



Green Line (Ausgabe ab 2014)

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

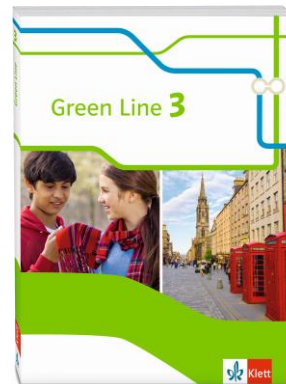
Englisch | Gymnasium



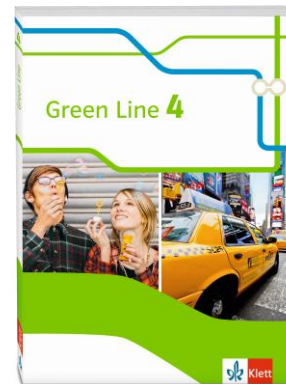
Schülerbuch Lernjahr 1
ISBN: 978-3-12-834211-5



Schülerbuch Lernjahr 2
ISBN: 978-3-12-834221-4



Schülerbuch Lernjahr 3
ISBN: 978-3-12-834231-3



Schülerbuch Lernjahr 4
ISBN: 978-3-12-834241-2



Schülerbuch Lernjahr 5
ISBN: 978-3-12-834251-1

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medianausstattung (Hardware)	1.2 Digitale Werkzeuge	1.3 Datenorganisation	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit
	Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen Green Line alle Bände: Green Line eBook pro <i>Umgang mit Menüsteuerung, Symbolen, Werkzeugen, z.B. Stift, Marker, Lesezeichen, Navigation im Buch</i> Green Line alle Bände: Green Line Übungssoftware Green Line alle Bände: Green Line Vokabellern-App	Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren Green Line alle Bände: Green Line eBook pro <i>Nutzung des eBook pro als Ressource und als Speicherort für eigene Materialien</i>	Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten Green Line alle Bände: Green Line eBook pro <i>Umgang mit Log-in-Daten</i>

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	Green Line alle Bände: Green Line eBook pro <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i> Green Line Band 1: S. 42; S. 123 Green Line Band 2: S. 59; S. 112; S. 113 S. 21 S. 60/61; S. 120 Green Line Band 3: S. 103 Green Line Band 4: S. 11; S. 111 S. 63; S. 91; S. 121 Green Line Band 5: S. 13, S. 25; S. 52	Green Line Band 1: S. 18; S. 43; S. 74; S. 114 Green Line Band 2: S. 113; S. 114 S. 75 S. 77 S. 22/23 Green Line Band 3: S. 45 Green Line Band 4: S. 75 S. 101 Green Line Band 5: S. 26 S. 92	Green Line Band 1: S. 42; S. 116 Green Line Band 2: S. 59 Green Line Band 3: S. 61 Green Line Band 4: S. 73 S. 72; S. 74 S. 34/35 Green Line Band 5: S. 48 S. 53/54 S. 56 S. 74 S. 75	

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen Green Line Band 2: S. 92	Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten Green Line Band 1: S. 116 Green Line Band 2: S. 77 S. 90/91; S. 92; S. 96-98 Green Line Band 3: S. 61 Green Line Band 4: S. 71; S. 73; S. 75 Green Line Band 5: S. 26	Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten Green Line Band 2: S. 91 S. 97 S. 95; S. 98; S. 104 Green Line Band 4: S. 107 S. 102, S. 105/106 S. 70 Green Line Band 5: S. 38	Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	4.3 Quelldokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten
	Green Line Band 1: S. 42/43 Green Line Band 2: S. 78/79 S. 113 Green Line Band 3: S. 65 Green Line Band 4: S. 14; S. 18 S. 63 Green Line Band 5: S. 26 S. 52 S. 89	Green Line Band 1: S. 26/46/64/84/102/120 (alle Filmseiten) S. 43 Green Line Band 2: S. 24/36/58/76/98/119 (alle Filmseiten) S. 77-79 Green Line Band 3: S. 21/51/81/109 (alle Filmseiten) Green Line Band 4: S. 25/61/95/127 (alle Filmseiten) Green Line Band 5: S. 38-45; S. 82/83 (alle Filme)		

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	5.2 Meinungsbildung Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen
	Green Line Band 2: S. 90/91 S. 98 S. 104			

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	6.2 Algorithmen erkennen Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	6.3 Modellieren und Programmieren Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	6.4 Bedeutung von Algorithmen Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren