

## Si es Andalucía, hay que visitar la Alhambra.

Autorin: Prof. Dr. Christiane Fäcke

1. **Referenzstelle im Buch:**  
SB Seite 101, Übung 3 (Foto 1)
2. **Didaktisch-methodischer Kommentar:**
  - a. **Zeitlicher Umfang:**  
Zwei bis vier Unterrichtsstunden
  - b. **Ziele/Kompetenzen:**

**Medienkompetenz (nach KMK):**

    - 1.2.1 Informationen und Daten analysieren, interpretieren und kritisch bewerten
    - 1.2.2 Informationsquellen analysieren und kritisch bewerten
    - 2.3.1 Digitale Werkzeuge für die Zusammenarbeit bei der Zusammenführung von Informationen, Daten und Ressourcen nutzen
    - 3.2.1 Inhalte in verschiedenen Formaten bearbeiten, zusammenführen, präsentieren und veröffentlichen oder teilen
    - 3.2.2 Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiterverarbeiten und in bestehendes Wissen integrieren
    - 3.3.1 Bedeutung von Urheberrecht und geistigem Eigentum kennen
    - 5.4.1 Effektive digitale Lernmöglichkeiten finden, bewerten und nutzen

**Weitere Kompetenzen/Fertigkeiten:**

    - Globalverstehen (1.2.1, 1.2.2, 3.3.1, 5.4.1): Die Lernenden erschließen sich die offizielle Homepage der Alhambra (Struktur, Schwerpunkte, visuelle Gestaltung, Fotos) und notieren in Stichworten einige Informationen.
    - Selektives Verstehen (1.2.1, 1.2.2, 3.3.1, 5.4.1): Die Lernenden erschließen ausgewählte Informationen über die Geschichte der Alhambra (u. a. zeitliche Einordnung, historisches Gefüge in Spanien).
    - Dialogisches Sprechen (3.2.1, 3.2.2): Die Lernenden entwickeln Argumente für und gegen einen Besuch der Alhambra.
    - Schreiben (2.3.1, 2.3.2, 3.2.1, 3.2.2): Die Lernenden verfassen einen Eintrag in einem Reiseblog.
  - c. **Inhalt/Thema:**  
Inhaltlich setzen sich die Lernenden mit verschiedenen Aspekten der Alhambra als mögliches Ziel einer Andalusienreise auseinander. Sie recherchieren Informationen aus dem Internet und stellen diese einander gegenüber, indem sie die Quellen und deren Vertrauenswürdigkeit prüfen. Abschließend können die Lernenden einen Blogbeitrag erstellen, in dem sie die Alhambra als ihr Reiseziel begründen.
  - d. **Handlungsschritte:**  
Einem Unterrichtsgespräch über einen möglichen Besuch der Alhambra schließt sich eine erste Internetrecherche an. Dabei besuchen die Schüler die Internetseiten des offiziellen Auftritts der Alhambra (suche nach *patronato Alhambra*). Hier filtern sie bestimmte Informationen heraus, die sie in der vorgegebenen Tabelle notieren. Im nächsten Schritt untersuchen die Lernenden eine weitere Homepage zur Alhambra, z. B. den kommerziellen und durch Werbung finanzierten Internetauftritt von AREA25 (suche nach *Alhambra de Granada*).

**Hinweis:** Bitte lesen Sie und prüfen Sie vor dem Einsatz eines der hier besprochenen Tools die Nutzungsbedingungen und Datenschutzhinweise des jeweiligen Tools. Sie sollten dieses auch im Hinblick auf mögliche Vorgaben Ihrer Schulverwaltung oder Ihres Schulträgers für den Einsatz von Software auf schuleigenen Rechnern und Geräten prüfen. Bitte denken Sie daran, bei Einsatz durch die Schülerinnen und Schüler entsprechenden Zustimmungen zur Datenverarbeitung bei den Erziehungsberechtigten einzuholen. Im Zweifelsfall wenden Sie sich an Ihre Schulaufsicht oder den zuständigen Datenschutzbeauftragten.

**d. Handlungsschritte:**

Die Lernenden vergleichen beide Webseiten miteinander (Inhalte, Quellen, Aufmachung, Werbung) und ordnen deren Vertrauenswürdigkeit in Bezug auf die dargebotenen Inhalte ein.

Im Unterrichtsgespräch kann anschließend darüber diskutiert werden, welche Argumente für und welche gegen einen Besuch der Alhambra sprechen. In einem Blogeintrag begründen die Lernenden schließlich, warum sie (nicht) beabsichtigen, die Alhambra zu besuchen.

