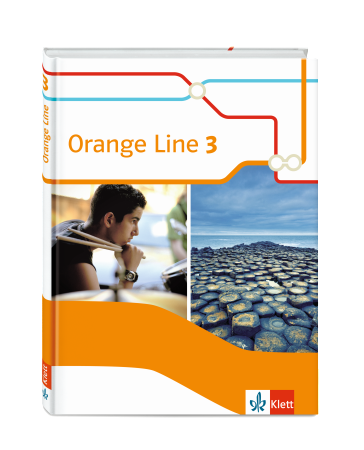
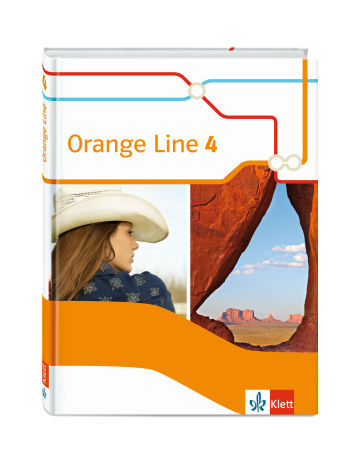
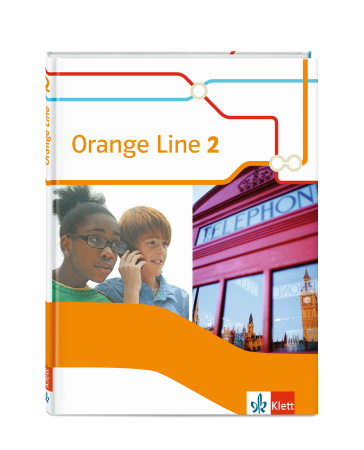
**Orange Line Ausgabe 2014**

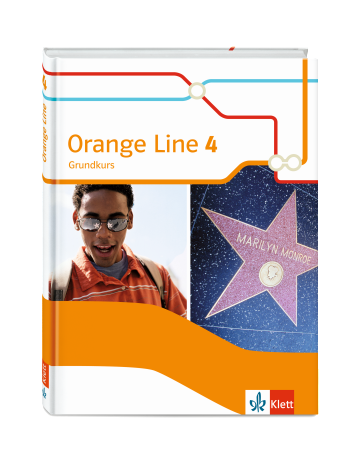
Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Englisch | Gemeinschaftsschulen, Sekundarschulen



**Schülerbuch 5 Schülerbuch 6 Schülerbuch 7 Schülerbuch 8 Schülerbuch 9 Schülerbuch 10**

ISBN: 978-3-12-548071-1 ISBN: 978-3-12-548072-8 ISBN: 978-3-12-548073-5 ISBN: 978-3-12-548074-2 ISBN: 978-3-12-548075-9 ISBN: 978-3-12- 548076-6

