



Blue Line Ausgabe 2014

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Englisch | Hauptschule



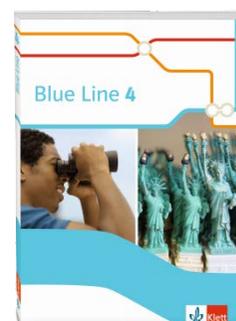
Schülerbuch 5
ISBN: 978-3-12-547871-8



Schülerbuch 6
ISBN: 978-3-12-547872-5



Schülerbuch 7
ISBN: 978-3-12-547873-2



Schülerbuch 8
ISBN: 978-3-12-547874-9



Schülerbuch 9
ISBN: 978-3-12-547875-6



Schülerbuch 10
ISBN: 978-3-12-547876-3

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medienausstattung (Hardware) Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
	Blue Line 4 SB: S. 59	Blue Line eBook (alle Bände): Navigation im Buch Blue Line 6 SB: S. 66/67	Blue Line eBook (alle Bände): als Speicherort für eigene Materialien Blue Line 3 SB: S. 46	Blue Line 3 SB: S. 26/27; S. 46/47

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Blue Line eBook (alle Bände): Nutzung der Volltextsuche</p> <p>Blue Line 2 SB: S. 62/63</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 21</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p>Blue Line 1 SB: S. 44; S. 64; S. 82</p> <p>Blue Line 2 SB: S. 40; S. 42/43</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 105</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 21</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p>Blue Line 2 SB: S. 98/99</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 69</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 78/79</p>	<p>Blue Line 5 SB: S. 78/79</p> <p>Blue Line 5 AH: S. 82/83</p>

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p>Blue Line 1 SB: S. 88</p> <p>Blue Line 2 SB: S. 30; S. 62/63; S. 78/79</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 90/91</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 35; S. 58</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p>Blue Line 1 SB: S. 88</p> <p>Blue Line 2 SB: S. 108/109</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 79; S. 99</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 57, S. 90/91</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 17; S. 73</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 35; S. 58</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 41; S. 79; S. 99</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 73</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 80</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 80</p> <p>Blue Line 5 AH: S. 84</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Blue Line 1 SB: S. 26/27; S. 66/67; S. 124/125</p> <p>Blue Line 2 SB: S. 42/43; S. 62/63</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 26/27; S. 43; S. 46/47</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 82/83</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 26/27</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 26/27; S. 136</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 77</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 79</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31</p> <p>oder</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 26/27; S. 46/47</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 46/47 (Man darf nicht einfach Fotos aus dem Internet kopieren)</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 26/27; S. 46/47</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	5.2 Meinungsbildung Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen
	<p>Blue Line 2 SB: S. 48/49; S. 88/89; S. 91</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 67</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 80</p> <p>Blue Line 4 AH: S. 62</p>	<p>Blue Line 2 SB: S. 88/89</p> <p>Blue Line 3 SB: S. 68/69</p> <p>Blue Line 5 AH: S. 76</p>	<p>Blue Line 2 SB: S. 78/79</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 90/91</p> <p>Blue Line 5 SB: S. 73</p> <p>Blue Line 6 SB: S. 101</p>	<p>Blue Line 3 SB: S. 87</p> <p>Blue Line 4 SB: S. 59; S. 80</p>

<p>6. PROBLEME LÖSEN UND MODELLIEREN</p>	<p>6.1 Prinzipien der digitalen Welt</p> <p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	<p>6.2 Algorithmen erkennen</p> <p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>	<p>6.3 Modellieren und Programmieren</p> <p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-Strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>	<p>6.4 Bedeutung von Algorithmen</p> <p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>
	<p>Blue Line 4 SB: S. 76/77</p>			

AH = Arbeitsheft; SB = Schülerbuch