**e. Arbeitsblätter:**

KV 7 / 1: Anleitung zu einer kritischen Internetrecherche (Alhambra)

**f. Benötigte Technik:**

PCs, Tablets oder Smartphones mit Internetzugang

**g. Kommentar für die Lehrkraft:**

Die hier vorgeschlagene Lernaufgabe enthält offene Impulse sowie ergänzende Scaffolding-Angebote.

**h. Lösungen:**

1. *Tabla:*

<b>Los árabes</b>	<i>Siglo IX-XII: Los árabes respetaron las ciudades y vías romanas ampliándolas y añadiéndoles nuevas fundaciones. En el siglo IX existen noticias de construcciones en la colina de la Sabika, donde posteriormente se levantará la Alhambra. En el siglo XII, las sucesivas oleadas de Almorávides y Almohades ocasionan en Granada diversas luchas. Siglo XIII-XV: Al-Ahmar, fundador de la Dinastía nazarí, se instala en 1238 en la Antigua Alcazaba del Albaicín, llamándole la atención las ruinas de la colina de la Alhambra. Decide así iniciar su reconstrucción e instalar en ella la sede de la corte, comenzando la edificación de la Alhambra que hoy conocemos. La Alhambra fue palacio, ciudadela y fortaleza, residencia de los sultanes nazaríes y de los altos funcionarios, servidores de la corte y soldados de élite.</i>
<b>1492</b>	<i>La ciudad va creciendo, modificándose, creando nuevos barrios y ampliando las cercas y murallas prácticamente hasta su conquista al final del siglo XV. Siglo XVI-XVIII: Después de 1492, la Alhambra quedó establecida como Casa Real con jurisdicción exenta a cargo del Tendilla.</i>
<b>Los Reyes Católicos</b>	<i>Los Reyes Católicos ordenaron intensas reparaciones sirviéndose en gran medida de artesanos moriscos.</i>
<b>UNESCO</b>	<i>El Patronato de la Alhambra y Generalife gestiona cuatro de los seis monumentos de la Dobra de Oro, un itinerario cultural y turístico promovido por dicho Patronato que trata de impulsar los estrechos vínculos entre el barrio más antiguo de la ciudad y el conjunto monumental, ambos declarados Patrimonio Mundial por la Unesco.</i>

**Hinweis:** Bitte lesen Sie und prüfen Sie vor dem Einsatz eines der hier besprochenen Tools die Nutzungsbedingungen und Datenschutzhinweise des jeweiligen Tools. Sie sollten dieses auch im Hinblick auf mögliche Vorgaben Ihrer Schulverwaltung oder Ihres Schulträgers für den Einsatz von Software auf schuleigenen Rechnern und Geräten prüfen. Bitte denken Sie daran, bei Einsatz durch die Schülerinnen und Schüler entsprechenden Zustimmungen zur Datenverarbeitung bei den Erziehungsberechtigten einzuholen. Im Zweifelsfall wenden Sie sich an Ihre Schulaufsicht oder den zuständigen Datenschutzbeauftragten.

**h. Lösungen:**

2. *El autor de la página web oficial de la Alhambra es el Patronato de la Alhambra y el Generalife (= städtische Verwaltung der Alhambra und des Generalife).*
3. *Llama la atención que hay publicidad, o sea, que se ofrecen visitas guiadas, hoteles u otros servicios, como por ejemplo, un servicio de consigna de maletas.*
4. *Por ejemplo: El autor de la página web es AREA25, una empresa de diseño web y de marketing en Internet.*
5. *Por ejemplo: La página del Patronato de la Alhambra y el Generalife es más fiable que la página de AREA25 porque no depende de publicidad, sino que se trata de información oficial.*
6. *Offene Lösung*
7. *Offene Lösung*

**Hinweis:** Bitte lesen Sie und prüfen Sie vor dem Einsatz eines der hier besprochenen Tools die Nutzungsbedingungen und Datenschutzhinweise des jeweiligen Tools. Sie sollten dieses auch im Hinblick auf mögliche Vorgaben Ihrer Schulverwaltung oder Ihres Schulträgers für den Einsatz von Software auf schuleigenen Rechnern und Geräten prüfen. Bitte denken Sie daran, bei Einsatz durch die Schülerinnen und Schüler entsprechenden Zustimmungen zur Datenverarbeitung bei den Erziehungsberechtigten einzuholen. Im Zweifelsfall wenden Sie sich an Ihre Schulaufsicht oder den zuständigen Datenschutzbeauftragten.