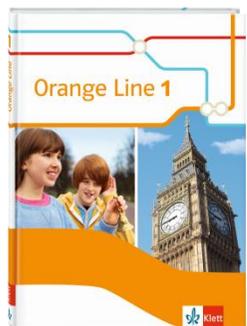


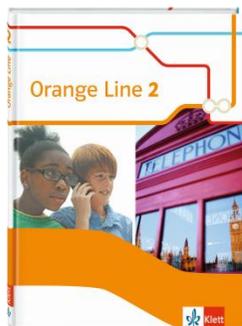


Orange Line Ausgabe 2014

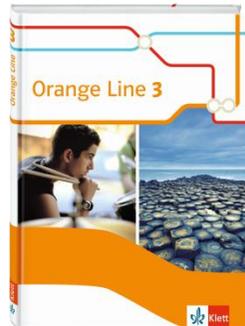
Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW
Englisch | Gemeinschaftsschulen, Sekundarschulen



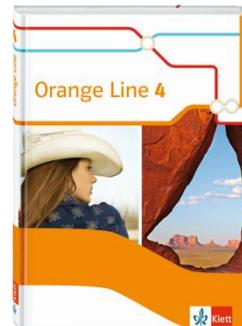
Schülerbuch 5
ISBN: 978-3-12-548071-1



Schülerbuch 6
ISBN: 978-3-12-548072-8



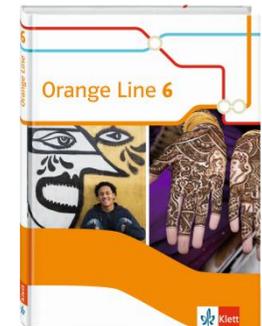
Schülerbuch 7
ISBN: 978-3-12-548073-5



Schülerbuch 8
ISBN: 978-3-12-548074-2



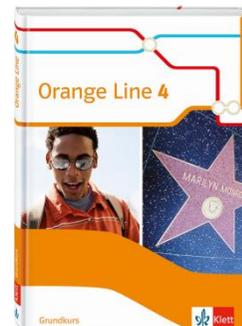
Schülerbuch 9
ISBN: 978-3-12-548075-9



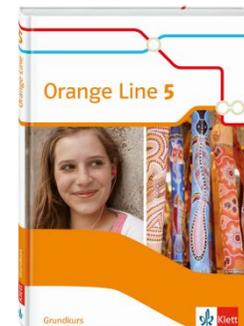
Schülerbuch 10
ISBN: 978-3-12-548076-6



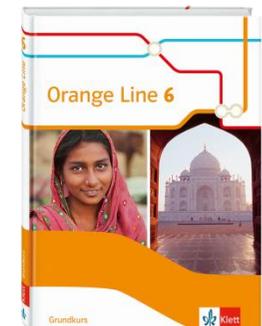
Schülerbuch 7 Grundkurs
ISBN: 978-3-12-548173-2



Schülerbuch 8 Grundkurs
ISBN: 978-3-12-548174-9



Schülerbuch 9 Grundkurs
ISBN: 978-3-12-548175-6



Schülerbuch 9 Grundkurs
ISBN: 978-3-12-548176-3

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medienausstattung (Hardware) Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
	Orange Line 2 AH: S.66	Orange Line 6 SB: S.66/67	Orange Line eBook pro (alle Bände): Speicherort für eigene Medien Orange Line 2 SB: S. 124/125	Orange Line 2 SB: S. 42/43

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Orange Line eBook pro (alle Bände): Nutzung der Volltextsuche</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 62/63; S. 124/125</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 21; S. 27</p> <p>Orange Line 6 SB: S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p>Orange Line 1 SB: S. 44; S.64; S. 82</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 40; S. 42/43; S. 124/125</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 105</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 21; S. 27</p> <p>Orange Line 6 SB: S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p>Orange Line 2 SB: S. 98/99</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 69</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 26/27; S. 30/31</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 78/79</p>	<p>Orange Line 5 SB: S. 78/79</p>

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p>Orange Line eBook pro (alle Bände): Lernvideos</p> <p>Orange Line 1 SB: S. 17; S. 88</p> <p>Orange Line 2 SB: S.30; S. 62/63; S. 78/79</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 26/27</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 73</p> <p>Orange Line 6 SB: S. 35; S. 58</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p>Orange Line 1 SB: S. 17; S. 88</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 108/109</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 41; S. 79; S. 99</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 57</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 17; S. 73</p> <p>Orange Line 6 SB: S. 35; S. 58</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 41; S. 79; S. 99</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 73</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 80</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 80</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	4.3 Quelldokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten
	<p>Orange Line 1 SB: S. 26/27; S. 66/67; S. 125</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 42/43; S. 62/63; S. 102/103</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 26/27; S. 43; S. 46/47</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 82/83</p> <p>Orange Line 6 SB: S. 26/27</p>	<p>Orange Line eBook pro (alle Bände): Erklärfilme</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 42/43; S. 102/103</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 26/27; S. 140</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 77</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 79</p>	<p>Orange Line 2 SB: S. 42/43</p>	<p>Orange Line 2 SB: S. 42/43</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 48/49; S. 88/89; S. 91</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 67</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 80</p>	<p>Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 88/89</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 68/69</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 78/79</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 90/91</p> <p>Orange Line 5 SB: S. 73</p> <p>Orange Line 6 SB: S. 101</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p>Orange Line 2 AH: S.66</p> <p>Orange Line 3 SB: S. 87</p> <p>Orange Line 4 SB: S. 59; S. 80</p>

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt	6.2 Algorithmen erkennen	6.3 Modellieren und Programmieren	6.4 Bedeutung von Algorithmen
	<p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	<p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>	<p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p> <p>Orange Line 2 SB: S. 44/45 oder S. 84/85 (Lernspiel programmieren)</p>	<p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>

AH = Arbeitsheft; SB = Schülerbuch