folgt:

- **Friends (05:15):** What does this scene reveal about Meredith's life?
- **Date night (05:08):** What kind of thoughts might be running through Meredith's mind?
- **The mirror scene (06:30):** What is it that Meredith realises in that moment? In what way is this insight illustrated with the help of the means of filmic narration?
- **The title:** After having watched the short film, how do you interpret the title now?

Abschließend haben beide Tandempartner nun die Gelegenheit, den Film in Gänze mit der Audiospur zu rezipieren, woraufhin der kreative Schreibanlass erfolgt, einen Tagebucheintrag von Meredith zu verfassen, in dem sie über ihre neu gewonnene Freiheit berichtet, nachdem sie ihren *social media account* gelöscht hat.

- **Writing task:** Imagine Meredith has deleted her social media account. Write a diary entry in which she is reflecting on her new freedom.

(Texts B – How Laura became an influencer)

Gruppe 2

Der Kurzfilm *alt Life* (<https://www.youtube.com/watch?v=q9G782I7beo>) von Alex Tenenbaum zeigt den fiktiven Charakter Mikey, der alles daransetzt, seinen Auftritt in den sozialen Medien absolut perfekt zu inszenieren. Je mehr Ruhm er in Form von Likes und Followern als *@FitnessKing* jedoch in der virtuellen Welt erlangt, umso einsamer und erschreckend erdrückender erscheint sein Leben abseits dieser Bühne. Ein Date, das er platzen lässt, ist dabei der Anlass, um den Zuschauer mithilfe einer Rückblende aufzuzeigen, wie sehr sich Mikey von seinem eigentlichen Selbst entfremdet hat, indem er in der virtuellen Welt eine Persönlichkeit erschaffen hat, die absolut perfekt erscheint. Der echte Michael hingegen leidet unter dem Druck, den falsche Schönheitsideale, so wie sie durch die sozialen Medien verbreitet werden, erzeugen.

Auch hier werden ausgewählte Szenen/*Film stills* in Form von *Screenshots* präsentiert und die Jugendlichen sollen sich in der sprachproduktiven Arbeit kritisch mit dem entmenschlichenden Druck, der durch falsche Schönheitsideale auf Social-Media-Nutzer ausgeübt wird, auseinandersetzen. Die Aufgaben zu den gewählten *Film stills* lauten wie folgt:

- **Ryan's message (02:02):** What is it that both Ryan's message and Mikey's reaction on the date night hint at when it comes to Michael's (online) behaviour? In what way does the setting support this impression?
- **Blocking the girl (03:01):** Why has Mikey just blocked the girl? Give possible reasons for his behaviour.
- **02:01 am (06:18) [alternativ auch 04:01 am (06:26)]:** What does this film still reveal about Mikey's personality? Where do you see possible serious problems?
- **The girl at the door (07:02):** Which thoughts might be running through Michael's head? What kind of action do you expect him to take?
- **The title:** After having watched the short film, how do you interpret the title now?

Wie auch in der Gruppe 1 haben hier abschließend beide Tandempartner nun die Gelegenheit, den Film in Gänze mit der Audiospur zu rezipieren, woraufhin der kreative Schreibanlass erfolgt, einen Tagebucheintrag von Michael zu verfassen, in dem er über seine neu gewonnene Freiheit berichtet, nachdem er seinen *social media account* gelöscht hat.

- **Writing task:** Imagine Michael has deleted his social media account. Write a diary entry in which he is reflecting on his new freedom.

Task 8a), LISTENING Write down phrases that will help you talk about an influencer's job.

Durchführungsoption: Taking notes online

Die Lernenden sammeln gemeinsam Wörter und Formulierungen, um über die Tätigkeit eines Influencers zu sprechen. Dazu bieten sich folgende Tools an, mit denen man Listen, Mindmaps oder Wortwolken für eine ansprechende Gestaltung erstellen kann. Eine Anmeldung oder Registrierung ist nicht notwendig.

- <https://slice.wbrain.me/>
- <https://www.mentimeter.com/de-DE/features/word-cloud>
- <https://www.wortwolken.com/>

Texts B – How can democracy survive in news deserts?

