

# Découvertes

## Digitale Découvertes-Aufgaben im Kontext der *réseaux sociaux*



*„Durch das Vordringen der Digitalisierung in alle Lebensbereiche zählen digitale und datenbezogene Literalität schon heute zu den Lerngrundlagen. Kompetenz bedeutet in diesem Zusammenhang, digitale Texte und Quellen aus unterschiedlichsten Online-Medien zu lesen, zu interpretieren, zu verstehen und über sie zu kommunizieren. Dazu gehört auch die Fähigkeit, die heute sehr einfach zu produzierenden, abzurufenden und zu veröffentlichenden Informationen kritisch zu bewerten und zu filtern.“ (OECD Lernkompass 2030)<sup>1</sup>*

Dieser kurze Absatz aus dem OECD Lernkompass 2030, der im Kontext von Lernzielen und notwendigen Kompetenzen heutiger Schülerinnen und Schüler für die (nahe) Zukunft zu verstehen ist, zeigt die besondere Bedeutung eines reflektierten Umgangs mit digitalen Texten und sozialen Netzwerken. Mit *Découvertes* kann ab dem ersten Lernjahr bereits dieser Herausforderung behutsam im modernen, schülerorientierten Unterricht begegnet werden. Gleichzeitig können die verschiedenen Komponenten der Medienkompetenzen, wie sie beispielsweise bereits 2016 von der KMK formuliert wurden, angebahnt und konsequent aufgebaut werden.<sup>2</sup>

Die im folgenden aufgezeigten unterrichtspraktischen Beispiele lassen sich ohne große Vorbereitung umsetzen. Mit ihnen können die exemplarisch ausgewählten Aufgaben in den verschiedenen Bänden von *Découvertes* mit digitalen Tools erweitert, ersetzt oder aber eben anstatt analog einfach digital durchgeführt werden. Das Ziel, neben dem souveränen Umgang mit digitalen Geräten und Tools im Französischunterricht, ist der reflektierte Nutzen bzw. der kompetente Umgang mit digitalen Informationen. Konkret wird dies anhand von Onlineposts in sozialen Netzwerken, die sowohl als Material von der Lehrkraft vorbereitet als auch von den Schülerinnen und Schüler selbst erstellt werden können.



### Ein Onlinetool nutzen, um Onlineposts oder „Fake Messages“ zu erstellen, 1. Lernjahr

Um Onlineposts oder Chats zu generieren, die täuschend echt aussehen, weil sie das Design der bekannten sozialen Netzwerke verwenden, kann beispielsweise das Tool *zoob.com* genutzt werden. Mit wenigen Klicks kann eine authentisch aussehende Textnachricht einer bekannten Lehrwerksfigur generiert werden. Exemplarisch wurde ein Foto aus *Découvertes 1, Unité 3, Atelier B*, genutzt (siehe Abbildung 1).<sup>3</sup> In der Unité 3 geht es um den Themenbereich „Über den Geburtstag und über Geschenke sprechen“.

Abb. 1: Fotoausschnitt aus *Découvertes 1, Unité 3, Atelier B*, Seite 54

Ausgehend von den bereits erworbenen Kompetenzen der Schüler/innen, bietet eine solche Nachricht einen realistischen Sprech- bzw. Schreibenanlass mit konkreter Mitteilungsabsicht.

# Découvertes

## Digitale Découvertes-Aufgaben im Kontext der *réseaux sociaux*



### Denkbare Aufgabe für die Schüler/innen:

Réponds à Jules. Qu'est-ce que tu veux lui demander ? Écris un message. / Envoie un message vocal.  
(Antworte Jules. Was möchtest du ihn fragen? Schreibe eine Nachricht. / Schicke eine Sprachnachricht.)

Gleichzeitig erfahren die Lehrwerksfiguren aus *Découvertes* einen noch authentischeren Charakter, weil sie unmittelbar die Lebenswelt der Schüler/innen treffen, indem diese direkt angesprochen werden.

Denkbare Gütekriterien für eine angemessene Antwort wären zum Beispiel

- auf das Geschenk von Jules reagieren,
- nach Uhrzeit für den Start der Feier am Samstag fragen,
- sich bedanken für die Einladung,
- ggf. weitere Fragen stellen etc.

Je nach Kommunikationsschwerpunkt, den die Lehrkraft in dieser Unterrichtsreihe gelegt hat, kann die Antwort schriftlich oder gar mündlich (beispielsweise durch Anfertigen einer Sprachnachricht) erfolgen, so dass unterschiedliche funktionale kommunikative Kompetenzen geschult werden können.

Mit Blick auf die „Kompetenzen in der digitalen Welt“ der Kultusministerkonferenz lässt sich dieses Vorgehen u.a. in die Bereiche „2.1 Interagieren“ und „2.4 Umgangsregeln kennen und einhalten (Netiquette)“ einordnen.<sup>2</sup>

### Ein Reel produzieren zum Thema « Manger écoresponsable », 2. Lernjahr

Auch ohne Onlinetool lassen sich Aufgabenstellungen durch minimale Veränderungen anpassen, so dass diese Aufgaben einfach digital mit einem entsprechenden Endgerät (Smartphone, Tablet o.ä.) durchgeführt werden können, aber am Ende ein ähnliches (inhaltliches) Ergebnis vorliegt. Exemplarisch sei auf die Parler-Aufgabe aus *Découvertes 2, Unité 4* verwiesen (siehe Abbildung 2).<sup>4</sup> In dieser Unité geht es um die Themenbereiche „Essgewohnheiten und Einkaufen“.

