

# Presseinformationen

didacta Hannover, 20. - 24. Februar 2018

# Presse-Information

Stuttgart/Hannover, 20. Februar 2018

didacta 2018

## Wie aus Apps und eBooks Unterricht wird

**Vorträge, Diskussionen und Live-Unterricht mit Tablets oder Smartphones – das erwartet Besucher des Ernst Klett Verlages auf der diesjährigen didacta im Klett-Klassenzimmer, Halle 12, Stand C05. Neben Themen zum digital unterstützten Unterricht bilden die niedersächsischen Kerncurricula für Grundschulen und die Oberstufe die Schwerpunkte am Klett-Messestand.**

„Die Medienkonzepte an Deutschlands Schulen entwickeln sich auf ganz unterschiedlichen Niveaus. Eine Einigkeit darüber, wie digitaler Unterricht auszusehen hat, besteht nicht“, so Tilo Knoche, Vorsitzender Geschäftsführer des Ernst Klett Verlages. „Deshalb schaffen wir Angebote für verschiedene digitale Bedürfnisse: Vom digitalen Schülerbuch bis hin zu interaktiven Schülerlösungen wie unsere digitalen Lernbegleiter eBook pro, unsere Apps für Grundschüler oder neue Visual Learning Tools.“

Wie sich der Verlag zum digital unterstützten Unterricht positioniert, das wird auch Thema einer Veranstaltung zum Auftakt der Messe im Klett-Klassenzimmer sein: Am 20.2. von 13.30 bis 14.15 Uhr wird Tilo Knoche zusammen mit Prof. em. Axel-Olaf Burow über das Thema „**Lernen weiter denken: 10 Thesen zur digitalen Entwicklung der Schule**“ sprechen. Moderator ist der Journalist Sascha Sommer vom NDR.

Wie aus Apps und eBooks Politikunterricht wird, das demonstrieren Schüler/-innen und Lehrer der **Integrierten Gesamtschule Springe**, die täglich von 10:30 bis 11:30 Uhr im Klett-Klassenzimmer zu Gast sind.

Weitere Vorträge zum digital unterstützten Unterricht finden zudem am Partnerstand der niedersächsischen Landesinitiative n-21 statt, so etwa am 22.2. von 9:15 bis 9:45 Uhr zum „**Einsatz digitaler Schulbücher im Englischunterricht**“ mit Fachdidaktiker Frank Haß (Halle 12, C19).

Alle Veranstaltungen des Verlages zur didacta unter: [www.klett.de/didacta](http://www.klett.de/didacta)

Ernst Klett Verlag GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Rotebühlstraße 77  
70178 Stuttgart

Postfach 10 60 16  
70049 Stuttgart

[www.klett.de](http://www.klett.de)  
[www.klett-pressebox.de](mailto:pr@klett.de)

Ansprechperson:  
Anja Vrachliotis  
Tel.: 07 11 - 66 72-11 66  
[pr@klett.de](mailto:pr@klett.de)

Ernst Klett Verlag GmbH  
Stuttgart HRB 10746

Verleger:  
Dr. h.c. Michael Klett

Geschäftsführung:  
Dr. Angela Bleisteiner  
Tilo Knoche, Vorsitz  
Ulrich Pokern  
Dr. Sybille Tochtermann

Zweigniederlassung in Dortmund

Zweigniederlassung in Leipzig

Stuttgart/Hannover, 20. Februar 2018

## Das interaktive Schulbuch für die Hosentasche

### Verstehen, Üben und Prüfen via App

**Ab sofort können Schulen, die im Unterricht ohne Internetverbindung arbeiten, die interaktiven Schülermaterialien „eBook pro“ aus dem Ernst Klett Verlag über die App Klett-Lernen nutzen. Damit erweitert der Verlag den Offline-Zugang zu seinen digitalen Lernmaterialien für PCs, Tablets und Smartphones.**

Klett Lernen heißt die kostenlose App, mit der Schülerinnen und Schüler die digitalen Lernmaterialien des Verlags seit Anfang dieses Schuljahres im Unterricht, zu Hause



oder unterwegs nutzen können. Ziel des Verlages ist es, durch ein modularisiertes Angebot allen Schulen einen Zugang zu digitalen Materialien zu ermöglichen.