Task 10a-b), BEFORE YOU START a) Think of recent global events ... b) Scan the first paragraphs ...

Durchführungsoption: Collaborative thinking

10a)

Die Lehrkraft erstellt mithilfe von **Mentimeter** (<https://www.mentimeter.com/de-DE>) (zu empfehlen ist die open ended-Funktion) oder **flinga.fi** (<https://flinga.fi/>) die folgenden Slides. Gemeinsam kann man Ideen, Vorschläge und Diskussionsansätze digital sammeln und ggf. im Anschluss visuell strukturieren:

- *What is the most important role of local media?*
- *Which recent global events highlight the need for reliable local journalism?*
- *How does the absence of local media (news deserts) impact communities?*
- *What challenges do local journalists face in providing reliable news?*
- *What role can citizens play in supporting local journalism?*
- *What tools or strategies can help combat misinformation in news deserts?*

10b)

Die Schülerinnen und Schüler scannen die ersten Absätze des Textes nach Ortsnamen, kartieren diese mithilfe digitaler Tools und recherchieren Hintergrundinformationen zu den Regionen. Ziel ist es, die geografische Lage, historische Zusammenhänge und die Bedeutung lokaler Medien für diese Orte besser zu verstehen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit gefördert, digitale Karten und Recherchertools sinnvoll einzusetzen.

Die Aufgabe wird arbeitsteilig durchgeführt, wobei jede Gruppe einen der im Text genannten Orte untersucht und auf **TaskCards** (<https://www.taskcards.de/#/home/start>) kartiert. Die Orte können schon vorher von der Lehrkraft auf Taskcards als Spalte angelegt werden. Im Anschluss werden die Ergebnisse gemeinsam in der Klasse betrachtet. Die Schülerinnen und Schüler suchen dabei nach Gemeinsamkeiten zwischen den Orten.

Mit **Google Maps** oder **Google Earth** suchen sie die Orte und erkunden deren geografische Besonderheiten. Auf einer digitalen Karte können die Schüler*innen virtuelle Pins an den erforschten Orten setzen. Sie ergänzen die Pins mit kurzen Beobachtungen, z. B.:

- *Geographic features (e.g., rural/urban, proximity to important landmarks)*
- *Historical or cultural context (e.g., significant events or traditions).*
- *Current media situation (e.g., presence of local news outlets or reliance on global media).*

Task 14, LANGUAGE Create collocations by matching the following phrases.

Durchführungsoption: Matching collocations

Unter dem folgenden Link können Lernende die Aufgabe über **LearningApps** auch digital bearbeiten:
<https://learningapps.org/display?v=p6pop2voa25>

Texts B – Artificial intelligence (AI)

Task 18a), BEFORE YOU START With a partner, do some research ... Make a mind map ...

Durchführungsoption: Digital mind map

Die Lernenden erstellen eine digitale Mindmap und verschaffen sich so einen Überblick über verschiedene Anwendungen von KI-Programmen, deren Nutzung und Bereiche. Dazu kann das Tool <https://map.kits.blog/> verwendet werden, bei dem man kollaborativ arbeiten kann, aber die Mindmap auch mit Bildern, Grafiken, etc. visuell gestalten kann.

Task 19, THINK–PAIR–AI–SHARE List examples of helpful/productive/effective/popular uses for AI.

Durchführungsoption: Sharing and archiving results

Die Lehrkraft erstellt mit **TaskCards** (<https://www.taskcards.de/#/home/start>) ein gemeinsames Board und legt bereits die jeweiligen Spalten gemäß der Aufgabenstellung in a) an. Das Whiteboard dient als gemeinsames digitales Archiv, in dem alle Gruppenprozesse und Ergebnisse gesammelt werden. Dieses kann anschließend als Grundlage für eine klassenweite Diskussion über die Nutzung von KI genutzt werden.

Die Lernenden erkunden produktive Einsatzmöglichkeiten von KI, formulieren eigenständig Eingabeaufforderungen (**Prompts**) für KI-Tools und reflektieren deren Ergebnisse. Mithilfe von **TaskCards** wird die Zusammenarbeit und Präsentation der Ergebnisse unterstützt.

