

Medien nach Maß für VHS-Berufsbildung

EDUMEDIA GMBH ALS VERLAGSKOOPERATION GEGRÜNDET

(sam). Seit Mai gibt es einen neuen Anbieter für Unterrichtsmedien zur beruflichen Weiterbildung an Volkshochschulen. Die EduMedia GmbH (Stuttgart) wurde als Gemeinschaftsunternehmen des Ernst Klett Verlags und Educational Consulting (Wunstorf) gegründet. Neben standardisierten Unterrichtsmaterialien für den Bereich „Arbeit und Beruf“ wird es passgenaue Lösungen als Print-on-Demand-Produkte geben.

Das Segment „Arbeit und Beruf“ der Volkshochschulen ist mit ca. einer Million Kursteilnehmern im Jahr und Zuwachsraten von rund fünf Prozent neben Sprachen und Gesundheitsbildung der dritte große Programmbereich. Um den VHS-Abschluss z. B. in EDV oder BWL weiter aufzuwerten, haben die Volkshochschulen beschlossen, die Lernzielkataloge bundesweit zu vereinheitlichen. Kurse können dann mit dem so genannten „Xpert“-Zertifikat abgeschlossen werden. EduMedia wird ab August 2001 Unterrichtsmedien für die Bereiche EDV, BWL und soziale Kompetenzen veröffentlichen. Die Seminarunterlagen haben einen großen Praxisteil und werden durch CD-ROMs ergänzt. Für EDV sind acht Titel, für soziale Kompetenzen zwölf Titel in Vorbereitung. Herausgeber und Autoren der Materialien sind Mitglieder eines Fachbeirats, der sich aus Vertretern der VHS-Landesverbände zusammensetzt, bzw. Autoren aus dem VHS-Umfeld.

„Mit den bundesweit geltenden Lernzielkatalogen und passenden Lehrwerken ist eine deutliche Qualitätssteigerung der VHS-Kurse verbunden“, so Dr. Manfred Semder, zusammen mit Norman Schlötel von Educational Consulting Geschäftsführer von EduMedia. „Mit Educational Consulting, einem Unternehmen für berufliche Bildung aus Wunstorf bei Hannover, haben wir einen Partner gefunden, der in diesem Bereich von der VHS geschätzt wird und anerkannt ist.“ Zukunftsweisend bei EduMedia ist die Möglichkeit, individuelle Unterrichtsmaterialien in kleinsten Auflagen passgenau als Print on Demand herzustellen. Hier kann Educational Consulting Erfahrungen vorweisen, auf denen EduMedia nun weiter aufbaut. „Durch die Verlagskooperation wollen wir unsere starke Position in der Erwachsenenbildung ausbauen und längerfristig Komplettanbieter im Bereich der institutionellen Bildung werden“, erläutert EduMedia-Gesellschafter und EKV-Geschäftsführer Harald Melcher.



Logo der auf Unterrichtsmedien zur beruflichen Weiterbildung an Volkshochschulen spezialisierten EduMedia GmbH

Ansprechpartner

Dr. Manfred Semder

EduMedia GmbH

Geschäftsführer

Augustenstraße 22/24

70178 Stuttgart

Telefon: 0711-6672-3001

Fax: 0711-6672-3010

Mail: info@edu-media.de

Internet: www.edu-media.de

Herausfinden, wie der Nachbar die Welt sieht

CD „VOISINS – LE FRANÇAIS ATOUT CŒUR“



Gilles Floret, Klett-Redakteur für Französisch, Sekundarstufe I, lebt seit 1983 in Deutschland. Die deutsch-französische Freundschaft ist für ihn besonders wichtig: „Man muss allerdings immer mal wieder neue Wege finden, dies der Öffentlichkeit zu vermitteln.“



CD „Le Français atout cœur“

(bn/sam). Die zum „Europäischen Jahr der Sprachen“ erschienene Feature-CD „Voisins – le Français atout cœur“ stellt das Nachbarland Frankreich anhand von Interviews mit Grenzgängern vor.

Ist es nun die Fröhlichkeit, der Lebensstil oder die Café-Atmosphäre, die Nina Kronjäger besonders an Frankreich gefallen? Die Entscheidung fällt schwer. Aber eines ist der bekannten deutschen Schauspielerin („Abgeschminkt“) besonders wichtig: „In Frankreich ist es nicht so geordnet“. Nina Kronjäger muss es wissen: Sie hat Berlin verlassen, um in Paris zu wohnen.

Von ihren Erfahrungen in Frankreich erzählt Nina Kronjäger auf der CD „Voisins – Le Français atout cœur“, die zum „Europäischen Jahr der Sprachen“ im Auftrag des Ernst Klett Verlags produziert wurde. „Wir wollten Menschen zu Wort kommen lassen, die in beiden Ländern für das Entdecken des Nachbarn aktiv sind“, erläutert Klett-Redakteur Gilles Floret das Konzept. Floret hat zusammen mit der Radio-Journalistin Miriam Freudig vom Südwestrundfunk die redaktionelle Betreuung der CD übernommen. Die Idee, die Scheibe als Radiofeature zu gestalten, lag also nahe. Gleichzeitig zeigt dieses Konzept aber auch, so Floret, „dass Französisch eine junge, moderne Sprache ist, die Spaß macht.“

Die Gesprächsteilnehmer haben Floret und Freudig nach ganz unterschiedlichen Kriterien ausgewählt. Klar war zum Beispiel, dass bei einer CD über Frankreich das Essen nicht zu kurz kommen durfte. Hier kann Jean-Charles Roth aus dem Nähkästchen plaudern. Der französische Koch betreibt in Stuttgart das Restaurant „La petite France“. In der deutsch-französischen Politik kennt sich Brigitte Sauzay aus, die erst Präsident François Mitterrand zur Seite stand und jetzt Bundeskanzler Gerhard Schröder berät. Ganz eigene Grenzerfahrungen besitzt Azouz Begag. Der Schriftsteller ist als Kind algerischer Einwanderer in Lyon aufgewachsen und wurde deshalb schon früh mit dem Thema Integration konfrontiert. Für ihn ist es wichtig, die jeweils andere Kultur verstehen zu können. Dafür muss man seiner Meinung nach die andere Sprache mit dem Herzen lernen: „Wenn ein deutscher Schüler Französisch lernt, soll er sich vorstellen, in die Haut eines Franzosen zu schlüpfen. Er sollte sich fragen, wie der andere die Welt sieht.“

Von der CD wurden 2000 Exemplare produziert, die an verschiedene Radiosender verschickt werden. Die Scheibe eignet sich aber auch für den Französisch-Unterricht.

CD „Voisins – Le Français atout cœur“, ISBN 3-12-523507-3, 12 DM / 6,14 Euro, Ernst Klett Verlag

Ansprechpartner

Gilles Floret

Ernst Klett Verlag
Redaktion Französisch für die
Sekundarstufe I
Rotebühlstraße 77
70178 Stuttgart
Telefon: 0711-6672-1614
Fax: 0711-6672-2001
Mail: g.floret@klett-mail.de