Abb. 2: Aufgabe aus *Découvertes 2, Unité 4, Atelier B, Seite 79*

**VOCABULAIRE**  
O 149, 6

**4 Être écoresponsable**

**a** Continuez le filet à mots que vous avez commencé à la page 73. Ajoutez les mots nouveaux du texte de l'atelier B.

**Exemple:**

gaspiller la nourriture

bio

l'environnement

**PARLER**  
CdA 97, 11

**b** Qu'est-ce que vous avez envie de faire pour manger écoresponsable? Utilisez vos filets à mots et discutez avec votre partenaire.

**Exemple:**

- Chez moi, nous faisons parfois la cuisine avec les restes.
- Oui, c'est une bonne idée! On peut aussi ...



# Découvertes

## Digitale Découvertes-Aufgaben im Kontext der *réseaux sociaux*



### Die Aufgabe 4b könnte folgendermaßen abgeändert den Schüler/innen angeboten werden:

Qu'est-ce que tu as envie de faire pour manger écoresponsable? Crée un réél pour TikTok et donne au moins (mind.) deux idées différentes. Utilise le filet à mots.

Das Thema „Essen“ bzw. „Essgewohnheiten“ nimmt vor allem in den sozialen Netzwerken einen großen Raum ein. Vor diesem Hintergrund erscheint den Schüler/innen dieses Lernarrangement plausibel und die kreative Umwälzung der in der Unité erworbenen Kompetenzen, wie beispielsweise der themenbezogene Wortschatz, erfährt eine zusätzliche Sinnhaftigkeit. Als Differenzierung und Inspiration könnten die Schüler/innen im Vorfeld nach (bekanntem) Influencern/innen suchen, die über Essen/Essgewohnheiten sprechen.

Denkbare Gütekriterien für ein angemessenes Reel wären zum Beispiel:

- mind. zwei Ideen werden situativ angemessen dargelegt,
- sprachliche Verwendung ermöglicht ungehindertes Verständnis,
- angemessene Länge (z. B. max. 1 Minute),
- ggf. weitere kreative Aspekte nennen (z. B. Aufruf am Ende, Kommentare zu hinterlassen) etc.

Dieses kreative Lernarrangement motiviert nicht nur die Schüler/innen, sondern es fördert die Kompetenzen u. a. in den Bereichen „2.5. An der Gesellschaft aktiv teilhaben“ und „3.1. Entwickeln und Produzieren“.<sup>2</sup> Bei der Präsentation im Plenum kann darüber hinaus die Frage thematisiert werden, ob die veröffentlichten Informationen unbedenklich sind oder ob ggf. Risiken bei den veröffentlichten Äußerungen erkennbar sind. Diese gemeinsame Reflektion fördert einen souveränen Umgang mit sozialen Netzwerken in den Bereichen „4.1. Sicher in digitalen Umgebungen agieren“ und „4.2. Persönliche Daten und Privatsphäre schützen“.<sup>2</sup>

Diese Reflektionsphase muss nicht lange dauern, aber sie kann das Bewusstsein der Lernenden für den Umgang mit sozialen Netzwerken schärfen bzw. sie dafür sensibilisieren. Bei gelegentlicher Durchführung einer solchen Reflexionsphase gehen die Schüler/innen nach und nach souveräner mit digitalen Tools um und agieren immer sicher in digitalen Umgebungen. Der Französischunterricht kann hier einen aktiven Beitrag leisten – *c'est parti !*

### Literatur

<sup>1</sup> OECD (Hrsg.): OECD Future of Education and Skills. OECD Learning Compass 2030. A Series of Concept Notes, 2019, in: [https://www.oecd.org/education/2030-project/contact/OECD\\_Learning\\_Compass\\_2030\\_Concept\\_Note\\_Series.pdf](https://www.oecd.org/education/2030-project/contact/OECD_Learning_Compass_2030_Concept_Note_Series.pdf), Deutsche Übersetzung: [https://www.oecd.org/education/2030-project/contact/OECD\\_Lernkompass\\_2030.pdf](https://www.oecd.org/education/2030-project/contact/OECD_Lernkompass_2030.pdf), S. 53, Zugriff am: 16.02.2024.

<sup>2</sup> Kultusministerkonferenz (Hrsg.): Kompetenzen in der digitalen Welt, Beschluss der Kultusministerkonferenz v. 08.12.2016, in: [https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2017/KMK\\_Kompetenzen\\_-\\_Bildung\\_in\\_der\\_digitalen\\_Welt\\_Web.html](https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2017/KMK_Kompetenzen_-_Bildung_in_der_digitalen_Welt_Web.html), Zugriff am: 16.02.2024.

<sup>3</sup> Bernklau, Simone et. al.: Découvertes 1, Stuttgart – Leipzig 2020.

<sup>4</sup> Bernklau, Simone et. al.: Découvertes 2, Stuttgart – Leipzig 2021.