

Prüfungsaufgaben

Markt und Marketing

Nr.	Aufgabe	meine Lösung
1.	<p>Auf dem Markt bilden sich Preise aus ...</p> <p>A Bestellung und Annahme B Angebot und Annahme C Angebot und Nachfrage D Anfrage und Angebot E Anfrage und Annahme</p>	
2.	<p>Ein Unternehmen wird von einem Konkurrenten aufgekauft und verliert seine wirtschaftliche und rechtliche Selbstständigkeit. Wie wird ein solcher Unternehmenszusammenschluss bezeichnet?</p> <p>A Trust B Konzern C Kartell D Interessengemeinschaft E Aktiengesellschaft</p>	
3.	<p>Winzer einer Region vermarkten gemeinsam ihre Produkte. Wie nennt man das?</p> <p>A Preiskartell B Fusion C Interessengemeinschaft D Konzern E Gebietskartell</p>	
4.	<p>Was gehört im Bereich der Marktforschung <i>nicht</i> zur Primärforschung?</p> <p>A die Beobachtung B die Befragung C die Auswertung von Statistiken D der Test E die Paneltechnik</p>	
5.	<p>Was gehört <i>nicht</i> zum Marketingbereich eines Unternehmens?</p> <p>A Marktforschung B Public Relations C Produkt- und Sortimentspolitik D Forschung und Entwicklung E Vertriebspolitik</p>	
6.	<p>Was gehört <i>nicht</i> zur Produkt- und Sortimentspolitik?</p> <p>A Sortimentserweiterung B Sortimentsbereinigung C Preisdifferenzierung D Produktinnovation E Produktelimination</p>	

7.	<p>Ein Industrieunternehmen finanziert eine überregionale Musikveranstaltung und darf dafür auf Plakaten werben. Wie bezeichnet man diese Art der Kommunikationspolitik?</p> <p>A Public Relations B Verkaufsförderung C Sponsoring D Absatzwerbung E Distributionspolitik</p>	
8.	<p>Welche Vertriebsform gehört zu den Indirekten Vertriebsformen?</p> <p>A Lagerverkauf B Versandhandel C Groß- und Einzelhandel D Verkaufsniederlassung E Haustürverkauf</p>	
9.	<p>Das Produkthaftungsgesetz regelt</p> <p>A Gewährleistungsansprüche B Garantiezeiten C Schäden, die ein mangelhaftes Produkt anrichtet D Konventionalstrafen E Mängelarten</p>	
10.	<p>Bei Haustür- und Teilzahlungsgeschäften kann der Kunde innerhalb welcher Frist schriftlich widerrufen?</p> <p>A acht Tage B 14 Tage C ein Monat D zwei Monate E drei Monate</p>	
11.	<p>Was soll mit einem gut funktionierenden Beschwerdemanagement <i>nicht</i> erreicht werden?</p> <p>A Kunden die Möglichkeit zur Beschwerde zu geben. B Kunden mit ihren Forderungen abzuwimmeln. C Qualitätsmängel zu erkennen D Kundenzufriedenheit zu erhöhen. E Schwachstellen im Unternehmen aufzudecken</p>	
12.	<p>Wie verhält man sich als Mitarbeiter, wenn der Kunde seinem Ärger Luft macht?</p> <p>A Man dreht sich um und geht. B Man schreit in gleicher Lautstärke zurück. C Man zeigt Verständnis für die Probleme des Kunden. D Man schiebt die Schuld auf einen anderen Mitarbeiter. E Man fragt ihn, ob er keine Fehler macht.</p>	
13.	<p>Nennen Sie fünf Maßnahmen, um eine größere Kundenbindung zu erreichen.</p>	

14.	Der erste Eindruck, den ein Kunde von einem Unternehmen hat, ist besonders wichtig. Nennen Sie fünf Punkte, die zu einem positiven Erscheinungsbild beitragen.	
15.	Was gehört <i>nicht</i> zu den Aufgaben der Kostenrechnung? A Ermittlung der Selbstkosten B Wirtschaftlichkeit einzelner Abteilungen ermitteln C Kostenabweichungen feststellen D Wirtschaftlichkeit mit anderen Unternehmen vergleichen E Für eine ausreichende Liquidität im Unternehmen sorgen.	
16.	Unter Abschreibung eines Anlagegutes versteht man ... A den Wertverlust eines Anlagegutes. B den Diebstahl eines Anlagegutes. C die Reparatur- und Wartungskosten. D die Kapitalkosten des Anlagegutes. E den Materialverbrauch bei der Produktion.	
17.	Unter Einzelkosten versteht man Kosten, ... A die einem Produkt/Auftrag direkt zugerechnet werden können. B die einem Produkt/Auftrag nicht direkt zugerechnet werden können. C die nur bei der Einzelfertigung anfallen. D die bei der Divisionskalkulation entstehen. E deren Höhe abhängig ist von der Produktionsmenge.	
18.	Ein Industriebetrieb kalkuliert die Selbstkosten eines Auftrages anhand folgender Zahlenangaben: - Fertigungsmaterial 100 Euro - Materialgemeinkostenzuschlagssatz 15 % - Fertigungslöhne 80 Euro - Fertigungsgemeinkostenzuschlagssatz 200 % - Verwaltungsgemeinkostenzuschlagssatz 10 % - Vertriebsgemeinkostenzuschlagssatz 8 % Die Selbstkosten betragen A 230,78 Euro B 418,90 Euro C 430,50 Euro D 460,89 Euro E 489,00 Euro	