Die Schülerinnen und Schüler erkunden Beispiele für hilfreiche, produktive, effektive oder populäre Anwendungen von KI (z. B. ChatGPT, Bildbearbeitung, Übersetzungssoftware). Jede Gruppe dokumentiert ihren Prozess auf dem kollaborativen Whiteboard.

- Welche KI-Anwendungen wurden getestet
- Den ersten Prompt und die Ergebnisse
- Die Follow-up-Prompts und die verbesserten Ergebnisse (falls genutzt)
- Eine kurze Bewertung der KI-Ergebnisse:
 - Was hat gut funktioniert?
 - Was hätte besser mit natürlicher Intelligenz gelöst werden können?

Task 21, SPEAKING Discuss the amount of truth inherent in these statements about AI

Durchführungsoption: Collecting arguments online

Die Lernenden diskutieren die Aussagen über KI mithilfe des Tools <https://argumentationswippe.de/> oder <https://www.kialo-edu.com/de>. Sie sammeln Pro- und Kontra-Argumente, bewerten deren Relevanz und visualisieren oder strukturieren die Diskussion im gewählten Tool. Anschließend reflektieren sie die Ergebnisse und die Plausibilität der Aussagen.

Advanced Texts B – Separating fact from fiction is tougher than ever

nach Task 5, RESEARCH Use a fact-checker to confirm or debunk a story ...

Erweiterungsaufgabe: Creative work

Die Lehrwerkstexte „Fake News verbreiten sich wie ein Virus“ sowie „*Separating fact from fiction is tougher than ever*“ bieten sich für eine kritisch-kreative Auseinandersetzung mit der genannten Thematik an. Eine aufschlussreiche und zugleich unterhaltsame Möglichkeit, mit täuschend echten **Social-Media-Posts** zu experimentieren, bietet <https://zeob.com>.

Innerhalb einer anschließenden Diskussion, wie man den Wahrheitsgehalt von *social-media*-Meldungen überprüfen kann, könnte auch **CORRECTIV.Faktencheck** (<https://correctiv.org/faktencheck/>) Erwähnung finden.

Erweiterungsaufgabe: Playfully discovering fake news

Als handlungsorientierter und sehr motivierender Einstieg in die Thematik **fake news** bietet sich zudem das preisgekrönte **e-learning Spiel EscapeFake** an. Der erfahrungsorientierte Umgang mit *fake news* steht hierbei im Mittelpunkt, da EscapeFake laut eigener Aussage eine „immersive Mixed-Reality-Erfahrung [ermöglicht], die den physischen Raum in ein Escape-Room-Szenario verwandelt, in dem Benutzer mit einem Quanten-Reality-Hacker aus der Zukunft interagier[en]“ (vgl. **Escape Fake – Fight Fake News with a Game** auf <https://escapefake.org/>).

In Gruppen von zwei bis drei Spielern lösen die Lernenden gemeinsam Rätsel um *DeepFake und Co.*, woran sich ergiebige Diskussionen im Sinne der *Media-literacy*- und *Fake-News*-Erziehung anschließen können. Die Tatsache, dass das Spiel auch in Englisch erhältlich ist, macht es zu einem hervorragenden „Eisbrecher“ bzw. „Motivationswerkzeug“ für den Englischunterricht, der sich mit der Thematik „fake news“ beschäftigt.

Advanced texts B – Writing and ridding the world of fake news

Task 7, WRITING After listening to the interviews, write a short ... Answer the questions ...

Durchführungsoption: Online worksheet

Das Language Worksheet D2 kann von den Lernenden in einem interaktiven Dokument bearbeitet werden: <https://studypoint.ai/present/new/88e5235c-49a8-4a75-84f8-e01dacd3e987>

Mit der „Überprüfen“-Funktion können Lernende selbständig ihre Ergebnisse korrigieren. Eine Abgabe des digitalen Arbeitsblatts ist nicht erforderlich.