****

**Schülerbuch 7 Grundkurs Schülerbuch 8 Grundkurs Schülerbuch 9 Grundkurs Schülerbuch 9 Grundkurs**

ISBN: 978-3-12-548173-2 ISNB: 978-3-12-548174-9 ISBN: 978-3-12-548175-6 978-3-12-548176-3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Bedienen und Anwenden** | **1.1 Medienausstattung (Hardware)** | **1.2 Digitale Werkzeuge** | **1.3 Datenorganisation** | **1.4 Datenschutz und Informationssicherheit** |
| Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten |
|  | **Orange Line 2 AH:**  S.66 | **Orange Line 6 SB:**  S.66/67 | **Orange Line eBook pro (alle Bände):** Speicherort für eigene Medien  **Orange Line 2 SB:**  S. 124/125 | **Orange Line 2 SB:**  S. 42/43 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informieren und Recherchieren** | **2.1 Informationsrecherche** | **2.2 Informationsauswertung** | **2.3 Informationsbewertung** | **2.4 Informationskritik** |
| Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte  einschätzen;  Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen |
|  | **Orange Line eBook pro (alle Bände):** Nutzung der Volltextsuche  **Orange Line 2 SB:**  S. 62/63; S. 124/125  **Orange Line 4 SB:**  S. 26/27; S. 30/31; S. 107  **Orange Line 5 SB:**  S. 21; S. 27  **Orange Line 6 SB:**  S. 23; S. 26/27; S. 63 | **Orange Line 1 SB:**  S. 44; S.64; S. 82  **Orange Line 2 SB:**  S. 40; S. 42/43; S. 124/125  **Orange Line 3 SB:**  S. 105  **Orange Line 4 SB:**  S. 26/27; S. 30/31; S. 107  **Orange Line 5 SB:**  S. 21; S. 27  **Orange Line 6 SB:**  S. 23; S. 26/27; S. 63 | **Orange Line 2 SB:**  S. 98/99  **Orange Line 3 SB:**  S. 69  **Orange Line 4 SB:**  S. 26/27; S. 30/31  **Orange Line 5 SB:**  S. 78/79 | **Orange Line 5 SB:**  S. 78/79 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Kommunizieren und Kooperieren** | **3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse** | **3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln** | **3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft** | **3.4 Cybergewalt und  -kriminalität** |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten | Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten | Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen |
|  | **Orange Line eBook pro (alle Bände):** Lernvideos  **Orange Line 1 SB:**  S. 17; S. 88  **Orange Line 2 SB:**  S.30; S. 62/63; S. 78/79  **Orange Line 3 SB:**  S. 26/27  **Orange Line 5 SB:**  S. 73  **Orange Line 6 SB:**  S. 35; S. 58 | **Orange Line 1 SB:**  S. 17; S. 88  **Orange Line 2 SB:**  S. 108/109  **Orange Line 3 SB:**  S. 41; S. 79; S. 99  **Orange Line 4 SB:**  S. 57  **Orange Line 5 SB:**  S. 17; S. 73  **Orange Line 6 SB:**  S. 35; S. 58 | **Orange Line 3 SB:**  S. 41; S. 79; S. 99  **Orange Line 5 SB:**  S. 73 | **Orange Line 4 SB:**  S. 80  **Orange Line 5 SB:**  S. 80 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Produzieren und Präsentieren** | **4.1 Medienproduktion und Präsentation** | **4.2 Gestaltungsmittel** | **4.3 Quellendokumentation** | **4.4 Rechtliche Grundlagen** |
| Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts  (u.a. Lizenzen) überprüfen,  bewerten und beachten |
|  | **Orange Line 1 SB:**  S. 26/27; S. 66/67; S. 125  **Orange Line 2 SB:**  S. 42/43; S. 62/63; S. 102/103  **Orange Line 3 SB:**  S. 26/27; S. 43; S. 46/47  **Orange Line 5 SB:**  S. 82/83  **Orange Line 6 SB:**  S. 26/27 | **Orange Line eBook pro (alle Bände):** Erklärfilme  **Orange Line 2 SB:**  S. 42/43; S. 102/103  **Orange Line 3 SB:**  S. 26/27; S. 140  **Orange Line 4 SB:**  S. 77  **Orange Line 5 SB:**  S. 79 | **Orange Line 2 SB:**  S. 42/43 | **Orange Line 2 SB:**  S. 42/43 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Analysieren und Reflektieren** | **5.1 Medienanalyse** | **5.2 Meinungsbildung** | **5.3 Identitätsbildung** | **5.4 Selbstregulierte Mediennutzung** |
| Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen |
|  | **Orange Line 2 SB:**  S. 48/49; S. 88/89; S. 91  **Orange Line 3 SB:**  S. 67  **Orange Line 4 SB:**  S. 80 | **Orange Line 2 SB:**  S. 88/89  **Orange Line 3 SB:**  S. 68/69 | **Orange Line 2 SB:**  S. 78/79  **Orange Line 4 SB:**  S. 90/91  **Orange Line 5 SB:**  S. 73  **Orange Line 6 SB:**  S. 101 | **Orange Line 2 AH:**  S.66  **Orange Line 3 SB:**  S. 87  **Orange Line 4 SB:**  S. 59; S. 80 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Problemlösen und Modellieren** | **6.1 Prinzipien der digitalen Welt** | **6.2 Algorithmen erkennen** | **6.3 Modellieren und Programmieren** | **6.4 Bedeutung von Algorithmen** |
| Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen | Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren | Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen | Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren |
|  |  |  | **Orange Line 2 SB:**  S. 44/45 oder S. 84/85 (Lernspiel programmieren) |  |

AH = Arbeitsheft; SB = Schülerbuch