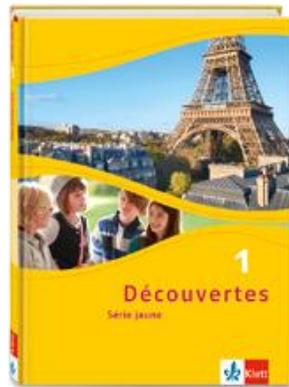




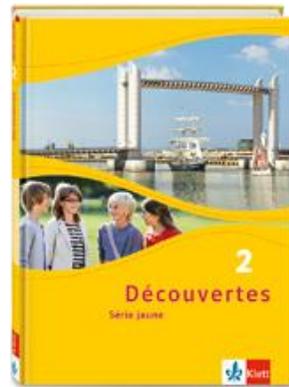
## Découvertes Série jaune

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

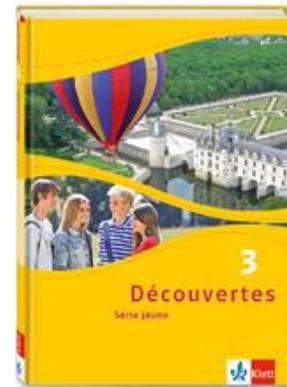
Französisch | Gymnasium



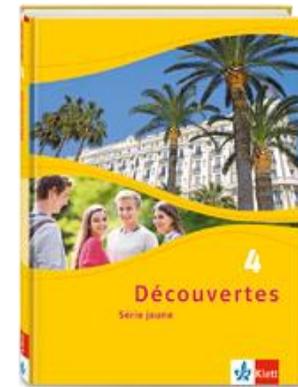
**Schülerbuch Lernjahr 1**  
ISBN: 978-3-12-622011-8



**Schülerbuch Lernjahr 2**  
ISBN: 978-3-12-622021-7



**Schülerbuch Lernjahr 3**  
ISBN: 978-3-12-622031-6



**Schülerbuch Lernjahr 4**  
ISBN: 978-3-12-622041-5

<p><b>1. BEDIENEN UND ANWENDEN</b></p>	<p><b>1.1 Medienausstattung (Hardware)</b> Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p>	<p><b>1.2 Digitale Werkzeuge</b> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p>	<p><b>1.3 Datenorganisation</b> Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p>	<p><b>1.4 Datenschutz und Informationssicherheit</b> Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p>
		<p><b>Découvertes alle Bände:</b> eBook eBook pro Übungssoftware Vokabeltrainer App Lehrwerk Online</p>	<p><b>Découvertes alle Bände:</b> eBook pro</p>	<p><b>Découvertes alle Bände:</b> eBook eBook pro Übungssoftware</p> <p><b>DécouvertesBd. 1:</b> S. 61 / Text S. 65 / Text S. 66 / Aufgabe 6</p>

<b>2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN</b>	<b>2.1 Informationsrecherche</b> Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	<b>2.2 Informationsauswertung</b> Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	<b>2.3 Informationsbewertung</b> Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	<b>2.4 Informationskritik</b> Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p><b>Découvertes alle Bände:</b>                      eBook                      eBook pro                      Erklärfilme                      Lehrwerk-Online</p> <p><b>Découvertes Bd. 2:</b>                      S. 16 / Text                      S. 92 / Aufgabe 2</p> <p><b>Découvertes Bd. 3:</b>                      S. 16 / Aufgabe A</p>	<p><b>Découvertes alle Bände:</b>                      Ça tourne!                      Lehrwerk-Online</p> <p><b>Découvertes Bd. 1:</b>                      CdA S. 28 / Aufgabe 16</p> <p><b>Découvertes Bd. 2:</b>                      S. 84 / Aufgaben C-E                      CdA S. 22f. / Aufgabe 12                      CdA S. 50 / Aufgabe 4</p> <p><b>Découvertes Bd. 3:</b>                      S. 91 / Aufgabe 3; S. 92 / Ecrire                      CdA S. 54f. / Aufgabe 4</p> <p><b>Découvertes Bd. 4:</b>                      S. 88 f. / Aufgaben 2 u. 3; S. 92f. / Aufgaben 2 u. 3                      CdA S. 64f. / Aufgabe 3</p>		

CdA = Cahier d'activités

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p><b>Découvertes Bd. 2:</b> S. 41 / Aufgabe 3 CdA S. 57 / Aufgabe 3</p> <p><b>Découvertes Bd. 3:</b> S. 47 / Aufgabe 3B; S. 62 / Aufgabe 2</p> <p><b>Découvertes Bd. 4:</b> S. 94 / Aufgabe 1; S. 15 / Aufgabe 6 CdA S. 51 / Aufgabe 3</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p><b>Découvertes Bd. 1:</b> S. 89 / Aufgabe 7 CdA S. 36 / Aufgabe 1; S. 71 / Aufgabe 2</p> <p><b>Découvertes Bd. 2:</b> S. 76 / Text; S. 77 / Aufgabe 6 S. 89 / Aufgaben 1 u. 2</p> <p><b>Découvertes Bd. 3:</b> S. 47 / Aufgabe 3; S. 62 / Aufgabe 2</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p><b>Découvertes Bd. 2:</b> S. 26 / Text; S. 29f. / Text; S. 31 / Aufgabe 6</p>

CdA = Cahier d'activités

<b>4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN</b>	<b>4.1 Medienproduktion und Präsentation</b> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	<b>4.2 Gestaltungsmittel</b> Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	<b>4.3 Quelledokumentation</b> Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	<b>4.4 Rechtliche Grundlagen</b> Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten
	<p><b>Découvertes Bd. 2:</b> S. 98 / Bilan</p> <p><b>Découvertes Bd. 3:</b> S. 71 / Aufgabe B</p> <p><b>Découvertes Bd. 4:</b> S. 20 / Aufgabe 2; S. 87 / Aufgabe 3</p>			

<b>5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN</b>	<b>5.1 Medienanalyse</b>  Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	<b>5.2 Meinungsbildung</b>  Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	<b>5.3 Identitätsbildung</b>  Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	<b>5.4 Selbstregulierte Mediennutzung</b>  Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen
	<p><b>Découvertes Bd. 3:</b> S. 110 / Aufgabe 2</p>		<p><b>Découvertes Bd. 2:</b> S. 92f. / Aufgabe 2</p> <p><b>Découvertes Bd. 3:</b> S. 110 / Aufgabe 2 CdA S. 87 / Aufgabe 1B</p> <p><b>Découvertes Bd. 4:</b> S. 15 / Aufgabe 7</p>	<p><b>Découvertes Bd. 2:</b> S. 90f. / Aufgaben 1 u. 2</p> <p><b>Découvertes Bd. 3:</b> S. 110 / Aufgabe 2 CdA S. 87 / Aufgabe 1B; S. 95 / Aufgabe 5</p> <p><b>Découvertes Bd. 4:</b> S. 15 / Aufgabe 7</p>

CdA = Cahier d'activités

<b>6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN</b>	<b>6.1 Prinzipien der digitalen Welt</b>  Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	<b>6.2 Algorithmen erkennen</b>  Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	<b>6.3 Modellieren und Programmieren</b>  Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	<b>6.4 Bedeutung von Algorithmen</b>  Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren