

Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung – Lösungsvorschlag

→ 257

1.1	In Deutschland hergestellte Kleidung ist schwer zu bekommen, da es kaum noch Hersteller vor Ort gibt. Das liegt daran, dass die Produktionskosten in anderen Ländern viel niedriger sind, so dass einheimische Produzenten häufig nicht konkurrenzfähig sind.	2 P.
1.2	Wirtschaftliche Globalisierung meint die zunehmende Verflechtung der internationalen Märkte für Waren, Dienstleistungen, Kapital und Menschen, sodass immer größere Wirtschaftsräume entstehen, außerdem die weltweite Verbreitung neuer Technologien und eine neue internationale Arbeitsteilung.	2 P.
2.1	Individuelle Lösungen, z. B. Kultur: Verbreitung amerikanischer Filme aus Hollywood auf der ganzen Welt. Umwelt: weltweiter Austausch von Waren führt zu stärkerer Umweltverschmutzung, z. B. durch den zunehmenden Schiffsverkehr.	2 P.
2.2	Die Grafik zeigt anhand einer Weltkarte die Verbreitung des Corona-Virus im April 2020. Die weitaus meisten Fälle gab es in den USA mit 432 438 und in Europa mit ca. 400 000 Erkrankten, während aus China nur 82 870 Fälle gemeldet wurden. Aus den meisten Staaten Afrikas wurden sehr niedrige Infektionszahlen gemeldet (unter 1000 Erkrankte).	4 P.
2.3	Das Virus stammt aus China. Es konnte sich sehr schnell verbreiten, da Menschen in der globalisierten Welt in wenigen Stunden, geschäftlich oder als Touristen, fast überall hin reisen können.	2 P.
3.1	Individuelle Lösungen, z. B. Pro: <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung des eigenen Horizonts: Reisen, Musik, Kultur ... • viele preiswerte Konsumgüter • geringere Preise für viele Güter, z. B. Kleidung • ... Kontra: <ul style="list-style-type: none"> • ungerechte Wirtschaft, wir profitieren von den schlechten Arbeitsbedingungen in anderen Ländern. • Umweltprobleme durch mehr Verkehr und niedrige Standards in vielen Ländern • Ausbreitung von Krankheiten schneller möglich • ... 	4 P.
3.2	<ul style="list-style-type: none"> • Der Freihandel darf nicht nur in eine Richtung funktionieren. Auch die Industriestaaten müssen ihre Märkte für Exporte aus Entwicklungs- und Schwellenländern öffnen. • Technologietransfer aus Europa/USA in die Entwicklungsländer • ... 	4 P.
erreichbar		20 P.