Standen bislang die digitalen Schülerbücher „eBooks“ über die App zur Verfügung, so können ab sofort alle interaktiv und multimedial ausgestatteten „eBook pro“, über die App aufgerufen und bearbeitet werden.

Ob Englisch-Materialien für die Grundschule, Wirtschaftstitel oder Mathematikmaterialien für die Sekundarstufe. Die digitalen Lernbegleiter „eBook pro“ gibt es mittlerweile für alle Fächer und Schulformen. Ausgestattet sind sie mit dem Schülerbuch und dazu passenden Materialien zum besseren Verstehen, Üben und Prüfen. Das können je nach Fach und didaktischen Anforderungen 3-D Animationen, Grammatikhilfen, Erklärfilme, interaktive Übungsaufgaben mit Feedback-Funktion oder Selbsteinschätzungs-Tests sein. Die Lernstandspeicherung der App sichert auch im Offline-Modus die von den Schülern bearbeiteten Aufgaben und Tests. Schulen, die die digitalen Schülermaterialien offline einsetzen möchten, erwerben die einzelnen Lizenzen bzw. Nutzerschlüssel beim Verlag, um sie anschließend in der App einzulösen. Klett Lernen steht in allen Stores für PCs, Tablets und Smartphones kostenlos zur Verfügung.

**Auf der didacta finden am Klett-Stand (Halle 12, C05) zahlreiche Veranstaltungen rund um das digitale Klassenzimmer statt: [www.klett.de/didacta](http://www.klett.de/didacta)**

Ernst Klett Verlag GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Rotebühlstraße 77  
70178 Stuttgart

Postfach 10 60 16  
70049 Stuttgart

[www.klett.de](http://www.klett.de)  
[www.klett-pressebox.de](mailto:pr@klett.de)

Ansprechperson:  
Anja Vrachliotis  
Tel.: 07 11 - 66 72-11 66  
[pr@klett.de](mailto:pr@klett.de)

Ernst Klett Verlag GmbH  
Stuttgart HRB 10746

Verleger:  
Dr. h.c. Michael Klett

Geschäftsführung:  
Dr. Angela Bleisteiner  
Tilo Knoche, Vorsitz  
Ulrich Pokern  
Dr. Sybille Tochtermann

Zweigniederlassung in Dortmund

Zweigniederlassung in Leipzig

# Presse-Information

Stuttgart/Hannover, 20. Februar 2018

## Lernen weiter denken für das digitale Klassenzimmer

Die Einsatzmöglichkeiten digitaler Bildungsmaterialien sind so vielfältig wie es Unterrichtsmethoden gibt. Deshalb konzipiert der Ernst Klett Verlag heute Lehr- und Lernmaterialien für unterschiedlichste Lernsettings und Medienkonzepte. Das klassische Schulbuch entwickelt sich dabei immer mehr zu einer medialen Lernlandschaft, sagt Verlagsleiter Dr. Ilas Körner-Wellershaus.

„Schulbücher werden auch in naher Zukunft das wichtigste Wissensmedium für Schülerinnen und Schüler bleiben, allerdings nicht mehr allein im Format Buch. Die Weiterentwicklung der Didaktik nimmt Einfluss auf neue Formen des Unterrichts und damit auch auf die Bildungsmedien“, so Körner-Wellershaus. Seiner Ansicht nach werden sich die Lerninhalte für ein Schuljahr auf verschiedene digitale Medien verteilen, je nachdem für welche Lernmethode sie benötigt werden. „Entscheidend für Lehrkräfte ist die didaktische Begründung für den Einsatz digitaler Medien. Bei der Produktentwicklung konzentrieren wir uns deshalb auf die Lehr-Lern-Prozesse und wie sie sinnvoll unterstützt werden können. Das müssen am Ende nicht nur digitale Anwendungen sein.“

Der Ernst Klett Verlag hat sich auf dieses Szenario längst eingestellt und entwickelt heute schon digitale Lehr- und Lernmaterialien für unterschiedlichste Bedürfnisse und Einsatzmöglichkeiten. Je nach Medienkonzept der Schulen gibt es webbasierte Diagnose-Programme, Erklärfilme, Apps oder auch die neuen interaktiven Lernbegleiter „eBook pro“. Diese digitalen Schulbücher verknüpfen den Lehrplanstoff mit vielen multimedialen und interaktiven Formaten. Als kleine Lerneinheiten verpackt, unterstützen sie, online oder offline, die Lernphasen Verstehen, Üben und Prüfen.

