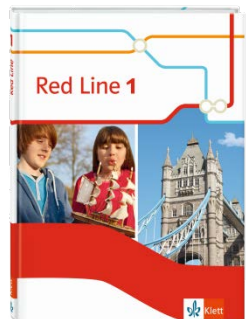




## Red Line Ausgabe 2014

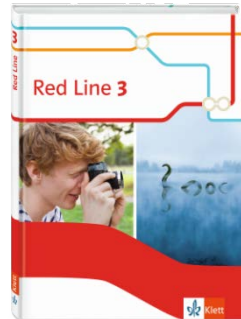
Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW  
Englisch | Realschule



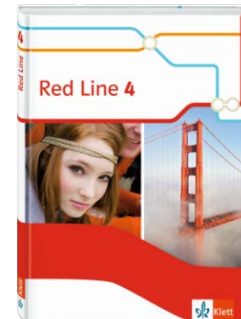
**Schülerbuch 5**  
ISBN: 978-3-12-547771-1



**Schülerbuch 6**  
ISBN: 978-3-12-547772-2



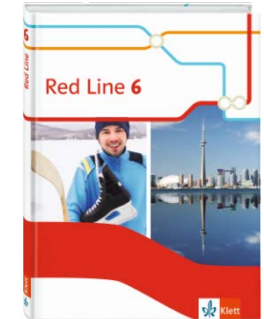
**Schülerbuch 7**  
ISBN: 978-3-12-547773-3



**Schülerbuch 8**  
ISBN: 978-3-12-547774-4



**Schülerbuch 9**  
ISBN: 978-3-12-547775-9



**Schülerbuch 10**  
ISBN: 978-3-12-547776-6

<b>1. BEDIENEN UND ANWENDEN</b>	<b>1.1 Medianausstattung (Hardware)</b> Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	<b>1.2 Digitale Werkzeuge</b> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	<b>1.3 Datenorganisation</b> Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	<b>1.4 Datenschutz und Informationssicherheit</b> Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
	<p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 59</p> <p><b>oder Red Line 4 AH:</b> S. 44</p>	<p><b>Red Line eBook (alle Bände):</b> Umgang mit Menüsteuerung</p> <p><b>Red Line 6 SB:</b> S. 66/67</p>	<p><b>Red Line eBook (alle Bände):</b> eBook als Speichermedium für eigenes Material</p>	<p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 26/27</p>

<b>2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN</b>	<b>2.1 Informationsrecherche</b> Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	<b>2.2 Informationsauswertung</b> Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	<b>2.3 Informationsbewertung</b> Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	<b>2.4 Informationskritik</b> Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 62/63</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 21</p> <p><b>Red Line 6 SB:</b> S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p><b>Red Line 1 SB:</b> S. 44; S. 64; S. 82</p> <p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 40; S. 42/43</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 105</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 21</p> <p><b>Red Line 6 SB:</b> S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 98/99</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 69</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 78/79</p>	<p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 78/79</p>

<b>3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN</b>	<b>3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse</b> Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	<b>3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln</b> Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	<b>3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft</b> Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	<b>3.4 Cybergewalt und -kriminalität</b> Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen
	<p><b>Red Line 1 SB:</b> S. 17; S. 88</p> <p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 30; S. 62/63; S. 78/79</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 41</p> <p><b>Red Line 6 SB:</b> S. 35; S. 58</p>	<p><b>Red Line 1 SB:</b> S. 17; S. 88</p> <p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 108/109</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 41; S. 79; S. 99</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 57</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S.17; S. 73</p> <p><b>Red Line 6 SB:</b> S. 35; S. 58</p>	<p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 41; S. 79; S. 99</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 73</p>	<p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 80</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 80</p> <p><b>Red Line 5 AH:</b> S. 84</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p><b>Red Line 1 SB:</b> S. 26/27; S. 66/67; S. 124/125</p> <p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 42/43; S. 62/63</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 26/27; S. 43; S. 46/47</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 82/83</p> <p><b>Red Line 6 SB:</b> S. 26/27</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. S. 26/27; S. 68/69; S. 138</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 77</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 79</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31</p> <p><b>Red Line 4 AH:</b> S. 18/19</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 105</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 46/47</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 48/49; S. 88/89; S. 91</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 67</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 80</p>	<p>Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 88/89</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 68/69</p> <p><b>Red Line 4 AH:</b> S. 65</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p><b>Red Line 2 SB:</b> S. 78/79</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 90/91</p> <p><b>Red Line 5 SB:</b> S. 73</p> <p><b>Red Line 6 SB:</b> S. 102</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p><b>Red Line 3 SB:</b> S. 87</p> <p><b>Red Line 4 SB:</b> S. 59; S. 80</p>

<p><b>6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN</b></p>	<p><b>6.1 Prinzipien der digitalen Welt</b></p> <p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	<p><b>6.2 Algorithmen erkennen</b></p> <p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>	<p><b>6.3 Modellieren und Programmieren</b></p> <p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>	<p><b>6.4 Bedeutung von Algorithmen</b></p> <p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>

AH = Arbeitsheft; SB = Schülerbuch