Durchführungsoption: Creating a newspaper article online

Lernende können die Aufgabe digital bearbeiten und dies visuell ansprechend umsetzen: Zur Gestaltung ihres Artikels nutzen sie eines der folgenden Tools, um ihren Text im Stil eines Zeitungsausschnitts oder als Newsticker zu präsentieren.

- <https://www.fodey.com/generators/newspaper/snippet.asp>
- <https://breakyourownnews.com/>

(Advanced texts B – Writing and ridding the world of fake news)

Erweiterungsaufgabe: Using AI to create a newspaper article / news report online

Alternativ können die Lernenden auch eine weitere KI-Anwendung (<https://easy-peasy.ai/templates/news-article-generator>) testen und mit deren Hilfe einen Zeitungsartikel erstellen. Dazu können sie ihre aus den vorhergehenden Aufgaben erworbenen Prompting-Skills einsetzen. Im Anschluss erfolgen eine abschließende Reflexion und Feedback zu den jeweiligen Ergebnissen.

Mithilfe von **FlexClip** (<https://www.flexclip.com/learn/fake-news-video.html>) können die Lernenden anhand ihres vorher verfassten Artikels auch noch ein Fake-Video gestalten. Dies schult sie im Umgang mit KI-Tools, lässt sie die Möglichkeiten und Grenzen um Umgang mit KI erkennen und schult sie zudem im Erkennen und Aufdecken von Fake News oder Deepfakes.

Advanced texts B – A whistle-blower uses the media to change ... a war

Task 8, BEFORE YOU START With your partner discuss situations ... justify an act of whistle-blowing.

Erweiterungsaufgabe: Research

Als Einstieg in die Thematik recherchieren die Lernenden verschiedene Beispiele von sogenannten „Whistleblowern“. Dazu legt die Lehrkraft ein gemeinsam zu bearbeitendes Board mit den folgenden Spalten in **TaskCards** (<https://www.taskcards.de/#/home/start>) an, auf dessen Basis die Lernenden Personen recherchieren:

- *Name of the Whistleblower*
- *Motives that prompted them to whistle*
- *The challenges they faced*
- *The attitude of the public towards them*
- *The consequences of their activities*
- *Whistleblower's attitude towards their act*

Task 9, COMPREHENSION Summarise what motivated Manning to collect and publish the files ...

Durchführungsoption: Working on a timeline

Die Lernenden bearbeiten die Aufgabe digital, indem sie den Ablauf der Ereignisse auf einem Zeitstrahl visuell und strukturiert darstellen. Dazu bietet sich beispielsweise **TaskCards** (<https://www.taskcards.de/#/home/start>) an.

Lernende haben die Möglichkeit der kollaborativen Erstellung einer Zeitachse. Audios und Bilder können direkt in der Anwendung aufgenommen werden und es bietet ebenso die Kombination von Bild und Video in einem Punkt des Zeitstrahls. Alternativ kann man auch mit **miro.com** eine Zeitachse erstellen.

(Advanced texts B – A whistle-blower uses the media to change ... a war)

Task 10, ANALYSIS Analyse Manning's internal struggle during the process ...

Erweiterungsaufgabe: Posting on social media

Mit Hilfe der Anwendung **zoob** (<https://zoob.com/#whatsapp#>) ist es möglich, Social Media-Beiträge (hier in Form eines WhatsApp-Chats) zu verfassen, ohne dass sich die Lernenden auf der jeweiligen Plattform anmelden müssen.

Beim Erstellen der Posts wird von den Lernenden gefordert, die zentralen Inhalte knapp und prägnant zusammenzufassen. Hierfür ist es notwendig, dass sie den Text verstanden und in seinen Einzelheiten erfasst haben. Anhand der Beiträge soll Manning's „*internal struggle*“ verdeutlicht werden.

Topic task – Giving a presentation in class

Mithilfe der Anwendung **Prezi** (<https://prezi.com/de/>) können Lernende (nach Anmeldung) ihre Präsentation visuell ansprechend präsentieren. Die Anwendung stellt eine Alternative zur bekannten **PowerPoint-Präsentation** dar.