„Weitere Medienformate werden folgen. So stellen wir auf der didacta beispielsweise auch ein neues Visual Learning Tool vor. Dieses dient der Darstellung von komplexen und abstrakten Fachinhalten über interaktive, dreidimensionale Modelle.“

Auf der Bildungsmesse finden im Klett-Klassenzimmer täglich Veranstaltungen rund um das digitale Klassenzimmer statt.

Ernst Klett Verlag GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Rotebühlstraße 77  
70178 Stuttgart

Postfach 10 60 16  
70049 Stuttgart

[www.klett.de](http://www.klett.de)  
[www.klett-pressebox.de](http://www.klett-pressebox.de)

Ansprechperson:  
Anja Vrachliotis  
Tel.: 07 11 - 66 72-11 66  
[pr@klett.de](mailto:pr@klett.de)

Ernst Klett Verlag GmbH  
Stuttgart HRB 10746

Verleger:  
Dr. h.c. Michael Klett

Geschäftsführung:  
Dr. Angela Bleisteiner  
Tilo Knoche, Vorsitz  
Ulrich Pokern  
Dr. Sybille Tochtermann

Zweigniederlassung in Dortmund

Zweigniederlassung in Leipzig

Weitere Infos: [www.lernen-weiter-denken.de](http://www.lernen-weiter-denken.de)

# Presse-Information

Stuttgart/Hannover, 20. Februar 2018

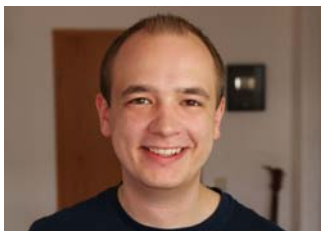
Youtube-Star auf der didacta

## Mathe + Musik = DorFuchs

Am Messe-Mittwoch wird der bekannte Youtube-Star DorFuchs, alias Johannes Beurich, im Klett-Klassenzimmer der didacta auftreten. Der für seine Mathe-Rap-Songs unter Schülerinnen und Schülern bekannte Blogger, wird über seine Leidenschaft für die Mathematik, Nachhilfe via youtube und über den bundesweiten Wettbewerb Rechnen-im-Alltag.de sprechen.

Mit Online-Tutorials auf Youtube haben sich bereits ganze Schüलगenerationen selbst geholfen: Die Mathe-Songs „Binomische Formeln“ oder „Polynomdivision“ gehören mit über einer Millionen Aufrufen zu den meist frequentierten Videos des Youtubers DorFuchs. Durch wiederholendes Anschauen seiner gesungenen Erklärclips hat sich bei schon manchem der mathematische Knoten gelöst.

Am Klett-Stand wird er am 21.2. darüber sprechen, warum seine Videos so erfolgreich sind und welche Rückmeldungen er von Schülern erhält. Als Schirmherr des gemeinsamen Wettbewerbs „Rechnen im Alltag“ der Stiftung Rechnen und des Ernst Klett Verlages wird er darüber hinaus über sein Engagement für die Mathematik sprechen.



Klett-Klassenzimmer, Halle 12, C05

21. Februar, 12:30 - 13.15 Uhr

Mathe + Musik = DorFuchs

Ernst Klett Verlag GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Rotebühlstraße 77  
70178 Stuttgart

Postfach 10 60 16  
70049 Stuttgart

[www.klett.de](http://www.klett.de)  
[www.klett-pressebox.de](mailto:pr@klett.de)

Ansprechperson:  
Anja Vrachliotis  
Tel.: 07 11 - 66 72-11 66  
[pr@klett.de](mailto:pr@klett.de)

Ernst Klett Verlag GmbH  
Stuttgart HRB 10746

Verleger:  
Dr. h.c. Michael Klett

Geschäftsführung:  
Dr. Angela Bleisteiner  
Tilo Knoche, Vorsitz  
Ulrich Pokern  
Dr. Sybille Tochtermann

Zweigniederlassung in Dortmund

Zweigniederlassung in Leipzig

Das gesamte Veranstaltungsprogramm unter: [www.klett.de/didacta](http://www.klett.de/didacta)